



CHÀO MỪNG

NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM

KỶ NIỆM 20 NĂM
VIETCOMBANK THÁI BÌNH
VÀ 10 NĂM
VIETCOMBANK QUẢNG NAM

CHUYỆN LÀM DÂU

ANH ƠI! VỀ HỘI AN



THƯ Tòa soạn

Thưa quý độc giả!

Tháng 6 với cái nắng oi ả và tiếng ve sầu râm ran báo hiệu một kỳ học đã qua cũng là lúc quỹ thời gian trong một năm của chúng ta vơi đi một nửa. Trong tiết trời đặc trưng nhiệt đới đó, toàn hệ thống Vietcombank đang gấp rút hoàn thành các kế hoạch chuẩn bị cho Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm sắp được tổ chức vào tháng 7/2016 với các kết quả bước đầu khá khả quan. Thương hiệu Vietcombank là thương hiệu ngân hàng Việt Nam duy nhất lọt Top 1000 thương hiệu hàng đầu châu Á và thật dễ hiểu khi Vietcombank tiếp tục là ngân hàng Việt có thị giá lớn nhất trên thị trường, cao hơn thị giá của hai ngân hàng xếp ngay sau cộng lại.

Tháng 6, từ Trụ sở chính đến các chi nhánh Vietcombank trong toàn quốc đã có những hoạt động thiết thực và ý nghĩa chào mừng ngày Quốc tế thiếu nhi 1-6 – ngày đặc biệt dành cho thế hệ tương lai của đất nước. Các cháu thiếu nhi là con em của cán bộ nhân viên được vui chơi, được khen thưởng sau một năm miệt mài học tập đạt kết quả cao. Những tờ giấy khen dành tặng các cháu là niềm vui của cha mẹ, làm động lực cho cha mẹ cố gắng nhiều hơn, nỗ lực hơn trong công tác tại Vietcombank.

“Thương người như thể thương thân” – truyền thống quý báu đó thấm nhuần trong tâm hồn người Vietcombank. Không chỉ tổ chức các hoạt động cho con em mình, Vietcombank còn có rất nhiều các hoạt động tình nghĩa dành cho các cháu thiếu nhi mồ côi, gia đình nghèo, thiệt thòi tại các trung tâm bảo trợ xã hội hay các địa phương nơi Vietcombank đặt trụ sở chi nhánh.

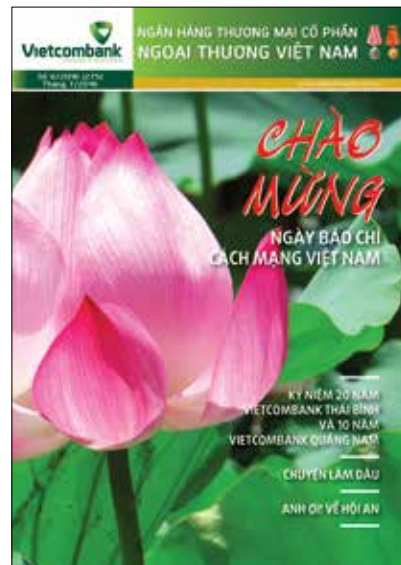
Thưa quý độc giả,

Tháng 6, Vietcombank đón chào Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21-6 với một khẩu hiệu rất ý nghĩa “Trí sáng – Tâm trong – Tiên phong – Sắc bén” dành tặng tri ân các phóng viên nhà báo đã theo dõi đưa tin kịp thời về sự phát triển, các hoạt động, các dịch vụ của Vietcombank tới với công chúng một cách nhanh nhất và chính xác nhất. Các phóng viên nhà báo đó là những cây bút sắc bén với cái tâm trong sáng và trí tuệ minh mẫn đã là cầu nối nhanh nhất giữa Vietcombank đến với độc giả. Cũng nhân dịp này, BBT Thông tin Vietcombank xin có lời chúc mừng tới các quý cộng tác viên – những người làm báo chuyên nghiệp và không chuyên đã gắn bó với Vietcombank bằng những bài báo đầy tâm huyết. BBT xin cảm ơn những tình cảm mà Ban lãnh đạo, các chi nhánh, đơn vị, cộng tác viên đã gửi đến “những người làm báo Vietcombank” chúng tôi nhân dịp đặc biệt này.

Thông tin Vietcombank tháng 6/2016 còn đăng tải các bài viết về kỷ niệm 20 năm Vietcombank Thái Bình và 10 năm Vietcombank Quảng Nam. Đây là hai chi nhánh đã có những thành tích đáng kể đóng góp chung vào công cuộc xây dựng Vietcombank trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam. Ngoài ra, trên Thông tin số 6/2016 (275), tháng 7/2016 còn nhiều bài viết thú vị khác được đăng tải, mời quý độc giả đón đọc và chia sẻ những cảm xúc với chúng tôi.

Ban biên tập

Mục lục



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM
SỐ 6/2016 (275), Tháng 7/2016

- 8 - Khánh thành trụ sở mới Vietcombank Huế
- 18 - Thư chúc mừng Vietcombank Thái Bình
- 19 - Vietcombank Thái Bình 20 năm xây dựng góp phần phát triển kinh tế xã hội tỉnh Thái Bình

6

Vietcombank được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen đối với những đóng góp quan trọng cho sự phát triển của Thủ đô Hà Nội



12

Vietcombank - Thương hiệu duy nhất ngành ngân hàng Việt Nam lọt Top 1000 thương hiệu hàng đầu Châu Á



- 22 - Vietcombank Thái Bình 20 năm một thương hiệu lớn
- 28 - Thư chúc mừng gửi Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Quảng Nam
- 30 - Đồng hành với Quảng Nam trên chặng đường đổi mới

- 34 - Vietcombank Quảng Nam vững vàng vượt khó
- 36 - Vietcombank Quảng Nam: Những điểm sáng trong hành trình 10 năm
- 54 - Vietcombank khuyến cáo phòng tránh rủi ro và bảo mật giao dịch ngân hàng điện tử
- 67 - Việc tử tế nhỏ... làm nên uy tín doanh nghiệp lớn
- 70 - Để giữ khách hàng - cần chú trọng ba nguyên tắc khi hạch toán chứng từ
- 80 - Vietcombank Bình Dương nhận Bằng khen Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo

52

Vietcombank trao thưởng xe Mercedes Benz C200 trị giá 1,4 tỷ đồng cho khách hàng trúng thưởng



78

Vietcombank Lạng Sơn đạt giải “Hình ảnh thương hiệu đẹp nhất” tại cuộc thi “Khoảnh khắc yêu thương”



- 84 - Vietcombank Cần Thơ đồng hành phát triển thành phố và tăng cường khả năng thích ứng đô thị
- 104 - Chuyện làm dâu...
- 106 - Chữ Tín với nghề
- 108 - Những ân tình chưa nói
- 110 - Vietcombank Quảng Nam Một tình yêu
- 101 - Mùa vải chín
- 112 - Kỳ Sơn Trải nghiệm khó quên

BẢN TIN NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM

Giấy phép xuất bản Bản tin số: 74/GP-XBBT ngày 25/11/2015

Chịu trách nhiệm xuất bản: Tiến sỹ Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

■ Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hà Nội Điện thoại: (84-4) 39343137 (1953/1902) Fax: (84-4) 39365402

■ E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn/thongtin_vcb@yahoo.com.vn

■ Chế bản và in tại Công ty in TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản - 38 Bà Triệu - Hà Nội

Vietcombank được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen đối với những đóng góp quan trọng cho sự phát triển của Thủ đô Hà Nội

» ĐỨC NAM



Đại diện Vietcombank (thứ 4 từ trái sang) nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ đối với thành tích trong sản xuất kinh doanh, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc

Ảnh: CTV

Ngày 4/6/2016, tại Hà Nội, UBND thành phố Hà Nội đã tổ chức Hội nghị "Hà Nội 2016 - Hợp tác Đầu tư và Phát triển". Tới dự Hội nghị có đồng chí Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ; đồng chí Hoàng Trung Hải - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội; đồng chí Nguyễn Đức Chung - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội; đại diện các Bộ, ngành và trên 500 đại biểu đại diện các cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế, các hiệp hội, doanh nghiệp, các nhà đầu tư. Đại diện Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), đồng chí Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT cùng một số phòng/ban liên quan đã tham dự hội nghị.

"Hà Nội 2016 - Hợp tác Đầu tư và Phát triển" là Hội nghị về doanh nghiệp lớn nhất từ trước đến nay của Hà Nội nhằm thực hiện Nghị quyết 19/2016/NQ-CP ngày 28/4/2016 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia hai năm 2016, 2017, định hướng đến năm 2020. Hội nghị cũng là sự khẳng định quyết tâm đổi mới theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và cam kết của Hà Nội tại Hội nghị "Doanh nghiệp - Động lực phát triển kinh tế của đất nước".

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đánh giá Hà Nội là địa phương đầu tiên trong cả nước tổ chức Hội nghị lớn về doanh nghiệp với sự tham dự đầy đủ của lãnh đạo thành phố, các Bộ, ngành, các hiệp hội, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế sau

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đánh giá Hà Nội là địa phương đầu tiên trong cả nước tổ chức Hội nghị lớn về doanh nghiệp với sự tham dự đầy đủ của lãnh đạo thành phố, các Bộ, ngành, các hiệp hội, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế sau Hội nghị Doanh nghiệp Việt Nam - Động lực phát triển kinh tế của đất nước ngày 29/4/2016 tại thành phố Hồ Chí Minh với 5 nội dung rất ý nghĩa: Gặp mặt doanh nghiệp - Giải quyết kiến nghị - Kêu gọi đầu tư - Ký kết hợp tác - Vinh danh doanh nghiệp.

Hội nghị Doanh nghiệp Việt Nam - Động lực phát triển kinh tế của đất nước ngày 29/4/2016 tại thành phố Hồ Chí Minh với 5 nội dung rất ý nghĩa: Gặp mặt doanh nghiệp - Giải quyết kiến nghị - Kêu gọi đầu tư - Ký kết hợp tác - Vinh danh doanh nghiệp.

"Chúng ta cũng thấy được sự quyết tâm cao độ của chính quyền Hà Nội: Coi phát triển doanh nghiệp là nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành", Thủ tướng biểu dương.

Đồng thời, Thủ tướng yêu cầu Hà Nội cần đi tiên phong và trở thành trung tâm khởi nghiệp, trung tâm sáng tạo của cả nước.

Bí thư Thành ủy Hà Nội Hoàng Trung Hải cho biết: Trải qua 30 năm đổi mới, Hà Nội đã đạt được những thành tích to lớn trong phát triển kinh tế - xã hội. Kinh tế thủ đô đạt tốc độ tăng trưởng cao. Năm 2015, thu nhập bình quân đầu người của thủ đô là 3.360 USD, tăng 6,36 lần so với năm 1990. Hoạt động của các doanh nghiệp Hà Nội cũng như thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) có nhiều đột phá. Thành phố đã huy động và phát huy được mọi

nguồn lực xã hội, diện mạo thủ đô có những bước phát triển tích cực, đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của cả nước. "Hà Nội là điểm đến hấp dẫn của nhà đầu tư trong nước và quốc tế" đ/c Hoàng Trung Hải nhấn mạnh.

Trong khuôn khổ Hội nghị, Thành phố Hà Nội đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 23 nhà đầu tư, với 16 dự án có vốn đầu tư trong nước và 7 dự án đầu tư nước ngoài, thuộc các lĩnh vực: viễn thông, hạ tầng đô thị cấp nước, công viên, khu vui chơi giải trí, nhà ở, y tế và dịch vụ thương mại.

Ghi nhận các doanh nghiệp đã có thành tích trong sản xuất kinh doanh, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội cũng như sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc, tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ đã tặng Bằng khen cho 10 doanh nghiệp, Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội đã tặng Bằng khen cho 20 doanh nghiệp. Vietcombank vinh dự là 1 trong 10 doanh nghiệp được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen.

Với nhiều thành tựu to lớn trong xây dựng và phát triển suốt hơn 50 năm qua, Vietcombank luôn được Đảng, Nhà nước, Chính phủ tin tưởng và kỳ vọng; được Thống đốc Ngân hàng Nhà nước giao nhiệm vụ phát triển trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam. Với hoạt động luôn đảm bảo các chuẩn mực quốc tế, duy trì sự tăng trưởng liên tục hướng tới phát triển bền vững, Vietcombank đặt mục tiêu phát triển trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, 1 trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020. □

Khánh thành trụ sở mới Vietcombank Huế

ĐỨC NAM



Lãnh đạo tỉnh Thừa Thiên Huế và lãnh đạo Vietcombank tham gia cắt băng khánh thành Trụ sở mới của Vietcombank Huế

Ảnh: Đức Nam

Sáng ngày 18/6/2016, tại thành phố Huế - tỉnh Thừa Thiên Huế, Vietcombank Huế đã long trọng tổ chức Hội nghị khách hàng 2016 và Khánh thành Trụ sở mới. Tới tham

dự buổi Lễ, về phía lãnh đạo tỉnh Thừa Thiên Huế có ông Bùi Thanh Hà - Ủy viên thường vụ Tỉnh ủy, Phó Bí thư thường trực Tỉnh ủy; ông Nguyễn Dung - Phó Chủ tịch UBND tỉnh; bà Đoàn Thị Thanh Huyền - Ủy viên thường vụ Tỉnh

ủy, Trưởng ban Tổ chức Tỉnh ủy; ông Huỳnh Cư - Ủy viên thường vụ Tỉnh ủy, Bí thư thành ủy Thành phố Huế; ông Nguyễn Tạ Hiền - Giám đốc Ngân hàng Nhà nước tỉnh cùng đông đảo đại diện các Sở, Ban, Ngành của tỉnh Thừa



Bà Thân Thị Hoan - Giám đốc Vietcombank Huế báo cáo kết quả hoạt động trong thời gian qua

Ảnh: Đức Nam

Thiên Huế và các khách hàng thân thiết của chi nhánh. Về phía Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), có ông Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc; ông Nguyễn Danh Lương - UV HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc; bà Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT; bà Thân Thị Hoan - Giám đốc Vietcombank Huế; đại diện lãnh đạo một số phòng/ban của Trụ sở chính; lãnh đạo các chi nhánh trên địa bàn và khu vực lân cận cùng Ban giám đốc và các Trưởng/Phó phòng Vietcombank Huế.

Tại buổi Lễ, bà Thân Thị Hoan - Giám đốc Vietcombank Huế đã báo cáo kết quả mà Vietcombank Huế đạt được trong những năm qua. Cụ thể: Tiếp nối những thành quả đạt được trong cả chặng đường dài phát triển, trên nền tảng truyền thống và những lợi thế cạnh tranh của mình trong điều kiện khó khăn chung của thị trường tài chính ngân hàng,

tập thể CBNV Vietcombank Huế đã đồng lòng, hợp lực thực hiện nhiều giải pháp kinh doanh phù hợp như đa dạng hóa hình thức huy động vốn, thực hiện các chính sách khách hàng hợp lý, phát triển nhiều loại hình dịch vụ mới, đổi mới phong cách giao dịch, nâng cao tính chuyên nghiệp và chất lượng dịch vụ... do đó, các sản phẩm của Chi nhánh đã được nhiều khách hàng tin tưởng lựa chọn. Nhờ vậy, công tác huy động vốn của qua các năm không ngừng tăng trưởng, tốc độ tăng trưởng bình quân vốn huy động qua các năm trung bình đạt từ 12-18%. Đến 31/5/2016, huy động vốn đạt 3.930 tỷ đồng, chiếm 12,6% thị phần huy động vốn trong tổng số 26 ngân hàng hoạt động trên địa bàn tỉnh. Không những tăng trưởng về mặt số lượng, cơ cấu nguồn vốn ngày càng được cải thiện, theo hướng tăng dần tỷ trọng nguồn vốn có

kỳ hạn, đảm bảo cho Chi nhánh mở rộng cho vay, cũng như đảm bảo khả năng thanh toán và chủ động trong việc sử dụng vốn. Về công tác tín dụng, chi nhánh cũng đạt được những kết quả khả quan với tổng dư nợ tín dụng đạt 2.699 tỷ đồng, tăng 11,7% so với cuối năm, trong đó Chi nhánh đã dành nguồn vốn ưu đãi với mức lãi suất thấp cho nhiều đối tượng khách hàng khác nhau, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động sản xuất kinh doanh. Không chỉ chú trọng đến công tác cho vay, việc đảm bảo chất lượng tín dụng cũng được Chi nhánh quan tâm, đến hết tháng 5/2016 tỷ lệ nợ xấu của Chi nhánh ở mức rất thấp chỉ 0,039% tổng dư nợ. Bên cạnh đó, Chi nhánh cũng duy trì được thị phần dẫn đầu về thẻ, thanh toán xuất nhập khẩu và mua bán ngoại tệ trên địa bàn tỉnh. Hoạt động bán lẻ cũng được đánh giá là Ngân hàng tốt nhất với các sản



Trụ sở mới vừa được khánh thành của Vietcombank Huế

Ảnh: Đức Nam

phẩm đa dạng, hiện đại và ngày càng được khách hàng tin nhiệm sử dụng. Đặc biệt, công tác chăm sóc khách hàng và phát triển sản phẩm trong năm qua, Chi nhánh đã nâng lên một bước theo hướng chuyên nghiệp hóa với những hoạt động hiệu quả như thường xuyên theo dõi tín hiệu của thị trường và nhu cầu của khách hàng để điều hành kịp thời theo đúng chỉ đạo của Ban lãnh đạo Vietcombank là

chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, quan tâm cung ứng nhiều tiện ích, đáp ứng tốt nhu cầu và lợi ích của khách hàng.

Với mong muốn ngày một phục vụ khách hàng trong điều kiện tốt nhất, Vietcombank Huế đã được Ban lãnh đạo Vietcombank Trung ương tin tưởng, phê duyệt chủ trương đầu tư xây dựng trụ sở làm việc với quy mô 10 tầng (Phá dỡ 252m² nhà làm việc 3 tầng và toàn

bộ 160m² nhà phụ trợ 2 tầng để xây tòa nhà 10 tầng mới hợp khối với tòa nhà cũ) trên tổng diện tích sàn xây dựng: 3.479m² tại địa chỉ 78 Hùng Vương, phường Phú Nhuận, thành phố Huế. Công trình trụ sở Vietcombank Huế vừa mới hoàn thành khang trang, đẹp về kiến trúc, hợp lý về công năng và đảm bảo về chất lượng, trang thiết bị được đầu tư cao cấp đảm bảo điều kiện hoạt động theo chuẩn tiên tiến nhất và

theo cảm nhận của nhiều du khách, khách hàng đây là một trong những trụ sở làm việc hiện đại và thân thiện trong hệ thống ngành ngân hàng trên địa bàn miền Trung.

Tại buổi Lễ, Giám đốc Vietcombank Huế cũng bày tỏ lời cảm ơn chân thành tới lãnh đạo địa phương, lãnh đạo Vietcombank đã quan tâm, hỗ trợ chi nhánh trong quá trình xây dựng trụ sở cũng như hoàn thành tốt kế hoạch kinh



Ông Nguyễn Dung - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế phát biểu

Ảnh: Đức Nam

doanh trong từng năm, đồng thời khẳng định chi nhánh sẽ tiếp tục hoàn thành tốt nhiệm vụ của Ban lãnh đạo giao cho.

Thay mặt lãnh đạo địa phương, ông Nguyễn Dung - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đánh giá cao những đóng góp của Vietcombank Huế trong những năm qua, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, đồng thời tin tưởng rằng với cơ sở hạ tầng công nghệ không ngừng được đầu tư, nâng cao chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn hoạt động của một ngân hàng hiện đại, Vietcombank Huế sẽ tạo ra những bước chuyển biến mạnh mẽ trong việc nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, đáp ứng ngày một tốt hơn các nhu cầu dịch vụ tài chính cho công chúng, doanh nghiệp và phục vụ tốt nhất cho phát triển kinh tế xã hội tại địa phương, hướng tới trở thành một trong những ngân hàng TMCP hàng đầu tại tỉnh Thừa Thiên Huế.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Quang Dũng - Tổng giám đốc Vietcombank đã biểu dương những thành tựu của chi nhánh đạt được trong những năm qua với việc hoàn thành tốt chỉ

tiêu nhiệm vụ mà Ban lãnh đạo Vietcombank giao, đồng thời bày tỏ sự cảm ơn đối với những hỗ trợ, giúp đỡ của lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND và các Sở, Ban, Ngành tỉnh Thừa Thiên Huế, tạo điều kiện thuận lợi để Vietcombank Huế đẩy mạnh phát triển và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Tổng giám đốc cũng đề nghị tập thể CBNV Vietcombank Huế tiếp tục nhận thức sâu sắc rằng trụ sở làm việc khang trang hiện đại mới chỉ là yếu tố cần, là hình ảnh bên ngoài, việc nâng cao hơn nữa tinh thần, thái độ và chất lượng phục vụ khách hàng, gia tăng sự gắn kết mới là yếu tố đủ, yếu tố quan trọng quyết định sự gắn bó của khách hàng với Vietcombank. Cùng với trụ sở mới được xây dựng khang trang, hiện đại, mỗi CBNV Vietcombank Huế cần tiếp tục phát huy những giá trị của Vietcombank nhằm không ngừng đổi mới phong cách phục vụ khách hàng, hướng đến chia sẻ cơ hội, hợp tác cùng phát triển, góp phần tích cực vào sự thành công của mỗi khách hàng, của chi nhánh cũng như sự phát triển kinh tế xã hội của địa phương. □



Vietcombank Huế sẽ tạo ra những bước chuyển biến mạnh mẽ trong việc nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng

Vietcombank - Thương hiệu duy nhất ngành ngân hàng Việt Nam

lọt Top 1000 thương hiệu hàng đầu Châu Á

» MINH YẾN

Rank(2016)	Rank(2015)	Brand & Category	APAC Adspend USD '000	Select
731	700	KTF Media & Telecommunications		<input type="checkbox"/>
732	658	Titan Retail		<input type="checkbox"/>
733	753	Vietcombank Financial Services		<input type="checkbox"/>
734	692	EQ Household & Personal Care		<input type="checkbox"/>
735	858	Florsheim Retail		<input type="checkbox"/>
736	711	Blue Dart Courier Services		<input type="checkbox"/>
737	798	Postalju Courier Services		<input type="checkbox"/>
738	649	Protex Household & Personal Care		<input type="checkbox"/>
739	686	Kwang Chuan Beverages		<input type="checkbox"/>
740	719	Selecta Food		<input type="checkbox"/>

Xếp hạng của Vietcombank trong top 1000 thương hiệu hàng đầu Châu Á

Ảnh: CTV

Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen và tạp chí Campaign Asia mới đây đã công bố Top 1000 thương hiệu hàng đầu châu Á. Theo đó, có 10 công ty Việt Nam lọt vào danh sách này và Vietcombank là ngân hàng duy nhất lọt Top 1000 này. Năm 2016, thứ hạng của Vietcombank tăng 20 bậc so với năm 2015, đã cho thấy những nỗ lực không ngừng của một thương hiệu ngân hàng Việt trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Khảo sát Top 1000 thương hiệu hàng đầu châu Á là khảo sát lớn nhất và có ảnh hưởng nhất trong năm,

khảo sát này chỉ ra những thương hiệu được người tiêu dùng đánh giá cao nhất trong khu vực. Báo cáo kết hợp nhận thức thương hiệu của người tiêu dùng tại 13 thị trường chủ chốt trong khu vực châu Á và bao gồm 14 hạng mục thương hiệu lớn, từ ngành hàng thức uống có cồn đến các dịch vụ tài chính, từ ngành hàng thiết bị điện tử tiêu dùng đến ngành hàng nhỏ khác. Những thương hiệu được bình chọn là những thương hiệu tốt nhất nằm trong tâm trí của người tiêu dùng châu Á. Nhiều năm trở lại đây, Vietcombank được đánh giá là

ngân hàng luôn duy trì sự phát triển ổn định, hiệu quả, hướng tới tăng trưởng bền vững, tiên phong áp dụng các chuẩn mực ngân hàng hiện đại. Theo khảo sát thường niên vừa được Anphabe và Nielsen công bố ngày 11/03/2016 về Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam 2015, trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng hấp dẫn nhất với thứ hạng tăng mạnh 6 bậc so với năm 2014 và trở thành ngân hàng dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng (bao gồm cả ngân hàng nội lẫn ngân hàng ngoại). Bên cạnh đó Vietcombank cũng được Tạp chí Nikkei của Nhật Bản công bố ngân hàng duy nhất trong 300 công ty năng động nhất Châu Á" do Tạp chí này bình chọn.

Năm 2015, Hãng tư vấn Brand Finance cũng đã công bố danh sách 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới năm 2015 (Banking 500 - The most valuable banking brands of 2015), trong đó Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank hiện ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam, giá trị thương hiệu Vietcombank đạt tới 157 triệu USD.

Với sự phát triển ổn định, hiệu quả trong nhiều năm liên tục, hướng tới tăng trưởng bền vững, tiên phong áp dụng các chuẩn mực ngân hàng hiện đại; nền tảng và thực lực nổi trội so với mặt bằng chung, Vietcombank đang hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam từ nay tới năm 2020./

(Theo CampaignAsia) □



Tòa nhà Trụ sở chính Vietcombank tại địa chỉ số 198 đường Trần Quang Khải, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội, Việt Nam

Ảnh: Duy Thanh

Vietcombank có thị giá lớn hơn hai ngân hàng xếp ngay sau cộng lại

» NGỌC MINH

Tạp chí Forbes mới đây đã công bố danh sách Global 2000, gồm các công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới. Các tiêu chí để đánh giá là doanh thu, lợi nhuận, tài sản và giá trị thị trường.

Tại Việt Nam, Forbes đánh giá Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đứng thứ 1.843 với doanh thu 1,8 tỷ USD và thị giá 5,5 tỷ USD. Cùng với Vietcombank còn có hai ngân hàng là Vietinbank và BIDV lọt vào danh sách này, tuy nhiên xét về thị giá của cả 2 ngân hàng này cộng lại, theo đánh giá của Forbes, vẫn chưa bằng Vietcombank (2,8 tỷ USD của Vietinbank và 2,6 tỷ USD của BIDV).

Global 2000 năm nay có sự góp mặt của các công ty từ 63 quốc gia với doanh thu tổng 35.000 tỷ USD, lợi

nhuận 2.400 tỷ USD, 162.000 tỷ USD tài sản và thị giá 44.000 tỷ USD.

Nhiều năm trở lại đây, Vietcombank được đánh giá là ngân hàng luôn duy trì sự phát triển ổn định, hiệu quả, hướng tới tăng trưởng bền vững, tiên phong áp dụng các chuẩn mực ngân hàng hiện đại. Theo khảo sát thường niên vừa được Anphabe và Nielsen công bố ngày 11/03/2016 về Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam 2015, trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng hấp dẫn nhất với thứ hạng tăng mạnh 6 bậc so với năm 2014 và trở thành ngân hàng dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng (bao gồm cả ngân hàng nội lẫn ngân hàng ngoại). Bên cạnh đó Vietcombank cũng được Tạp chí Nikkei của Nhật Bản công bố ngân hàng duy nhất trong 300 công

ty năng động nhất Châu Á" do Tạp chí này bình chọn.

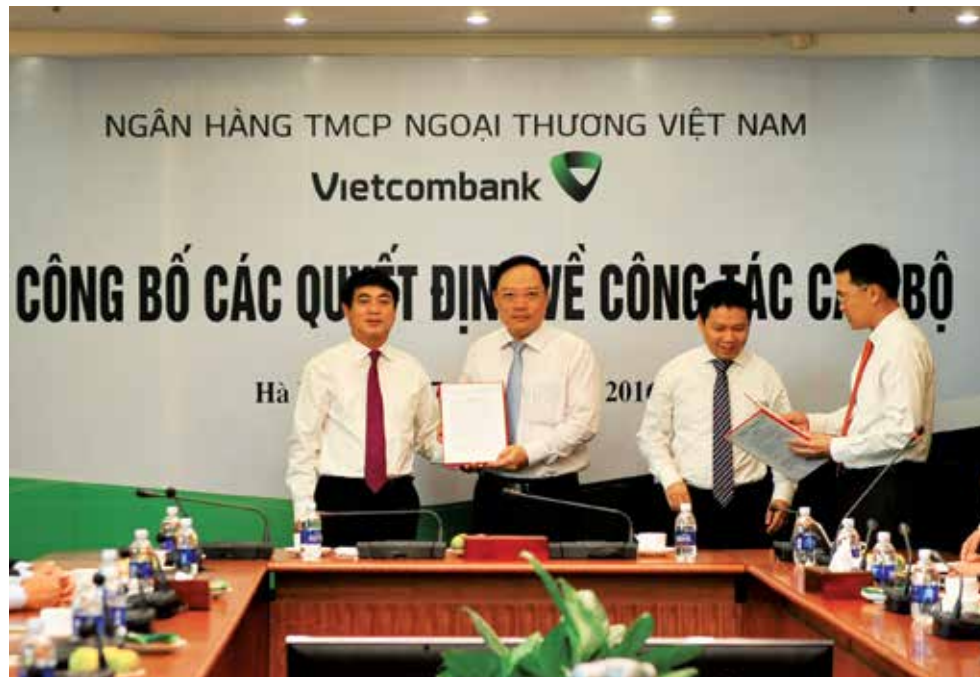
Năm 2015, Hãng tư vấn Brand Finance cũng đã công bố danh sách 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới năm 2015 (Banking 500 - The most valuable banking brands of 2015), trong đó Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank hiện ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam, giá trị thương hiệu Vietcombank đạt tới 157 triệu USD.

Với sự phát triển ổn định, hiệu quả trong nhiều năm liên tục, hướng tới tăng trưởng bền vững, tiên phong áp dụng các chuẩn mực ngân hàng hiện đại; nền tảng và thực lực nổi trội so với mặt bằng chung, Vietcombank đang hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam từ nay tới năm 2020. □

Nhân sự mới

Trụ sở chính

ĐẶNG THÀNH



Chủ tịch HĐQT Nguyễn Xuân Thành (bên trái) trao Quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm cho ông Phạm Anh Tuấn – tân Trưởng ban Hiện đại hóa công nghệ ngân hàng Vietcombank
Ảnh: Đặng Thành

Sáng ngày 17/6/2016, tại Trụ sở chính Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội đã diễn ra Lễ công bố các quyết định về nhân sự tại Trụ sở chính của Vietcombank. Tham dự buổi lễ có ông Nguyễn Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT; ông Phạm Quang Dũng – Ủy viên HĐQT, Tổng giám đốc; các ông bà thành viên HĐQT; thành viên Ban Điều hành; Trưởng Ban kiểm soát; Kế toán trưởng; Giám đốc Khối Bán lẻ cùng lãnh đạo và cán bộ các phòng/ban/trung tâm tại Trụ sở chính gồm: Văn phòng, Ban Tổ chức Cán bộ, Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT),...



Tổng giám đốc Phạm Quang Dũng (bên phải) trao Quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm cho ông Nguyễn Quốc Khánh – tân Phó Giám đốc Trung tâm Công nghệ Thông tin Vietcombank
Ảnh: Đặng Thành

Tại buổi lễ, ông Hồng Quang – Trưởng Ban Tổ chức Cán bộ đã công bố các quyết định của Chủ tịch HĐQT

và Tổng giám đốc Vietcombank về việc tiếp nhận, bổ nhiệm cán bộ, theo đó:

- Tại quyết định số 1159/QĐ-VCB-TCCB ngày 16/06/2016, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã ký quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm ông Phạm Anh Tuấn – Phó Vụ trưởng Vụ Kinh tế tổng hợp, Ban Kinh tế Trung ương giữ chức vụ Trưởng ban Hiện đại hóa công nghệ ngân hàng Vietcombank kể từ ngày 04/07/2016.

Tại quyết định số 1266/QĐ-VCB-TCCB ngày 16/06/2016, Tổng giám đốc Vietcombank đã ký quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm ông Nguyễn Quốc Khánh – Phó Tổng giám đốc, Giám đốc Khối Công nghệ thông tin Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam (PVcombank) giữ chức vụ Phó Giám đốc Trung tâm Công nghệ Thông tin Vietcombank kể từ ngày 16/06/2016.

Phát biểu chúc mừng và giao nhiệm vụ tại Lễ công bố quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm nhân sự, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Xuân Thành nói: “Quá trình hoạt động ngân hàng, chiến lược phát triển gắn bó rất lớn tới hiện đại hóa ngân hàng và hệ thống thanh toán. Do vậy rất cần thiết phải luôn được kiện toàn nhân sự. Những cán bộ được Vietcombank tiếp nhận và bổ nhiệm hôm nay có đầy đủ năng lực kinh nghiệm, nhất là trong lĩnh vực công nghệ; quá trình công tác cũng đã khẳng định được mình, có bản lĩnh chính trị, có đạo đức – chuẩn mực, có tinh thần trách nhiệm... Tôi kỳ vọng các đồng chí sẽ tham mưu, giúp việc cho Ban lãnh đạo Vietcombank trong việc triển khai các dự án, vận hành hoạt động công nghệ thông



Chủ tịch HĐQT và TGD tặng hoa chúc mừng 2 đồng chí mới được tiếp nhận và bổ nhiệm

Ảnh: Đặng Thành

tin của Vietcombank để đáp ứng được yêu cầu hoạt động kinh doanh trong từng thời kỳ cũng như thực hiện các mục tiêu chiến lược của Vietcombank. Tôi mong rằng 2 đồng chí sẽ sớm dành thời gian nghiên cứu về hệ thống, văn hóa, môi trường Vietcombank, đặc biệt là các công việc liên quan đến nhiệm vụ của các đồng chí để sớm hòa nhập và nắm bắt triển khai tốt công việc. Ban lãnh đạo Vietcombank luôn sẵn sàng chia sẻ, lắng nghe những kiến nghị, những đề xuất và đặc biệt là những kinh nghiệm từ phía các đồng chí để tham mưu, giúp việc cho Ban lãnh đạo Vietcombank trong việc hoạch định các chiến lược cũng như vận hành và triển khai các dự án CNTT đạt được yêu cầu hiện đại hóa nhất...”

Nhận định về việc bổ sung nhân sự,



Tổng giám đốc Phạm Quang Dũng (bên trái) trao Quyết định cho bà Lê Hồng Vân
Ảnh: Duy Thanh

Tổng giám đốc Phạm Quang Dũng cho biết: Đây là sự bổ sung cán bộ rất cần thiết và kịp thời cho Vietcombank trong tình hình hiện nay. Hoạt động

CNTT đang đứng trước thách thức, đòi hỏi rất lớn để đáp ứng nhu cầu phát triển của Vietcombank. Với sự bổ sung nhân lực hôm nay, chúng ta đã có thêm được nguồn lực cần thiết để thực hiện chiến lược phát triển. Ban lãnh đạo Vietcombank sẽ chỉ đạo các bộ phận liên quan hỗ trợ, tạo điều kiện tốt nhất để 2 cán bộ mới nhanh chóng bắt tay vào công việc.”

Thay mặt 2 cán bộ được nhận quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm, ông Phạm Anh Tuấn – tân Trưởng ban Hiện đại hóa công nghệ ngân hàng Vietcombank bày tỏ niềm vinh dự đối với sự tin tưởng của Ban lãnh đạo Vietcombank khi đã tiếp nhận và bổ nhiệm vào một cương vị công việc mới. Ông hy vọng sẽ làm hết sức mình để xứng đáng với sự kỳ vọng mà HĐQT, Ban điều hành Vietcombank dành cho; nguyện tiếp tục trau dồi, rèn luyện phẩm chất đạo đức, nhanh chóng nắm bắt công việc để hoàn thành tốt các nhiệm vụ mà Ban lãnh đạo tin tưởng, giao phó, góp phần vào thành công chung của toàn hệ thống Vietcombank.

Cũng liên quan đến việc kiện toàn nhân sự tại Trụ sở chính, ngày 06/6/2016, Vietcombank cũng đã công bố quyết định số 1186/QĐ-VCB-TCCB ngày 06/06/2016 của Tổng giám đốc Vietcombank về việc bổ nhiệm bà Lê Hồng Vân – Cán bộ Ban TCCB Vietcombank giữ chức vụ Phó trưởng Ban TCCB Trụ sở chính Vietcombank kể từ ngày 06/06/2016. □



Ban lãnh đạo Vietcombank chúc mừng ông Phạm Anh Tuấn và ông Nguyễn Quốc Khánh

Ảnh: Đặng Thành

Nhân sự mới

Vietcombank Đà Nẵng

» NGUYỄN HỮU ĐỨC – Vietcombank Đà Nẵng

Ngày 17/6/2016, tại Trụ sở Vietcombank Đà Nẵng đã diễn ra Lễ công bố quyết định bổ nhiệm Phó Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng. Tham dự Lễ công bố về phía Trụ sở chính Vietcombank có ông Nguyễn Danh Lương - Ủy viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc Vietcombank và một số phòng/ban liên quan; về phía Vietcombank Đà Nẵng có sự hiện diện của Ban giám đốc, đại diện BCH Đảng bộ, BCH Công đoàn, Đoàn Thanh niên, các Trưởng phòng và Phó phòng.

Tại buổi Lễ, ông Hồng Quang – Trưởng ban Tổ chức cán bộ Vietcombank công bố Quyết định

của Tổng giám đốc Vietcombank bổ nhiệm ông Đặng Ngọc Bửu Quỳnh – Trưởng phòng PGD Hùng Vương, Vietcombank Đà Nẵng giữ chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng kể từ ngày 20/6/2016.

Phát biểu chúc mừng và giao nhiệm vụ cho ông Đặng Ngọc Bửu Quỳnh - tân Phó Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng, ông Nguyễn Danh Lương đánh giá ông Đặng Ngọc Bửu Quỳnh là một cán bộ có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt, có năng lực chuyên môn, có kinh nghiệm trong công tác quản lý và luôn hoàn thành tốt chức trách nhiệm vụ được giao. Ông tin tưởng với kinh nghiệm tích lũy qua các vị trí công tác khác nhau, ông Đặng Ngọc

Ông Nguyễn Danh Lương chụp hình lưu niệm với Ban giám đốc Vietcombank Đà Nẵng
Ảnh: Phan Thanh Nam

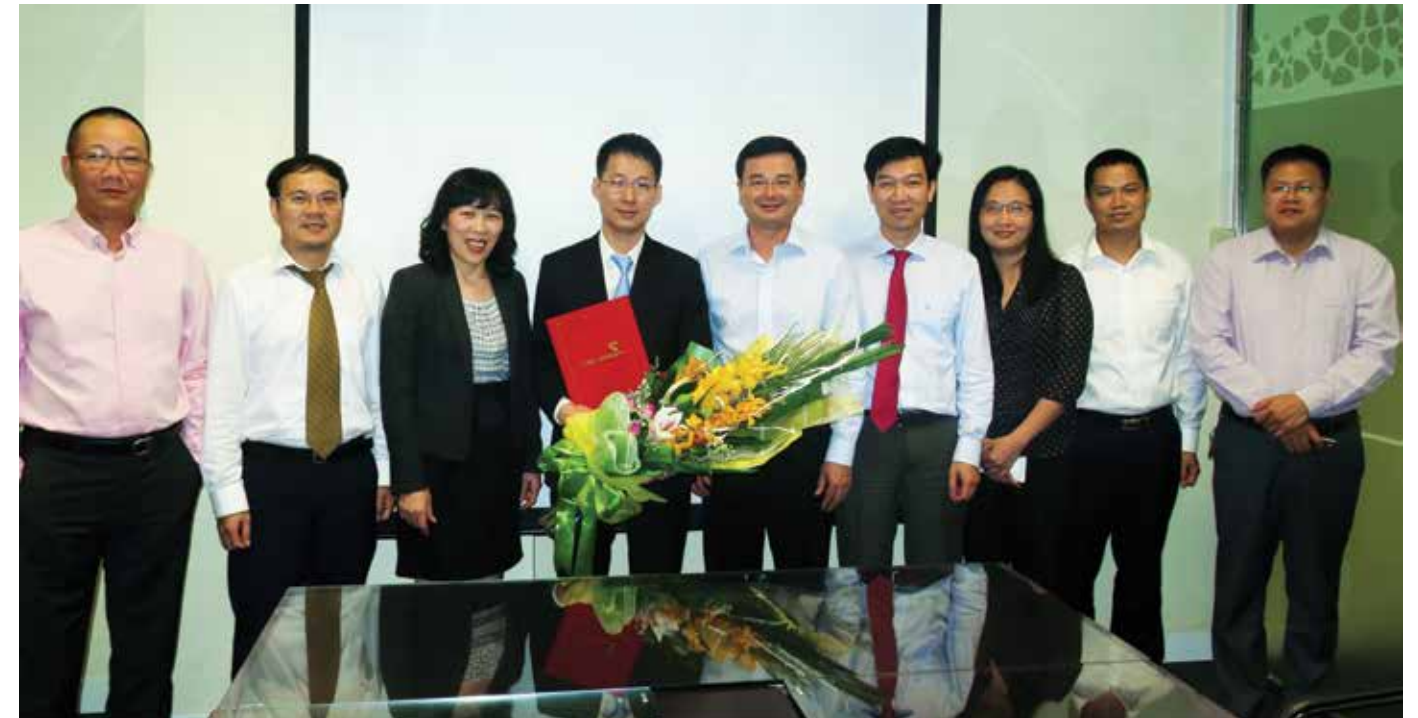
Bửu Quỳnh trên cương vị mới sẽ phát huy những điểm mạnh của mình, nhanh chóng nắm bắt công việc, hòa nhập cùng với Ban giám đốc và tập thể Vietcombank Đà Nẵng hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, ông Đặng Ngọc Bửu Quỳnh cảm ơn Ban giám đốc và tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Đà Nẵng đã tin nhiệm để cử, đồng thời bày tỏ niềm vinh dự và sự cảm kích đối với sự tin tưởng của Ban lãnh đạo Vietcombank và xin hứa sẽ nỗ lực hết mình trên cương vị mới, đoàn kết cùng Ban giám đốc và tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Đà Nẵng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. □



VBCS

» LÊ ĐÌNH TỬ - VCBS



Các đại biểu chụp ảnh chúc mừng ông Lê Mạnh Hùng được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Giám đốc VCBS

Ảnh: Lê Đình Tử

Ngày 6/6/2016, tại Hà Nội, Vietcombank đã công bố Quyết định bổ nhiệm Phó Giám đốc Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS). Tham dự buổi Lễ, có bà Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT Vietcombank; ông Phạm Thanh Hà – Phó Tổng giám đốc Vietcombank, Chủ tịch HĐQT VCBS; bà Hoàng Diễm Thùy - Ủy viên HĐQT VCBS; ông Vũ Quang Đông - Ủy viên HĐQT VCBS, Giám đốc Công ty; các thành viên Ban giám đốc Công ty; đại diện Ban tổ chức cán bộ (TCCB) Vietcombank cùng toàn thể lãnh đạo các phòng, ban của VCBS.

Tại buổi Lễ, ông Trần Phong Vũ – Phó Ban TCCB Vietcombank đã công bố quyết định của Chủ tịch HĐQT Vietcombank về việc bổ nhiệm cán bộ. Theo đó: Tại quyết định số 1146/QĐ-VCB-TCCB ngày 6/6/2016, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã ký quyết định bổ nhiệm ông Lê Mạnh Hùng – Trưởng phòng Đầu tư của Công ty VCBS giữ chức vụ Phó giám đốc Công ty VCBS kể từ ngày 6/6/2016.

Phát biểu tại buổi Lễ bổ nhiệm, bà Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT Vietcombank cho biết: Trên cơ sở đánh giá tình hình thực tế của Công ty, cũng như đánh giá năng lực cán bộ và căn cứ thực tế công việc, Ban

lãnh đạo Vietcombank quyết định bổ nhiệm ông Lê Mạnh Hùng giữ chức vụ Phó Giám đốc VCBS.

Bà Lê Thị Hoa cũng mong rằng với kinh nghiệm và thành công trong hoạt động đầu tư tại VCBS, ông Lê Mạnh Hùng sẽ đóng góp nhiều hơn nữa để VCBS gia tăng kết quả của hoạt động trong thời gian tới.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, ông Lê Mạnh Hùng bày tỏ lời cảm ơn, niềm vinh dự đối với sự tin tưởng của Ban lãnh đạo Vietcombank và hứa với kinh nghiệm trong công tác của mình sẽ hoàn thành trách nhiệm được giao, đáp ứng được kỳ vọng của Ban lãnh đạo Vietcombank. □

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

Thư chúc mừng Vietcombank Thái Bình

» PHẠM VĂN SINH – Bí thư Tỉnh ủy Thái Bình

Kính gửi: Các thế hệ cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Bình

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm (1996 - 2016) thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Bình (Vietcombank Thái Bình), thay mặt Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Bình, tôi thân ái gửi đến các đồng chí lời chúc mừng tốt đẹp nhất; chúc sự nghiệp kinh doanh của ngành ngày càng phát triển.

Là một trong những chi nhánh Ngân hàng thương mại cổ phần Nhà nước thành lập khá muộn trên địa bàn tỉnh, nhưng với sự năng động, sáng tạo, đoàn kết, thống nhất, Vietcombank Thái Bình đã vượt qua những khó khăn, thách thức, nỗ lực phấn đấu đạt những kết quả tích cực. Mạng lưới hoạt động ngày càng được mở rộng; nguồn vốn huy động và dư nợ cho vay tăng nhanh. Đến nay, ngoài Trụ sở chính, Vietcombank Thái Bình đã hình thành và phát triển được 5 phòng giao dịch trên địa bàn tỉnh. Nguồn vốn huy động đạt 2.188 tỷ đồng, tăng 116 lần so với năm 1997, chiếm 6,8% thị phần; dư nợ cho vay đạt 3.239 tỷ đồng, tăng gần 130 lần so với năm đầu thành lập, chiếm 10,4% thị phần trên địa bàn.

Hai mươi năm qua, Vietcombank Thái Bình đã phát huy được vai trò chủ đạo, tiên phong trong việc thực hiện đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh về lĩnh vực tài chính tiền tệ. Sự hình thành và phát triển của Vietcombank - một thương hiệu lớn tại Thái Bình đã



Đ/c Phạm Văn Sinh – Bí thư Tỉnh ủy Thái Bình

góp phần đáp ứng được yêu cầu về vốn cũng như các dịch vụ thanh toán khác phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và nhân dân trong tỉnh. Song song đó, Vietcombank Thái Bình cũng tích cực tham gia các hoạt động nhân đạo, từ thiện, bảo đảm an sinh xã hội như: tài trợ xây dựng trường học, nhà tình nghĩa, ủng hộ người nghèo và các gia đình chính sách... Đó là những hoạt động rất có ý nghĩa, thể hiện nét đẹp, giá trị nhân văn sâu sắc của người Vietcombank, mang tầm nhìn và phương châm hành động của một Ngân hàng biết hài hòa với lợi ích của cộng đồng.

Những kết quả đạt được sau 20 năm thành lập là cả quá trình lao động bền bỉ, năng động, sáng tạo của tập thể các thế hệ cán bộ, nhân viên dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy, Ban giám đốc Chi nhánh và định hướng đúng đắn của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam. Thay mặt Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân,

Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Bình, tôi chúc mừng và biểu dương những thành quả mà Chi nhánh đã đạt được.

Trong những năm tới, tình hình thế giới, trong nước, trong tỉnh tạo ra cả thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen; đặt ra nhiều vấn đề mới, yêu cầu mới to lớn, phức tạp hơn. Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX đề ra mục tiêu: phấn đấu xây dựng tỉnh Thái Bình sớm có nền nông nghiệp, công nghiệp theo hướng hiện đại; xác định 5 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm và ba đột phá chiến lược tăng trưởng kinh tế: (1) Tập trung cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. (2) Xây dựng đồng bộ kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, nhất là hạ tầng giao thông kết nối giữa các trục giao thông đầu mối trong tỉnh và kết nối với các trung tâm kinh tế vùng của quốc gia. Xây dựng khu vực ven biển thành trọng điểm phát triển kinh tế. (3) Phát triển nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế.

Để thực hiện thắng lợi mục tiêu đó, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh nhà, trong đó có Vietcombank Thái Bình cần phấn đấu mạnh mẽ hơn nữa, tranh thủ thuận lợi, tận dụng thời cơ, khắc phục khó khăn, hạn chế, yếu kém, vượt qua thách thức để phát triển mạnh mẽ hơn. Tôi tin tưởng phát huy truyền thống đạt được 20 năm qua, tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Thái Bình sẽ giành được những thành tích to lớn hơn nữa, góp phần cùng Đảng bộ, nhân dân trong tỉnh thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX đã đề ra.

Cuối cùng, chúc các đồng chí cùng gia đình dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công. Chúc cán bộ, nhân viên Vietcombank Thái Bình tiếp tục giành được nhiều thành tích to lớn hơn nữa trong hoạt động kinh doanh và tham gia bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

Thân ái! □

Vietcombank Thái Bình 20 năm xây dựng góp phần phát triển kinh tế xã hội tỉnh Thái Bình

» TS. ĐINH NGỌC THẠCH - Tỉnh ủy viên, Giám đốc NHNN tỉnh Thái Bình

Nghân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Bình (Vietcombank Thái Bình) thành lập ngày 1/5/1996, đến nay tròn 20 năm xây dựng và trưởng thành. Trải qua nhiều khó khăn, thách thức, Vietcombank Thái Bình đã vững vàng phát triển đi lên, hoạt động hiệu quả, khẳng định một thương hiệu mạnh, là kênh dẫn vốn quan trọng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Bình trong những năm qua.

Từ những ngày đầu thành lập, trụ sở chi nhánh phải đi mượn, cơ sở vật chất còn hạn chế, đội ngũ cán bộ mới, chưa có nhiều kinh nghiệm quản lý và kinh doanh ngân hàng... Song được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và hỗ trợ của Tỉnh, của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, NHNN tỉnh, Vietcombank Thái Bình đã nhanh chóng kiện toàn bộ máy tổ chức, đầu tư cơ sở vật chất, công nghệ, phát triển các mặt nghiệp vụ, phù hợp với điều kiện kinh tế xã hội của tỉnh, từng bước khẳng định uy tín và thương hiệu trên địa bàn tỉnh Thái Bình.

Đến nay, nguồn vốn huy động đạt gần 2.600 tỷ đồng, chiếm 7,3% thị phần trên địa bàn, tốc độ tăng trưởng bình quân 36%/năm; dư nợ cho vay đạt gần 3.000 tỷ đồng, chiếm 9,7% thị phần trên địa bàn, tốc độ tăng trưởng bình quân 41%/năm. Bám sát mục tiêu định hướng của Ngành, chương trình phát triển kinh tế xã hội của tỉnh,



TS. Đinh Ngọc Thạch – Tỉnh ủy viên, Giám đốc NHNN tỉnh Thái Bình

Vietcombank Thái Bình đã chủ động tiếp cận các thành phần kinh tế, các dự án, phương án sản xuất kinh doanh hiệu quả, tập trung nguồn vốn cho vay phát triển doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, xuất khẩu, DNNVV, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ... dư nợ cho vay đạt gần 2.000 tỷ đồng, chiếm gần 20% dư nợ cho vay doanh nghiệp toàn tỉnh. Nguồn vốn tín dụng từ Vietcombank đã góp phần cùng hệ thống ngân hàng Thái Bình tháo gỡ khó khăn, giúp doanh nghiệp mở rộng đầu tư sản xuất kinh doanh, thúc đẩy phát triển, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển KT-XH của tỉnh trong những năm qua.

Trong lĩnh vực thanh toán,

Vietcombank Thái Bình là một trong những đơn vị đi đầu trong việc triển khai các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại với chất lượng khá tốt và phí ưu đãi. Với lợi thế về hạ tầng kỹ thuật hiện đại, Vietcombank Thái Bình có nhiều điều kiện trong việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng điện tử theo xu thế phát triển của thế giới. Các dịch vụ VCB I-Banking, VCB Money, SMS Banking, Phone Banking... luôn thu hút đông đảo khách hàng bằng sự tiện lợi, nhanh chóng, an toàn, hiệu quả, tạo thói quen thanh toán không dùng tiền mặt cho khách hàng. Trong những năm qua, Vietcombank Thái Bình đã đầu tư lắp đặt 19 máy ATM, 116 máy POS, phát hành trên 100 ngàn thẻ thanh toán các loại, thực hiện trả lương qua tài khoản cho 51 cơ quan, doanh nghiệp, với trên 20.000 lao động nhận lương qua tài khoản, tạo điều kiện cho các tổ chức, doanh nghiệp cá nhân trên địa bàn tỉnh Thái Bình tiếp cận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, tiết kiệm chi phí, thời gian, phục vụ hiệu quả sản xuất, kinh doanh và nhu cầu sinh hoạt của nhân dân. Với thế mạnh trong quan hệ hợp tác với ngân hàng quốc tế, Vietcombank Thái Bình luôn là một trong những đơn vị đi đầu trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ, thanh toán xuất nhập khẩu, chuyển tiền kiều hối và cung cấp các dịch vụ liên quan đến ngân hàng quốc tế; doanh số thanh toán xuất nhập khẩu giai đoạn 2011 - 2015 bình quân đạt 128 triệu USD, chiếm 30%

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH



thị phần thanh toán xuất nhập khẩu toàn địa bàn, chi trả kiều hối đạt 9 triệu USD; hàng năm, thực hiện giao dịch mua bán ngoại tệ trên 158 triệu USD, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu ngoại tệ phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp cũng như nhu cầu sử dụng ngoại tệ hợp pháp của nhân dân trong tỉnh.

Vietcombank Thái Bình cũng là một trong những đơn vị tham gia tích cực các hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng. Giai đoạn 2011 - 2015, Vietcombank Thái Bình vận động các nguồn tài trợ từ Trụ sở chính, từ nguồn đóng góp của cán bộ, nhân viên số tiền 8,4 tỷ đồng để hỗ trợ xây dựng trường học, nhà tình nghĩa, tài trợ giáo dục, ủng hộ đồng bào lũ lụt, thăm và tặng quà cho gia đình nghèo, gia đình chính sách trên địa bàn...

Để tiếp tục góp phần cùng hệ thống Ngân hàng Thái Bình thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Thái Bình lần thứ XIX, hoàn thành các mục tiêu chương trình hành động của Ngành để ra:

nguồn vốn huy động tăng 18-20%/năm, dư nợ tín dụng tăng trưởng bình quân từ 12-15%/năm, nợ xấu <3%, thanh toán không dùng tiền mặt chiếm 82% tổng doanh số thanh toán, tiếp tục khẳng định thương hiệu trên địa bàn tỉnh; thời gian tới, Vietcombank Thái Bình tiếp tục phấn đấu thực hiện tốt các nhiệm vụ và giải pháp sau:

- Thứ nhất, đẩy mạnh cải cách hành chính trong doanh nghiệp, tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, nhân viên, nâng cao năng lực quản lý, điều hành hoạt động; thường xuyên giáo dục cán bộ, nhân viên phát huy bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp, nâng cao chất lượng phục vụ, khẳng định uy tín, thương hiệu trên địa bàn tỉnh.

- Thứ hai, tiếp tục bám sát chương trình phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, mục tiêu hoạt động kinh

doanh của hệ thống Vietcombank, các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh đã đề ra hàng năm, thực hiện hiệu quả các giải pháp huy động vốn; tăng cường đầu tư các chương trình, các dự án sản xuất kinh doanh, nhất là lĩnh vực nước sạch, cho vay khai thác hải sản theo Nghị định 67 của Chính phủ; tăng cường đầu tư lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, xây dựng nông thôn mới.

- Thứ ba, phát huy thế mạnh về hạ tầng công nghệ, kỹ thuật, quan hệ quốc tế, tập trung phát triển mạnh hơn các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại; tăng cường đầu tư, lắp đặt hệ thống máy ATM,

POS góp phần đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trong nền kinh tế.

- Thứ tư, tăng cường công tác quản trị rủi ro, công tác kiểm soát nội bộ; bám sát tình hình biến động trên thị trường, thường xuyên phân tích, dự báo rủi ro thị trường, rủi ro thanh khoản... kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng vốn vay, nâng cao chất lượng tín dụng; đẩy mạnh công tác thu hồi, xử lý nợ xấu, nâng cao chất

lượng và hiệu quả kinh doanh.

- Thứ năm, tích cực tham gia các chương trình an sinh xã hội của Ngành, của tỉnh; làm tốt công tác thông tin tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức, tinh thần trách nhiệm của cán bộ, viên chức, người lao động trong chi nhánh góp

Giao dịch tại Vietcombank Thái Bình

phần cùng hệ thống Ngân hàng Thái Bình hoàn thành các mục tiêu chương trình hành động của Ngành Ngân hàng giai đoạn 2016 - 2020. □

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

Vietcombank Thái Bình 20 năm một thương hiệu lớn

TS. NGHIÊM XUÂN THÀNH - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank

Vietcombank Thái Bình là thành viên thứ 19 trong gia đình Vietcombank, được thành lập theo Quyết định số 56/TCCB ngày 12/04/1996 của Tổng giám đốc Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam và chính thức đi vào hoạt động ngày 17/10/1996. 20 năm gắn bó với quê hương của “chị Hai năm tấn” là 20 năm nỗ lực phấn đấu không ngừng của Chi nhánh để xây dựng và phát huy vị thế của Vietcombank trên địa bàn.

Cùng với truyền thống tốt đẹp của hệ thống Vietcombank, những cán bộ Vietcombank Thái Bình được hun đúc tinh thần đoàn kết, sự nỗ lực cống hiến hết mình vì công việc. Những yếu tố quan trọng này kết hợp với sự quan tâm của lãnh đạo địa phương, của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã giúp Vietcombank Thái Bình vượt qua khó khăn của buổi đầu thành lập và không lùi bước trước những trở ngại nảy sinh trong quá trình hoạt động để tiếp tục khẳng định vai trò của một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu trên địa bàn.

Nhìn lại Vietcombank Thái Bình vào thời điểm xuất phát, mới thấy được sự nỗ lực của các lớp cán bộ đã và đang công tác tại Vietcombank Thái Bình. Trong năm hoạt động đầu tiên của Chi nhánh, nguồn vốn huy động từ



khách hàng tại địa bàn chỉ đạt 2,3 tỷ đồng (chiếm 0,53% thị phần huy động vốn tại địa bàn), dư nợ đạt 0,9 tỷ đồng (chiếm 0,12% thị phần), hoạt động thanh toán XNK gần như chưa đạt được kết quả nào.... Đến nay, thành quả lao động sau 20 năm miệt mài đã được đền đáp xứng đáng, thể hiện qua những con số: Đến 31/03/2016, tổng nguồn vốn huy động bằng 1.105 lần so với năm 1996, chiếm 7,3% thị phần trên địa bàn; tăng 607% so với 31/12/2005 và tăng 167% so với 31/12/2010. Tốc độ tăng huy động vốn bình quân các năm đạt trên 50%/năm;

dư nợ cho vay bằng 3.220 lần so với năm đầu thành lập, chiếm 9,7% thị phần; tăng 251% so với 31/12/2005 và tăng 37% so với 31/12/2010. Hoạt động dịch vụ thanh toán xuất nhập khẩu tăng trưởng ổn định mức tăng 9% giai đoạn (2011-2015) và năm 2015 doanh số thanh toán xuất nhập khẩu đã chiếm tới 29% thị phần trên địa bàn.

Điểm đáng khích lệ là mặc dù hoạt động tại một địa bàn với đặc điểm kinh tế chủ yếu là nông nghiệp, song vốn huy động và dư nợ tín dụng của chi nhánh khá đa dạng về cơ cấu và các lĩnh vực kinh tế.

Trải qua 20 năm qua, hoạt động kinh doanh của Vietcombank Thái Bình cũng có những thời điểm đối mặt với những khó khăn, thách thức, nhưng bằng nỗ lực không mệt mỏi, Chi nhánh đã đưa hoạt động kinh doanh về đúng quỹ đạo và đang từng bước phát triển vững chắc. Tới tin tưởng rằng Vietcombank Thái Bình sẽ rút ra nhiều bài học kinh nghiệm từ thực tiễn hoạt động này.

Trong định hướng phát triển lâu dài, trước mắt là giai đoạn 2016 – 2020, Vietcombank Thái Bình cần tiếp tục phát huy nội lực, khai thác triệt để những ưu thế đã và đang có.

Thứ nhất, trong giai đoạn mới, bên cạnh những thuận lợi là khó khăn, thách thức đan xen, đặt ra nhiều vấn đề mới, yêu cầu mới

to lớn, phức tạp hơn, do vậy Chi nhánh cần tập trung vào chiều sâu, tăng trưởng kinh doanh, phù hợp với định hướng phát triển của Vietcombank và thực tiễn kinh tế trên địa bàn, qua đó nâng cao uy tín thương hiệu của toàn hệ thống Vietcombank nói chung và Vietcombank Thái Bình nói riêng.

Thứ hai, tình hình kinh tế trên địa bàn cũng đang có sự chuyển dịch cơ cấu mạnh mẽ, các hoạt động thu hút đầu tư đã và đang được xúc tiến. Chi nhánh cần tăng cường tiếp cận đầu tư, nhất là doanh nghiệp có dự án khả thi trong lĩnh vực tín dụng, thanh toán, thế... và các lĩnh vực tiềm năng khác. Phải bám sát theo đúng phương châm hoạt động của Vietcombank đó là: “Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững”.

Thứ ba, cần đa dạng hóa loại hình nghiệp vụ, đa năng hóa hoạt động ngân hàng trên cơ sở gắn với việc cung ứng các tiện ích và dịch vụ ngân hàng tốt nhất cho khách hàng...

Ban lãnh đạo Vietcombank luôn sát cánh ủng hộ sự phát triển của Vietcombank Thái Bình vì mục tiêu chung là góp phần thúc đẩy ổn định và tăng trưởng kinh tế xã hội của địa phương gắn với sự phát triển của Vietcombank. Nhân kỷ niệm 20 năm thành lập Vietcombank Thái Bình, thay mặt Đảng ủy, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, tôi xin bày tỏ lời cảm ơn trân trọng nhất tới lãnh đạo các cấp của tỉnh Thái Bình vì những tình cảm và sự hỗ trợ quý báu trong suốt thời gian qua. Đặc biệt xin chân

thành cảm ơn các quý đối tác, quý khách hàng đã đồng hành, hợp tác có hiệu quả với Chi nhánh Vietcombank Thái Bình nói riêng và hệ thống Vietcombank nói chung trong suốt thời gian qua.

Phát huy những thành quả đã đạt được, trân trọng giai đoạn lịch sử đã qua, Ban lãnh đạo Vietcombank hy vọng tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Thái Bình tiếp tục nỗ lực hết mình, đồng lòng chung tay góp sức vào sự nghiệp lịch sử rất đỗi tự hào của hệ thống Vietcombank, đưa Vietcombank thực hiện thành công mục tiêu trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam, 01 trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ tốt nhất vào năm 2020. □



Tập thể CBNV Vietcombank Thái Bình

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

Vietcombank Thái Bình 20 năm khẳng định thương hiệu vàng trên quê hương “5 tấn”

» PHẠM QUANG DŨNG - Tổng giám đốc Vietcombank

Trong số các tỉnh, thành phố thuộc vùng đồng bằng châu thổ Sông Hồng, Thái Bình là một tỉnh có nhiều điều kiện tự nhiên thuận lợi và thắm đằm truyền thống văn hóa lịch sử. Về điều kiện tự nhiên, Thái Bình có 3 mặt giáp sông và 1 mặt giáp biển làm cho Thái Bình như “một hòn đảo nổi” và với hệ thống sông ngòi chằng chịt được tạo nên từ 4 con sông lớn cùng với 12 con sông nhỏ nội đồng, Thái Bình được ví như “chiếc võng đan bằng các dòng sông”. Về lịch sử và văn hóa, Thái Bình là đất phát tích và hưng nghiệp của nhà Trần đồng thời cũng là một trong những cái nôi văn hóa dân gian với những câu chèo tinh tế, dung dị và những phường múa rối nổi tiếng trong và ngoài nước. Thái Bình cũng có rất nhiều lễ hội dân gian phong phú, đầy màu sắc cùng hàng trăm di tích lịch sử mà nổi tiếng là: di tích các Vua Trần Hưng Hà, Chùa Keo Vũ Thư, Đền Tiên La, Đền Đồng Bằng, Từ đường Lê Quý Đôn, Nhà lưu niệm Bác Hồ... Địa linh ắt có nhân kiệt, đất Thái Bình cũng là nơi sản sinh nhiều danh nhân văn hóa như: Tam nguyên Bàng nhữ, nhà bác học thế kỷ XVIII - Lê Quý Đôn; Nguyễn Công Trứ - người có công tổ chức cuộc khai hoang lấn biển lập ra huyện Tiên Hải...

Năm 1996, trước yêu cầu cấp thiết cần mở rộng mạng lưới để phục vụ khách hàng và nhân dân ở 5 tỉnh của một vùng rộng lớn, trải dài từ Hà Nam - Nam Định - Ninh Bình - Thái Bình - Thanh Hóa, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) khi đó đã quyết định lựa chọn Thái Bình là nơi đặt Chi nhánh thứ 19 của hệ thống Vietcombank. Thực tiễn đã chứng minh quyết định đó là sáng suốt và thành công. Qua 20 năm hoạt



Ông Phạm Quang Dũng - Tổng giám đốc Vietcombank

động, với phương châm hoạt động là luôn đồng hành vì sự phát triển chung của tỉnh Thái Bình, của Vietcombank và của mọi đối tác, khách hàng, Vietcombank Thái Bình đã vượt qua được nhiều giai đoạn khó khăn, trưởng thành và ngày càng lớn mạnh trên tất cả các hoạt động kinh doanh, khẳng định được uy tín và thương hiệu trong cộng đồng doanh nghiệp và dân cư trên quê hương “5 tấn”.

Những thành tích mà Chi nhánh Vietcombank Thái Bình đạt được trong chặng đường 20 năm xây dựng và trưởng thành thể hiện rõ qua một số kết quả cụ thể trên các lĩnh vực hoạt động chính của Chi nhánh như sau:

* Trong công tác phát triển mạng lưới và tăng cường nghiệp vụ, từ chỗ chỉ có 3 phòng nghiệp vụ và 15 cán bộ tại Trụ sở Chi nhánh trong năm đầu thành lập, đến nay Chi nhánh đã phát triển thành 11 phòng nghiệp vụ và 05 Phòng giao dịch, với tổng số 111 cán bộ, nhân viên,

hoạt động tại thành phố Thái Bình và mở rộng đến các huyện. Các nghiệp vụ của Chi nhánh đã không còn bó gọn trong một số nghiệp vụ ngân hàng truyền thống mà được Chi nhánh triển khai mở rộng, đa dạng hóa, cung cấp đến các doanh nghiệp và dân cư những dịch vụ tài chính ngân hàng hiện đại nhất, theo sự phát triển của các sản phẩm dịch vụ Vietcombank. Công tác tuyển dụng, đào tạo và thực hiện chính sách đối với người lao động đã được Ban Giám đốc Chi nhánh coi trọng cả về lượng và chất, nhờ đó Chi nhánh đang có một nguồn nhân lực tốt với số cán bộ có trình độ Đại học và trên Đại học chiếm tỷ lệ trên 90% tổng số cán bộ của Chi nhánh.

* Trong hoạt động kinh doanh, những kết quả mà Chi nhánh đạt được khá toàn diện trên các mặt công tác:

Thứ nhất, về công tác huy động vốn: nhờ việc Chi nhánh biết tập trung đa dạng hóa sản phẩm, vận dụng chính sách khách hàng hợp lý, kết hợp tăng cường mạng lưới Phòng giao dịch, đổi mới phong cách giao dịch, chú trọng nâng cao và tạo sự khác biệt trong chất lượng sản phẩm, dịch vụ... tạo nên sự tin tưởng của nhiều khách hàng và lựa chọn Vietcombank làm nơi gửi

gửi tài sản cũng như phục vụ các giao dịch kinh tế của mình. Do đó, nguồn vốn huy động của Chi nhánh đã tăng nhanh qua các năm. Chỉ riêng 10 năm gần đây, nguồn vốn huy động của Chi nhánh đã tăng gấp 6 lần, từ 359 tỷ quy VND năm 2005 lên 2.188 tỷ quy VND vào cuối năm 2015. Cơ cấu nguồn vốn cũng ngày càng được cải thiện theo

hướng tăng dần tỷ trọng nguồn vốn giá rẻ và bền vững, tạo tiền đề nâng cao hiệu quả kinh doanh của Chi nhánh cũng như góp phần vào việc cung ứng và điều tiết nguồn vốn của Trụ sở chính Vietcombank.

Thứ hai, về hoạt động tín dụng: mặc dù hoạt động trên địa bàn có môi trường kinh tế chưa phát triển mạnh, cơ cấu kinh tế chủ yếu là sản xuất nông nghiệp, song nhờ bám sát chiến lược phát triển tín dụng của hệ thống Vietcombank và định hướng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Thái Bình và bằng việc xây dựng kế hoạch, phát triển khách hàng mục tiêu, đa dạng hóa hình thức đầu tư, tiếp cận đến mọi thành phần kinh tế theo hướng tăng trưởng bền vững, có chất lượng, chú trọng đầu tư tín dụng đúng đối tượng, đúng mục đích... dư nợ tín dụng của Vietcombank Thái Bình tăng đều qua các năm. Tính đến 31/3/2016, dư nợ cho vay đạt 2.898 tỷ quy VND, tăng 251% so với 31/12/2005 và tăng 37% so với 31/12/2010, chiếm 9,7% thị phần. Số lượng khách hàng có quan hệ tín dụng với Chi nhánh đã được nâng lên hơn 2.000 tổ chức và cá nhân, trong đó nhiều khách hàng có quan hệ truyền thống từ khi Chi nhánh mới khai trương hoạt động. Tỷ lệ nợ xấu tại ngày 31/3/2016 ở mức 0,05% không chỉ thể hiện chất lượng hoạt động tín dụng của Chi nhánh mà còn góp phần không nhỏ cùng hệ thống Vietcombank giảm thấp tỷ lệ nợ xấu theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNNVN). Bên cạnh đó, công tác xử lý nợ xấu, nợ có vấn đề, thu hồi nợ đã xử lý dự phòng rủi ro cũng đã được Chi nhánh tập trung triển khai tích cực, có kết quả tốt, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của Chi nhánh.

Thứ ba, về hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu (XNK): nhờ biết phát huy thế mạnh truyền thống và sự đa dạng của sản phẩm, kết hợp với sức mạnh thương hiệu cùng với đội ngũ cán bộ dày dặn kinh nghiệm và các chính sách ưu đãi, tổng kim ngạch XNK được giao dịch qua Chi nhánh không ngừng tăng trưởng qua từng năm, phục vụ tốt các nhu cầu ngày càng đa dạng của các doanh nghiệp XNK trên

địa bàn. Đến nay, doanh số thanh toán XNK của Vietcombank Thái Bình chiếm 30% tổng doanh số thanh toán qua các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh và là một trong không nhiều Chi nhánh của Vietcombank giữ được mức thị phần tốt.

Thứ tư, về phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ và các sản phẩm ngân hàng hiện đại: Chi nhánh đã thực hiện tốt các chỉ đạo, định hướng của Trụ sở chính trong việc ngày càng đưa nhiều sản phẩm dịch vụ tiện ích và chất lượng cao đến với khách hàng. Với số lượng thẻ phát hành hơn 88.000 chiếc, 19 máy ATM và hơn 100 điểm chấp nhận thanh toán thẻ, Chi nhánh đã góp phần đáng kể trong việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao mặt bằng về chất lượng dịch vụ ngân hàng trong toàn tỉnh. Hết năm 2015, Chi nhánh đã ký hợp đồng trả lương qua tài khoản với 97 đơn vị, trong đó, có 49 đơn vị hưởng lương từ NSNN, số người được trả lương qua tài khoản là gần 22.000 người. Các dịch vụ ngân hàng bán lẻ như: chuyển tiền quốc tế, hợp đồng bảo hiểm, ngân hàng điện tử... cũng được tăng trưởng đều qua các năm, góp phần cải thiện và nâng cao văn minh thanh toán cho người dân.

Thứ năm, về hoạt động ngân quỹ: với vai trò của một ngân hàng lớn trên địa bàn, khối lượng thu chi tiền Việt Nam và các ngoại tệ tại Chi nhánh là rất lớn với tốc độ thu chi tiền mặt tăng bình quân 13%/năm trong giai đoạn 2011 - 2015. Mặc dù khối lượng công việc nhiều nhưng Chi nhánh đã luôn thực hiện tốt quy trình nghiệp vụ, đáp ứng tốt nhu cầu thu, chi tiền mặt của khách hàng, đảm bảo an toàn tài sản của ngân hàng và khách hàng. Cán bộ Chi nhánh đã luôn đề cao tinh thần trung thực, liêm khiết và trách nhiệm, do đó mỗi năm cán bộ làm công tác ngân quỹ của Chi nhánh đã trả lại hàng trăm triệu đồng tiền thừa cho khách hàng, tạo nên sự tin yêu của khách hàng đối với Vietcombank.

* Trong công tác an sinh xã hội, bằng những hoạt động thiết thực và hiệu quả, Chi nhánh đã xây dựng được hình ảnh về một doanh nghiệp có trách nhiệm, gắn gũi và biết sẻ chia đối với cộng đồng, được lãnh đạo địa phương



Với những kết quả khá toàn diện trong 20 năm qua, Vietcombank Thái Bình vinh dự nhận được đón nhận nhiều phần thưởng cao quý như: Bằng khen của Thống đốc NHNNVN; nhiều Bằng khen của UBND tỉnh Thái Bình; Bằng khen của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; nhiều Bằng khen, Giấy khen của các Ngành và địa phương...

và người dân ghi nhận, đánh giá cao. Trong vài năm gần đây, Chi nhánh triển khai tài trợ trên 3 tỷ đồng xây dựng hơn 70 ngôi nhà tình nghĩa; triển khai tài trợ 4 tỷ đồng xây dựng 02 trường THCS tại huyện Hưng Hà và huyện Vũ Thư. Bên cạnh đó, các hoạt động từ thiện, tặng quà thường xuyên của tập thể cán bộ Chi nhánh mỗi dịp Tết đến, Xuân về và các ngày kỷ niệm lớn, hoặc quyên góp ủng hộ các hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đã góp phần tô thắm thêm nét nhân văn trong văn hóa Vietcombank.

Nhìn lại 20 năm xây dựng và phát triển - một chặng đường đủ dài để một Chi nhánh trải nghiệm và rút ra cho mình những bài học quý báu - Chi nhánh Vietcombank Thái Bình có thể tự hào về những kết quả đã đạt được trong giai đoạn vừa qua và tự tin bước sang một giai đoạn mới hứa hẹn nhiều thành công hơn và ngày càng xây dựng cho mình một bản sắc riêng có hơn. Tuy nhiên, con đường phía trước còn nhiều khó khăn, vì vậy Ban Giám đốc và tập thể cán bộ nhân viên, người lao động Chi nhánh Vietcombank Thái Bình cần tiếp tục phấn đấu, nỗ lực hết mình, đồng lòng chung tay góp sức vào sự nghiệp xây dựng Chi nhánh và cũng là xây dựng hệ thống Vietcombank để góp phần phát triển Vietcombank thành Ngân hàng số 1 Việt Nam và là 1 trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới, được quản trị theo các thông lệ tốt nhất.

Nhân kỷ niệm 20 thành lập Chi nhánh, thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, tôi xin gửi tới lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành của tỉnh Thái Bình, Ngân hàng Nhà nước tỉnh Thái Bình cùng các đối tác, khách hàng của Vietcombank Thái Bình lời cảm ơn chân thành về sự quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ, tạo điều kiện và đồng hành cùng Vietcombank Thái Bình trong suốt 20 năm qua. Tôi tin tưởng, sự phát triển của Vietcombank Thái Bình sẽ luôn gắn liền với sự thịnh vượng của kinh tế của Tỉnh Thái Bình; gắn với thành công của cộng đồng khách hàng doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân, hướng đến sự phát triển bền vững theo phương châm hoạt động của Vietcombank - Chung niềm tin vững tương lai. □

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

Vietcombank Thái Bình Người bạn đồng hành cùng Bitexco Nam Long

» VŨ THỊ SUỐT - Công ty CP Bitexco Nam Long

Công ty Cổ phần Bitexco Nam Long tiền thân là Công ty TNHH SXKD XNK Nam Long, được chuyển đổi sang mô hình công ty Cổ phần từ tháng 7 năm 2006. Công ty được thành lập từ tháng 7 năm 2004 trên cơ sở góp vốn của Công ty SXKD XNK Bình Minh do ông Lê Minh Hiệu làm đại diện quản lý phần vốn góp và các cổ đồng sáng lập khác.

Kể từ khi thành lập đến nay, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Bình (Vietcombank Thái Bình) và công ty đã trở thành người bạn đồng hành tin cậy, thủy chung, gắn bó, nghĩa tình trong suốt 11 năm qua. Nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập Vietcombank Thái Bình, Công ty cổ phần Bitexco Nam Long trân trọng chúc mừng sự trưởng thành, lớn mạnh của Vietcombank Thái Bình.

Đầu mốc thời gian quan trọng của chúng tôi gắn bó với Vietcombank Thái Bình, đó là năm 2004, thời điểm Công ty quyết định đầu tư trên 200 tỷ đồng, triển khai Dự án xây dựng Nhà máy dệt in nhuộm màu, hoàn tất sản phẩm khăn bông xuất khẩu tại KCN Nguyễn Đức Cảnh (Thành phố Thái Bình).

Nhờ được trang bị hệ thống máy móc hiện đại, đồng bộ với đội ngũ



Bà Vũ Thị Suốt - Công ty CP Bitexco Nam Long

cán bộ, công nhân có tay nghề cao, công suất Nhà máy dệt khăn bông xuất khẩu đã đạt 4.411 tấn SP/năm, nhà máy kéo sợi đạt 5.819 tấn SP/năm. Chất lượng sản phẩm cũng được nâng lên, chinh phục những thị trường kỹ tính nhất thế giới như Mỹ, Nhật, châu Âu... Doanh thu xuất khẩu mặt hàng này của Công ty đạt 25 - 30 triệu USD/năm. Năm 2015 sản phẩm khăn tay bông xuất khẩu của Công ty CP Bitexco Nam Long đã vinh dự được Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam trao tặng Giải Sao vàng đất Việt.

Từ lĩnh vực thế mạnh là khăn bông và sợi, Bitexco Nam Long liên tục đầu tư và gặt hái thành công ở các lĩnh vực khác như: đầu tư 3 nhà máy sản xuất nước sạch, tổng công suất 50.000m³/ngày đêm; đầu tư nhà máy sản xuất các loại cửa cao cấp xuất khẩu sang thị trường Mỹ, Brazil, châu Âu... Từ một tổ hợp sản xuất của làng nghề truyền thống Phương La - Hưng Hà đã phát triển thành một doanh nghiệp mạnh trong Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (Fast 500). Mỗi năm Bitexco Nam Long đóng góp cho ngân sách nhà nước và nộp thuế trên 20 tỷ đồng, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho trên 1.000 lao động... Sở dĩ Bitexco Nam Long đạt được những kết quả, thành tựu rất cơ bản vững chắc trên, trước hết là nhờ có công cuộc đổi mới, hội nhập của đất nước; sự ủng hộ của các cấp, các ngành và các bạn hàng đối tác trong nước, ngoài nước trong suốt những năm qua, sự điều hành bản lĩnh, linh hoạt, sáng tạo của Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Công ty; Luôn coi trọng chữ tín và chất lượng sản phẩm với tất cả bạn hàng và ngân hàng; chú trọng công tác đào tạo, nâng cao tay nghề cho cán bộ, nhân viên; xây dựng hệ thống phân cấp quản lý, điều hành khoa học, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất - kinh doanh; cấu trúc

lại thị trường để phát triển sản phẩm mới, thị trường mới...

Điều quan trọng hơn cả là chúng tôi luôn được Vietcombank Thái Bình hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn trong vay vốn và bảo lãnh tín dụng để triển khai kịp thời các dự án, chớp được những cơ hội vàng trong đầu tư, sản xuất, kinh doanh. Lúc thuận lợi cũng như khi gặp khó khăn, chúng tôi luôn xác định Vietcombank Thái Bình cũng là một doanh nghiệp - một doanh nghiệp đặc biệt trong lĩnh vực tài chính, tiền tệ. Ví dụ, trong quan hệ tín dụng, đơn vị luôn thanh toán nợ gốc và lãi vay đúng hạn, trước hạn, cung cấp kịp thời các thông tin, báo cáo theo yêu cầu của Ngân hàng. Hằng năm, Bitexco Nam Long luôn được Vietcombank Thái Bình xếp loại khách hàng có mức độ tín nhiệm cao.

Bitexco Nam Long là doanh nghiệp sử dụng đồng vốn hiệu quả nhất để sinh lời khi đưa ra những

đáp án đúng và trúng về thị trường, về sản phẩm cao cấp, đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong nước và thế giới. Trong mối quan hệ với bạn hàng đối tác quốc tế, Bitexco Nam Long đặt niềm tin về nghiệp vụ thanh toán thương mại quốc tế của hệ thống Vietcombank, cũng như khả năng tư vấn và xử lý các vấn đề vướng mắc, nảy sinh trong quan hệ với đối tác, bạn hàng xuất nhập khẩu. Đồng thời, Bitexco Nam Long cũng là doanh nghiệp đem lại lợi nhuận cho ngân hàng với doanh số mua bán ngoại tệ đạt mức khá (năm 2014 là 13,4 triệu USD, doanh số thanh toán xuất nhập khẩu năm 2014 là 20,1 triệu USD). Công ty luôn duy trì số dư tiền gửi lớn tại Vietcombank Thái Bình. Chúng tôi cũng là một trong những doanh nghiệp trên địa bàn tiên phong trong lĩnh vực sử dụng các dịch vụ, tiện ích của ngân hàng: trên 90% cán bộ công nhân viên được thanh



Lúc thuận lợi cũng như khi gặp khó khăn, chúng tôi luôn xác định Vietcombank Thái Bình cũng là một doanh nghiệp - một doanh nghiệp đặc biệt trong lĩnh vực tài chính, tiền tệ.

toán lương qua tài khoản, mở và sử dụng thẻ của Vietcombank Thái Bình, thường xuyên sử dụng dịch vụ Internet Banking. Riêng Ban lãnh đạo công ty đã sử dụng các loại thẻ tín dụng quốc tế, thuận lợi cho các chuyến đi công tác nước ngoài.

20 năm một chặng đường chưa phải là dài nhưng với những thành công, uy tín do Vietcombank Thái Bình tạo dựng được đủ để khẳng định một Thương hiệu mang tầm ảnh hưởng lớn tới các doanh nghiệp Thái Bình nói chung và với Bitexco Nam Long nói riêng. Chúng tôi tự hào đã đi cùng Vietcombank Thái Bình trong suốt những năm qua, chứng kiến bao thăng trầm của nền kinh tế thời kỳ đổi mới, nhưng nhờ có sự hợp tác, gắn bó, nên dù gặp sóng to, bão lớn, chúng ta vẫn vượt lên phía trước cùng tồn tại, cùng phát triển, cùng góp phần hướng đến mục tiêu xây dựng Thái Bình trở thành tỉnh giàu đẹp, văn minh. □



Công ty CP Bitexco Nam Long

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

THƯ CHÚC MỪNG gửi Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Quảng Nam

» NGUYỄN NGỌC QUANG – Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam

Nhân kỷ niệm 10 năm thành lập, thay mặt Tỉnh ủy tôi thân ái gửi lời thăm hỏi và lời chúc mừng tốt đẹp đến toàn thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) - Chi nhánh Quảng Nam.

Sau 10 năm thành lập, Vietcombank Quảng Nam không ngừng lớn mạnh, trở thành một trong những ngân hàng đứng đầu và có nhiều đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, nhất là trong lĩnh vực thu hút các nguồn lực đầu tư. Nhờ thực hiện tốt của



chủ trương, chính sách về tiền tệ tín dụng, trong những năm qua, Vietcombank Quảng Nam đã cùng với tỉnh hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp trên địa bàn vượt qua giai đoạn khủng hoảng, suy giảm kinh tế để khôi phục sản xuất... Bên cạnh đó, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, an sinh xã hội cũng được quan tâm triển khai có hiệu quả. Có thể khẳng định sự phát triển của tỉnh nhà có một phần công sức của Vietcombank Quảng Nam.

Đạt được những kết quả tốt đẹp đó là nhờ sự đoàn kết, năng động của tập thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên của Vietcombank Quảng Nam

trong triển khai, vận dụng linh hoạt các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, cũng như của tỉnh vào tình hình thực tế tại địa phương. Lãnh đạo tỉnh đánh giá cao những thành quả mà Vietcombank Quảng Nam đã đạt được trong 10 năm xây dựng và phát triển.

Để tiếp tục có những bước phát triển và đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới, Vietcombank Quảng Nam phải ra sức đoàn kết, không ngừng đổi mới công nghệ, triển khai hiệu quả các loại hình dịch vụ, xây dựng một môi trường phục vụ, kinh doanh chuyên nghiệp, hiện đại tại đơn vị; cùng với các ngành của tỉnh, quan tâm nhiều hơn đến các hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn.

Trân trọng! □



Phần thưởng cao quý của Chủ tịch nước trao tặng cho Vietcombank Quảng Nam



Hoạt động Công đoàn của Vietcombank Quảng Nam



Trao thưởng cho các cán bộ xuất sắc của Vietcombank Quảng Nam



Trụ sở Vietcombank Quảng Nam

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Đồng hành với Quảng Nam trên chặng đường đổi mới

» ĐINH VĂN THU – Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Nam

Năm 2015 tình hình kinh tế xã hội Quảng Nam đạt nhiều kết quả quan trọng: Kinh tế tăng trưởng khá; tốc độ tăng trưởng GRDP tăng 11,56%; cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch theo hướng tích cực; thu ngân sách nhà nước tăng cao, trong đó thu nội địa đạt hơn 15.000 tỷ đồng. Môi trường đầu tư được tiếp tục được cải thiện, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh năm 2014 xếp 14/63 tỉnh, thành phố; số doanh nghiệp thành lập mới trong năm tăng 28,3% so với năm 2014; Huy động vốn đầu tư toàn xã hội đạt khá trên 18.630 tỷ đồng, chiếm 30,5% GRDP, tăng 12% so với năm 2014. Đã khánh thành, đưa vào sử dụng nhiều công trình trọng điểm như: cầu Cửa Đại, cầu Kỳ Phú 1,2; Tượng đài Mẹ Việt Nam Anh hùng, Nghĩa trang liệt sỹ tỉnh, Bảo tàng tỉnh, mở rộng Quốc lộ 1 A (đoạn qua địa bàn tỉnh)...; đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng dự án đường Cao tốc Đà Nẵng – Quảng Ngãi, đường Trường Sơn Đông (đoạn qua địa bàn tỉnh), cầu Giao Thủy...

Tập trung đầu tư hạ tầng Khu Kinh tế mở Chu Lai, các khu cụm công nghiệp; Sân bay Chu Lai khai thác ngày càng hiệu quả, tần suất các chuyến bay được nâng lên, đáp ứng nhu cầu đi lại của nhân dân; hình thành các khu đô thị mới gắn với phát triển mạng lưới chợ, gắn với các khu, cụm công nghiệp; Thành phố Tam Kỳ đạt đô thị loại II, huyện Điện Bàn trở thành thị



xã. Nhiều dự án lớn tiếp tục vào Quảng Nam, trong đó Khu kinh tế mở Chu Lai, Khu công nghiệp Tam Thăng đã thu hút nhiều nhà đầu tư từ Hàn Quốc, Nhật Bản, các tập đoàn kinh tế lớn của quốc gia và doanh nghiệp FDI. Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới đầu tư đáng kể, đến cuối năm 2015 toàn tỉnh có 54/204 xã, Thị xã Điện Bàn và huyện Phú Ninh đạt chuẩn nông thôn mới. Văn hóa, giáo dục và đào tạo, y tế, thông tin và truyền thông, thể dục thể thao tiếp tục phát triển; thực hiện tốt các chính sách đối với người có công, nhất là việc hỗ trợ sửa chữa, xây dựng nhà ở cho người có công cách mạng và nhà ở xã hội; công tác giảm nghèo đạt được kết quả quan trọng, tỷ lệ hộ nghèo năm 2015 còn 12,9% (theo chuẩn nghèo mới, 2016-2020).

Những thành quả mà Quảng Nam đạt được hôm nay là sự kế thừa, phát huy truyền thống năng động, sáng tạo, sự phấn đấu nỗ lực không ngừng của các cấp, các ngành, nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp toàn tỉnh. Trong đó có đóng góp không nhỏ của hệ thống ngân hàng thương mại nói chung và Vietcombank Quảng Nam nói riêng.

Được thành lập ngày 3 tháng 7 năm 2006, Vietcombank Quảng Nam là một trong những ngân hàng đầu tiên có mặt trên địa bàn tỉnh cùng với các tổ chức tín dụng khác. Bằng nhiều nỗ lực vượt bậc, sau 10 năm Vietcombank Quảng Nam đã xây dựng được tổ chức bộ máy mạnh và hệ thống các phòng giao dịch trải đều khắp huyện, thành phố, thị xã của tỉnh. Với thế mạnh truyền thống là mạng lưới ngân hàng đại lý của hệ thống rộng lớn, nguồn ngoại tệ dồi dào và kinh nghiệm thanh toán quốc tế, Vietcombank Quảng Nam đã dành được tín nhiệm cao của các doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu và luôn chiếm lĩnh bình quân khoảng 14% thị phần kim ngạch xuất nhập khẩu thanh toán qua các ngân hàng trên địa bàn, là ngân hàng luôn dẫn đầu trong việc cung ứng sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại và tiện ích cho khách hàng, là địa chỉ tin cậy của các doanh nghiệp nước ngoài trên địa bàn tỉnh. Trong quá trình hoạt động, Vietcombank Quảng Nam đã phát huy tốt vai trò là ngân hàng chủ đạo, luôn tiên phong trong



Bảng khen Thủ tướng Chính phủ trao tặng cho Vietcombank Quảng Nam

việc thực hiện các chủ trương, chính sách, nhất là về chính sách tiền tệ đã góp phần tích cực vào việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

Cùng với các hoạt động kinh doanh, Vietcombank Quảng Nam đã luôn quan tâm, tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội như: tài trợ xây dựng trường học, dụng cụ học tập cho học sinh, xây nhà đại đoàn kết cho hộ nghèo có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, tặng xe lăn cho người khuyết tật và đối tượng chính sách, tặng quà Tết và tổ chức khám chữa bệnh cho người nghèo nhân dịp Tết nguyên đán, nhận phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng...

Với những thành quả đã đạt được trong những năm qua, Vietcombank Quảng Nam đã được vinh dự trao tặng: Huân chương Lao động hạng Ba năm 2011; Bằng

khen Thủ tướng Chính phủ năm 2009; Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam năm 2008, 2011; Cờ dẫn đầu thi đua của UBND tỉnh Quảng Nam năm 2009, 2010, 2015 và nhiều phần thưởng cao quý khác.

Đảng bộ và chính quyền, nhân dân Quảng Nam trân trọng những đóng góp của đơn vị đối với sự phát triển của tỉnh nhà thời gian qua.

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Nam lần thứ XXI xác định: huy động mọi nguồn lực và tạo bước đột phá trong thu hút đầu tư để phát triển kinh tế nhanh, bền vững; bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân...; phấn đấu đến năm 2020, Quảng Nam trở thành tỉnh công nghiệp theo hướng hiện đại. Mục tiêu đến năm 2020 GRDP bình quân đầu người đạt hơn 75

triệu đồng, thu nhập bình quân đầu người hơn 45 triệu đồng, kim ngạch xuất khẩu tăng bình quân trên 16%/năm, thu ngân sách trên địa bàn tăng bình quân hơn 15%/năm, huy động vốn đầu tư toàn xã hội hàng năm trên 30% GRDP, tỷ lệ hộ nghèo giảm bình quân khoảng 2 - 2,5%/năm, giải quyết việc làm mới cho 75.000 lao động...

Để đạt được những mục tiêu trên, thời gian tới, nhu cầu vốn của nền kinh tế của tỉnh còn sẽ còn tăng cao; trong điều kiện kinh tế của nước ta và Quảng Nam ngày càng hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới và khu vực, cơ hội mở ra rất lớn nhưng cũng nhiều thách thức, đặc biệt là lĩnh vực tài chính ngân hàng, sức ép cạnh tranh cũng ngày càng khốc liệt. Để hoàn thành nhiệm vụ trong giai đoạn mới, Vietcombank Quảng Nam cần tiếp tục phát huy những thành quả đã đạt được trong 10 năm qua, đoàn kết một lòng vượt qua khó khăn thách thức, bám sát những định hướng, chủ trương của tỉnh, của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam để xây dựng giải pháp và kế hoạch cụ thể cho hoạt động kinh doanh của đơn vị. Quan tâm phát triển nguồn nhân lực, mở rộng mạng lưới hoạt động, chủ động sáng tạo trong kinh doanh, nâng cao toàn diện chất lượng các dịch vụ ngân hàng. Chúng tôi tin tưởng rằng, với truyền thống 10 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank Quảng Nam sẽ tiếp tục phát triển và đạt được nhiều thành tựu to lớn hơn nữa, góp phần cùng với Đảng bộ và nhân dân tỉnh nhà hoàn thành tốt mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra.

Nhân dịp kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Vietcombank Quảng Nam, thay mặt lãnh đạo tỉnh tôi gửi lời chúc mừng thân ái và tốt đẹp nhất đến tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Quảng Nam.

Chúc Vietcombank Quảng Nam tiếp tục phát triển ngày càng bền vững. □

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

10 NĂM Vietcombank Quảng Nam

» NGUYỄN VĂN DIỆN – Giám đốc NHNN tỉnh Quảng Nam

Mười năm qua (2006-2016) trên quê hương Quảng Nam chúng kiến nhiều sự kiện kinh tế - xã hội có ý nghĩa quan trọng, nhiều chỉ tiêu đạt và vượt mức Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và XX đề ra. Kinh tế tiếp tục tăng trưởng; quốc phòng, an ninh ổn định; nhiều công trình để lại dấu ấn như Quảng Trường 24/3, Tượng đài mẹ Việt Nam Anh hùng, cầu Cửa Đại, và gần đây là Dự án mở rộng Tập đoàn ô tô Trường Hải, Dự án Khu nghỉ dưỡng đa cấp Nam Hội An,... mở ra triển vọng một tương lai mới đối với Quảng Nam. Đây cũng là tiền đề tác động mạnh mẽ đến hoạt động của ngành Ngân hàng Quảng Nam nói chung và Vietcombank Quảng Nam nói riêng.

Nhìn lại 10 năm qua đối với các thế hệ cán bộ nhân viên Vietcombank Quảng Nam, ngày 3/7/2006 thực sự trở thành dấu mốc khó quên, đó là thời điểm chi nhánh được thành lập theo Quyết định số 216/QĐ- NHNT. TCCB-ĐT ngày 27/6/2006 của Hội đồng quản trị Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, trên cơ sở tách ra từ Vietcombank Quảng Ngãi, phải đối diện với nhiều khó khăn, thách thức như: Trụ sở làm việc tạm bợ, lực lượng nhân viên mỏng, mạng lưới hoạt động chưa đáp ứng được nhu cầu thanh toán của khách hàng, lượng khách hàng ít, thị phần huy động, dư nợ thấp... Đến nay, Vietcombank Quảng Nam đã có những bước phá ngoặt mục để khẳng định vị thế của mình trên địa bàn tỉnh, tạo dựng được niềm tin cho khách hàng và gặt



hái được thành công trên tất cả các mặt. Vietcombank dần chiếm lĩnh thị trường tiền tệ, ngân hàng trên địa bàn với việc mở rộng mạng lưới hoạt động, phát triển nền tảng khách hàng vững chắc, đạt trên 100 ngàn khách hàng vào cuối năm 2015.

Trong thời gian qua, Vietcombank Quảng Nam đã đồng hành cùng hệ thống ngân hàng trên địa bàn trong quá trình phát triển thị trường tín dụng và dịch vụ ngân hàng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh thông qua hoạt động huy động vốn và cấp tín dụng, tài trợ vốn lưu động và đầu tư các dự án, phương án kinh doanh khả thi của doanh nghiệp.

Từ số liệu qua các năm cho thấy, nguồn vốn huy động của hệ thống ngân hàng trên địa bàn tăng trưởng khá và ổn định, góp phần tăng tính chủ động trong hoạt động cho vay. Đến cuối năm 2015, tổng nguồn vốn huy động trên địa bàn đạt gần 26 ngàn tỷ đồng, tăng 24% so với năm

2014 và tăng gấp 10 lần cho với năm 2006. Trong đó, nguồn huy động của Vietcombank Quảng Nam đến cuối năm 2015 đạt gần 3 ngàn tỷ đồng, tăng 30% so với năm 2014 và tăng gấp 26 lần so với năm 2006. Thị phần huy động vốn của Vietcombank Quảng Nam mở rộng dần. Năm 2006, vốn huy động chiếm 4%, đến năm 2015 chiếm 11% tổng vốn huy động trên địa bàn.

Nhằm đáp ứng nhu cầu vốn, tài trợ cho các phương án sản xuất kinh doanh, dự án đầu tư của doanh nghiệp, cá nhân, Vietcombank Quảng Nam cùng các ngân hàng đã nỗ lực tiếp cận khách hàng, nâng cao năng lực thẩm định trong cấp tín dụng, làm cho dư nợ tín dụng tăng trưởng mạnh mẽ trong 5 năm qua. Đến cuối năm 2015, tổng dư nợ cho vay trên địa bàn đạt gần 34 ngàn tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2014, tăng gấp 8 lần so với năm 2006. Dư nợ tín dụng của Vietcombank Quảng Nam đã có bước tăng trưởng ngoạn mục. Từ mức dư nợ 441 tỷ đồng vào năm 2006, sau 10 năm phát triển, tổng dư nợ tín dụng của Vietcombank Quảng Nam đã tăng gấp 11 lần, đạt hơn 5 ngàn tỷ đồng, chiếm 15% tổng dư nợ cho vay các TCTD trên địa bàn.

Để giải quyết khó khăn trong những ngày đầu thành lập, Vietcombank Quảng Nam đã có nhiều nỗ lực, giải pháp và đạt được những thành tựu nhất định trong thời gian qua. Trong đó nổi bật:

Thứ nhất, củng cố tổ chức, mở rộng mạng lưới hoạt động. Đến nay, mạng lưới hoạt động của Vietcombank Quảng Nam gồm Trụ sở và 7 Phòng giao dịch tại các huyện,

MỘT SỐ CHỈ TIÊU CƠ BẢN TRONG CÔNG TÁC HUY ĐỘNG VỐN, TÍN DỤNG

TT	Chỉ tiêu	Năm 2006			Năm 2015		
		VCB	Tổng trên địa bàn	Thị phần	VCB	Tổng trên địa bàn	Thị phần
1	Tổng huy động	112	2.575	4,37	2.911	25.513	11,41
2	Tổng dư nợ	441	4.269	10,34	5.032	33.810	14,88
3	Nợ xấu	6,209	49	12,67	6,087	128	4,76
4	Nợ xấu/Tổng dư nợ (%)	1,41	1,15		0,12	0,38	

DVT: Tỷ đồng, %

thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh như: Tam Kỳ, Duy Xuyên, Núi Thành, Điện Bàn, Thăng Bình. Với mạng lưới này, Vietcombank Quảng Nam đã hoạt động hiệu quả, đảm bảo an toàn, tuân thủ pháp luật và đóng góp tích cực trong cung ứng dịch vụ ngân hàng cho người dân trên địa bàn.

Tiếp đến là phát triển dịch vụ và tham gia vào hệ thống thanh toán. Cơ sở hạ tầng và công nghệ phục vụ thanh toán không dùng tiền mặt được Chi nhánh chú trọng đầu tư, nâng cao chất lượng và phát huy hiệu quả, phục vụ tốt cho việc cung ứng các dịch vụ, phương tiện thanh toán mới, hiện đại. Các loại hình dịch vụ và phương thức thanh toán phát triển mạnh, đa dạng. Bên cạnh việc phát triển và mở rộng các phương thức truyền thống như ủy nhiệm thu, ủy nhiệm chi, nhiều dịch vụ, phương thức mới, hiện đại, tiện lợi và tiện ích dựa trên nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin đã xuất hiện, phù hợp với xu thế thanh toán của các nước như thẻ ngân hàng, Mobile Banking, Internet Banking, SMS Banking.

Vietcombank Quảng Nam đã quan tâm phát triển các dịch vụ ngân hàng bán lẻ, khách hàng cá nhân. Việc phát triển dịch vụ tài khoản cá nhân đã góp phần nâng cao khả năng thu hút vốn nhàn rỗi và tạo điều kiện mở rộng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt. Hoạt động thanh toán qua ngân hàng của các doanh nghiệp tiếp tục phát triển. Vietcombank Quảng Nam đã chủ động, tích cực tiếp cận các doanh nghiệp, tạo điều kiện cho doanh nghiệp mở tài khoản và tiếp cận các dịch vụ thanh toán.

Điều đáng quan tâm là chất lượng

tài sản. Trong cơ cấu tài sản Có của các TCTD trên địa bàn, chủ yếu là dư nợ tín dụng, thường chiếm gần 80% tổng tài sản Có, các thành phần khác chiếm tỷ trọng nhỏ, không đáng kể. Trong thành phần tài sản Có, chủ yếu dư nợ tín dụng là loại tài sản Có sinh lời và có mức độ rủi ro cao. Hơn nữa, trong tổng thu nhập của các TCTD, khoản thu về hoạt động tín dụng chiếm chủ yếu (trên 90%). Vì vậy chất lượng tài sản Có các TCTD phụ thuộc vào chất lượng hoạt động cấp tín dụng của đơn vị.

Vietcombank Quảng Nam là một trong những chi nhánh ngân hàng có tỷ lệ nợ xấu ở mức thấp qua các thời điểm (1% và thấp hơn) kể cả những thời điểm nợ xấu của toàn hệ thống ngân hàng trên địa bàn lên đến trên 8%, cho thấy chất lượng đầu tư tín dụng khá tốt, nỗ lực tích cực của Vietcombank trong kiểm chế phát sinh và xử lý nợ xấu trong thời gian qua.

Và cuối cùng là hiệu quả sinh lời. Sau 10 năm phát triển, Vietcombank đã xác lập giá trị cốt lõi trong hoạt động, xây dựng tầm nhìn và chiến lược dài hạn, tạo dựng đội ngũ nhân sự chất lượng. Mặc dù hoạt động kinh doanh trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế, song Vietcombank đã gặt hái nhiều thành tựu, đặc biệt luôn đạt lợi nhuận cao qua các năm và có tỷ lệ về hiệu quả sinh lời (ROA) nằm trong nhóm 3 chi nhánh ngân hàng cao nhất trên địa bàn.

Năm 2015, hoạt động kinh doanh của Vietcombank tiếp tục đạt lợi nhuận cao, chiếm hơn 23% tổng lợi nhuận của hệ thống các ngân hàng

trên địa bàn, tăng 27% so với năm trước và gấp hơn 300 lần so với năm 2006; bình quân trong giai đoạn 2010-2015 tăng 23,4% cho thấy tốc độ tăng trưởng lợi nhuận khá cao của Vietcombank.

Nếu xét trên phương diện hiệu quả kinh doanh so với quy mô tổng tài sản Có thông qua chỉ tiêu ROA (lợi nhuận trên tổng tài sản), Vietcombank dẫn đầu trong những năm 2012, 2013; xếp thứ hai và thứ ba trong năm 2014 và 2015. ROA của Chi nhánh luôn cao hơn ROA bình quân của toàn hệ thống ngân hàng trên địa bàn.

Ngoài thực hiện tốt nhiệm vụ kinh doanh doanh, Vietcombank Quảng Nam đã có đóng góp lớn cho công tác an sinh xã hội trên địa bàn với các chương trình: xây dựng nhà tình nghĩa, trao học bổng cho học sinh nghèo, tài trợ bò cho nông dân nghèo, xây dựng trường mẫu giáo, công trình công cộng...

Với những thành tích nổi bật trong kinh doanh và đóng góp lớn trong phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn, Vietcombank Quảng Nam đã vinh dự nhận Huân Chương lao động hạng Ba của Chủ tịch nước, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, của UBND tỉnh Quảng Nam,... đây là thành tích đáng ghi nhận của tập thể và cán bộ Vietcombank Quảng Nam.

Nhìn lại chặng đường 10 năm qua, mặc dù vẫn còn những tồn tại, thách thức không nhỏ ở bối cảnh kinh tế vĩ mô còn nhiều bất lợi, ở nội tại về quản trị, điều hành, tác nghiệp trong hoạt động kinh doanh, nhưng với những đóng góp tích cực cho phát triển ngành trên địa bàn và cho kinh tế xã hội, an ninh quốc phòng đã khẳng định được vị thế của mình rất lớn trong ngôi nhà chung với một Quảng Nam đang vươn lên phát triển trong 10 năm qua và niềm tin vững chắc về tương lai, chúng ta có thể tin tưởng Vietcombank Quảng Nam sẽ tiếp tục giữ vững và phát huy vị thế của mình, tiếp tục đồng hành trong hành trình phát triển hệ thống ngân hàng cũng như kinh tế xã hội của Quảng Nam. □



Vietcombank Quảng Nam đã quan tâm phát triển các dịch vụ ngân hàng bán lẻ, khách hàng cá nhân

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Vietcombank Quảng Nam vững vàng vượt khó

TS. NGHIÊM XUÂN THÀNH - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank

Quảng Nam là tỉnh ven biển thuộc vùng phát triển kinh tế trọng điểm của miền Trung có vị trí địa lý thuận lợi tạo lợi thế trong giao lưu kinh tế, thu hút đầu tư trong và ngoài nước. Kinh tế - xã hội Quảng Nam trong những năm gần đây có nhiều chuyển biến tích cực, môi trường đầu tư tiếp tục được cải thiện, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh xếp thứ tự cao.

Tận dụng tiềm năng phát triển của tỉnh Quảng Nam và mong muốn đồng hành, chung tay cùng cộng đồng doanh nghiệp địa phương để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà, Vietcombank đã đưa vào hoạt động Chi nhánh Tam Kỳ (chi nhánh cấp II trực thuộc Vietcombank Quảng Ngãi) từ năm 2002. Tiếp đó, ngày 03/07/2006, Vietcombank Quảng Nam được thành lập trên cơ sở nâng cấp Chi nhánh cấp II Vietcombank Tam Kỳ. Ra đời trong bối cảnh bức tranh chung nền kinh tế trong nước còn có nhiều khó khăn và sự cạnh tranh giữa các ngân hàng ngày càng quyết liệt, song với sự đoàn kết đồng lòng, tập thể Vietcombank Quảng Nam đã cùng nhau nỗ lực vượt qua nhiều trở ngại để đạt được những thành tựu đáng ghi nhận. Nhìn lại chặng đường phát triển 10 năm, Vietcombank Quảng Nam đã đạt được một số kết quả nổi bật,

đó là:

Triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và dân doanh, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Thực hiện chủ trương của Chính phủ, NHNN và tỉnh Quảng Nam, Vietcombank Quảng Nam đã triển khai có hiệu quả các chương trình hỗ trợ lãi suất, các chương trình cho vay ưu đãi đối với doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp SME, phát triển sản xuất & công nghiệp phụ trợ... thúc đẩy phát triển sản xuất hàng hoá xuất khẩu và tiêu dùng trên địa bàn. Đặc biệt, Vietcombank Quảng Nam là TCTD có quy mô cấp tín dụng lớn nhất vào Khu kinh tế mở Chu Lai, đóng góp xây dựng thành công Khu công nghiệp sản xuất và lắp ráp ô tô Chu Lai Trường Hải nổi tiếng của tỉnh Quảng Nam, góp phần không nhỏ trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tăng tỷ trọng công nghiệp - dịch vụ chiếm 84% GRDP.

Bên cạnh đó, Vietcombank Quảng Nam đã làm đầu mối quan hệ và triển khai nhiều dịch vụ ngân hàng hiện đại tới các doanh nghiệp và khách hàng trên địa bàn, đầu mối thanh toán điện tử liên ngân hàng, thanh toán song phương với KBNN, dịch vụ thu hộ BHXH, BHYT với BHXH..., kết quả một mặt đã thu hút được nguồn vốn giá rẻ lớn, mặt khác đóng góp quan trọng vào công cuộc hiện đại hóa dịch vụ ngân hàng, phát triển hệ thống

thanh toán.

Kết quả hoạt động của chi nhánh trong chặng đường 10 năm qua luôn đảm bảo sự tăng trưởng ổn định, hướng đến phát triển bền vững. Một số chỉ tiêu kinh doanh chính đạt được những dấu ấn bút phá, tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của chi nhánh trên địa bàn. Cuối năm 2015 doanh số thanh toán xuất nhập khẩu chiếm 20% kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh, tăng trưởng gấp 6 lần so với ngày đầu thành lập. Tính đến cuối tháng 3/2016, tổng nguồn vốn huy động của chi nhánh chiếm 11% thị phần trên địa bàn, tăng gấp 27,7 lần so với thời điểm mới thành lập, góp phần rất lớn trong việc đáp ứng nhu cầu vốn của khách hàng và phục vụ cho việc phát triển kinh tế xã hội của địa phương; dư nợ cho vay chiếm 18,9% thị phần trên địa bàn, tăng gấp 15,4 lần so với khi mới thành lập; chất lượng tín dụng của chi nhánh được kiểm soát và nợ xấu ở mức thấp.

Nỗ lực xây dựng hình ảnh một ngân hàng xanh vì cộng đồng

Phát huy truyền thống và bản sắc văn hóa Vietcombank, Vietcombank Quảng Nam luôn hướng tới xây dựng hình ảnh ngân hàng gần gũi, thân thiện, biết sẻ chia với cộng đồng thông qua việc tích cực tham gia công tác an sinh xã hội như trao tặng nhà tình nghĩa cho các đối tượng chính sách, mái ấm tình

thương cho phụ nữ nghèo, tặng bò giống cho hộ nghèo, hỗ trợ nạn nhân thiệt hại trong bão lụt, trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, xây dựng trường học và các công trình có ý nghĩa... tại các xã, huyện trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

Những đóng góp của Chi nhánh Vietcombank Quảng Nam suốt chặng đường 10 năm qua đã được lãnh đạo các cấp ghi nhận với những phần thưởng cao quý như: Huân chương Lao động Hạng Ba của Chủ tịch nước; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Cờ thi đua và Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; Cờ thi đua và bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Nam và nhiều Giấy khen của Hội đồng quản trị Vietcombank.

Để có được những kết quả tốt nêu trên, Ban Lãnh đạo Vietcombank đánh giá cao sự điều hành của Ban giám đốc cùng sự đoàn kết, trách nhiệm của tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Quảng Nam. Thay mặt Đảng ủy và Ban lãnh đạo Vietcombank, tôi trân trọng ghi nhận và chúc mừng Vietcombank Quảng Nam đối với những thành quả mà tập thể lãnh đạo và cán bộ chi nhánh đã đạt được trong giai đoạn 10 năm qua.

Trong điều kiện cả hệ thống Vietcombank đang tích cực đổi mới theo định hướng phát triển thành ngân hàng hiện đại ngang tầm với các ngân hàng tiên tiến trong khu vực và trên thế giới, vai trò của các chi nhánh tại những vùng kinh tế trọng điểm cũng cần phải được nâng tầm cả về mục tiêu phát triển và quy mô, chất lượng hoạt động. Để thực hiện được mục tiêu đó, đòi hỏi Vietcombank Quảng Nam nắm bắt lợi thế, không ngừng đổi mới cả về tư duy, phong cách làm việc và công tác quản trị điều hành; tăng cường mở rộng quan hệ với các khách hàng tốt và tiềm năng; nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và xác định cạnh tranh bằng chất

lượng dịch vụ, phát triển tương xứng với quy mô và vị thế thương hiệu Vietcombank.

Ban Lãnh đạo Vietcombank tin tưởng bằng truyền thống và sự quyết tâm, Vietcombank Quảng Nam sẽ hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao. Vietcombank Quảng Nam sẽ là một trong những chi nhánh lớn tại địa bàn miền Trung với hoạt động kinh doanh luôn đạt hiệu quả cao, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và góp phần quan trọng cho hệ thống Vietcombank để từng bước hiện thực hóa mục tiêu chiến lược trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam mà Vietcombank đã đặt ra. □



KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Vietcombank Quảng Nam: Những điểm sáng trong hành trình 10 năm

» PHẠM QUANG DŨNG - Tổng giám đốc Vietcombank

Nhìn lại 10 năm trước, Quảng Nam là một tỉnh nghèo với thu nhập bình quân đầu người thấp, doanh nghiệp nhỏ lẻ, sản xuất manh mún, tỷ trọng xuất nhập khẩu thấp. Tuy nhiên, nhận thấy được thế mạnh của Quảng Nam là có vị trí trọng điểm về kinh tế ở khu vực miền Trung, giao thông đa dạng, thuận lợi cả đường không, đường biển, đường bộ và đường sắt, Ban Lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB) đã quyết định thành lập Chi nhánh VCB Quảng Nam nhằm thực hiện chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh của Vietcombank đến những địa bàn mới, có nhiều cơ hội kinh doanh. Chặng đường 10 năm tuy chưa dài nhưng đã chứng kiến nhiều sự đổi thay và phát triển của Chi nhánh Quảng Nam, để lại những ấn tượng tốt đẹp về một Chi nhánh có nhiều nỗ lực và đang dần

trở thành một thương hiệu mạnh trong hệ thống VCB. Chính thức đi vào hoạt động từ ngày 3/7/2006, VCB Quảng Nam (được thành lập trên cơ sở Chi nhánh cấp II Tam Kỳ thuộc Chi nhánh VCB Quảng Ngãi) là một trong số hơn 30 Chi nhánh VCB được nâng cấp và thành lập mới trước khi VCB tiến hành cổ phần hóa. Trong giai đoạn đầu hoạt động của Chi nhánh, nền kinh tế trong nước có nhiều khó khăn với chỉ số giá tiêu dùng

tăng cao, sự biến động khó lường của giá dầu, giá vàng, giá USD và sự sụt giảm của thị trường chứng khoán, sự xáo trộn của thị trường bất động sản... làm ảnh hưởng rất tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp từ đó tác động mạnh mẽ đến hoạt động của các NHTM và làm cho cạnh tranh trong ngành càng trở nên gay gắt hơn. Trong bối cảnh đó, Chi nhánh VCB Quảng Nam đã bám sát các định hướng và chỉ đạo của Ban Lãnh đạo VCB, phát huy tốt sự chủ động, sáng tạo; đồng lòng nhất trí, quyết tâm xây dựng VCB



Khen thưởng các cá nhân đạt thành tích xuất sắc

Quảng Nam theo mục tiêu phát triển an toàn, bền vững và hiệu quả. Nhìn chung, các kết quả đạt được của Chi nhánh trong 10 năm qua khá toàn diện trên các mặt công tác, với một số điểm sáng nổi bật rất đáng ghi nhận sau đây:

Thứ nhất, công tác huy động vốn của Chi nhánh đạt mức tăng trưởng khá cao so với mặt bằng tăng trưởng của các tỉnh trong khu vực miền Trung và so với các tổ chức tín dụng trên địa bàn. Kết thúc năm 2015, Chi nhánh VCB Quảng Nam chiếm 11,4% thị phần huy động vốn trên địa bàn tỉnh, đứng vị trí thứ 2 về thị phần với số dư huy động, tăng gấp 3 lần so với cuối năm 2010, gấp 26 lần so với ngày đầu thành lập. Để có được những con số ấn tượng như vậy, chắc chắn Chi nhánh đã xây dựng và thực hiện được một kế hoạch tổng thể cả về công tác tìm kiếm mở rộng đối tượng khách hàng, kết hợp với công tác chăm sóc khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ và các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xây dựng hình ảnh thương hiệu. Những giải pháp tổng thể đó đã không chỉ tạo dựng được niềm tin của doanh nghiệp và người dân đối với Chi nhánh mà còn tạo sự gắn kết bền chặt theo phương châm hợp tác cùng phát triển, qua đó giúp Chi nhánh nâng cao hiệu quả của công tác huy động vốn.

Thứ hai, trong hoạt động cấp tín dụng, điểm đáng ghi nhận đối với Chi nhánh VCB Quảng Nam là đạt tốc

độ tăng trưởng tín dụng cao đi kèm với tỷ lệ nợ xấu ở mức thấp. Để có kết quả tốt đó, Chi nhánh đã thực sự đề cao mục tiêu an toàn – hiệu quả và ưu tiên thực hiện được việc kiểm soát chất lượng tín dụng bằng nhiều biện pháp như: tái cấu trúc dư nợ cho vay; chú trọng và nâng cao chất lượng công tác thẩm định; thực hiện tốt công tác kiểm tra trước, trong và sau khi cho vay; đánh giá tài chính, phương án sản xuất kinh doanh và tài sản đảm bảo của khách hàng một cách thường xuyên thận trọng, chính xác, tăng cường công tác xử lý nợ quá hạn, nợ tổn động....

Thứ ba, công tác phát triển mạng lưới và đầu tư cho nguồn nhân lực đã được Chi nhánh quan tâm thực hiện có kết quả tốt, là tiền đề quan trọng để Chi nhánh phát triển theo định hướng hoạt động bán lẻ. Sau 10 năm kể từ ngày thành lập, Chi nhánh đã phát triển, mở rộng mạng lưới được 7 Phòng Giao dịch, phủ rộng khắp địa bàn tỉnh Quảng Nam, tập trung vào các vùng, khu vực có hoạt động kinh tế sôi động nhờ đó đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của các Phòng Giao dịch và của Chi nhánh. Cùng với việc mở rộng mạng lưới, công tác tuyển dụng, đào tạo nguồn cán bộ có chất lượng ngày càng nâng cao cũng được Chi nhánh chú trọng. Qua đó, đội ngũ cán bộ của chi nhánh không những được nâng cao về chuyên môn nghiệp vụ mà còn được trau dồi, hoàn thiện về kỹ năng giao tiếp, thái độ phục vụ

khách hàng. Đây chính là nguồn tài sản có giá trị rất lớn mà Chi nhánh cần giữ gìn và tiếp tục bồi dưỡng, phát huy giá trị.

Thứ tư, Chi nhánh đã làm tốt công tác xây dựng hình ảnh, thương hiệu thông qua nhiều hình thức phong phú, thiết thực và có hiệu quả cao. Hình ảnh đầu tiên dễ nhận thấy khi đến với VCB Quảng Nam là một “cơ ngơi” khang trang, hiện đại tọa lạc ở một vị trí trung tâm, thuận lợi của thành phố Tam Kỳ, xứng tầm thương hiệu của một ngân hàng lớn và cũng góp phần tô đẹp thêm cảnh quan kiến trúc của thành phố. Trong công tác an sinh xã hội, phát huy tinh thần tương thân tương ái, cán bộ Chi nhánh đã đóng góp 2 ngày lương theo chủ trương của VCB và tự nguyện đóng góp thêm 2 ngày lương để tham gia các hoạt động hỗ trợ, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh Quảng Nam như: trao tặng nhà tình nghĩa cho các đối tượng chính sách, mái ấm tình thương cho phụ nữ nghèo, hỗ trợ nạn nhân thiệt hại trong bão lụt, trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó...

Với những thành tích trong hoạt động mà cụ thể là một số điểm sáng nổi bật như đề cập ở trên, Chi nhánh VCB Quảng Nam đã vinh dự được đón nhận nhiều hình thức khen thưởng của Nhà nước, của tỉnh Quảng Nam và của Ban Lãnh đạo VCB làm cho chặng đường 10 năm đầu tiên của Chi nhánh VCB Quảng Nam quả là đáng nhớ và cũng rất đáng tự hào. Tuy nhiên, mục tiêu cùng cả hệ thống VCB trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam còn xa và chặng đường phía trước còn nhiều chông gai thử thách. Vì vậy, tôi mong muốn nhưng cũng tin tưởng rằng mỗi cán bộ Chi nhánh VCB Quảng Nam sẽ không tự hài lòng với những gì đã đạt được mà luôn đoàn kết nhất trí, nỗ lực phấn đấu vươn lên, hướng đến những mục tiêu cao hơn, vì sự phát triển bền vững của tỉnh Quảng Nam, của mỗi khách hàng và của cả Vietcombank như chúng ta đã xác định: Chung niềm tin vững tương lai. □



Các kết quả đạt được của Vietcombank Quảng Nam trong 10 năm qua khá toàn diện trên các mặt công tác

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Vietcombank - Thaco đồng hành cùng phát triển

THẠCH LỰU

Với mục tiêu chiến lược trở thành tập đoàn công nghiệp đa ngành, trong đó sản xuất - kinh doanh ô tô là chủ đạo, và là doanh nghiệp Việt có vị trí hàng đầu trong khu vực ASEAN, qua 19 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải - THACO đã đạt được những thành công lớn và đang tiến những bước đi vững chắc cho tiến trình hội nhập AFTA, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Nhiều năm qua, THACO được biết đến là thương hiệu ô tô hàng đầu Việt Nam, là doanh nghiệp duy nhất sản xuất đầy đủ 3 dòng xe: taxi, bus và du lịch, cũng là đơn vị tiên phong phát triển công nghiệp hỗ trợ. Với sản phẩm chất lượng, hệ thống phân phối rộng khắp, dịch vụ ưu việt, THACO liên tục tăng trưởng về sản lượng, gia tăng doanh số và thị phần qua mỗi năm. Từ năm 2014 đến nay, THACO luôn giữ vị trí dẫn đầu thị trường trong nước; có được kết quả đó, bên cạnh nỗ lực không ngừng trong phát triển sản xuất - kinh doanh, nâng cao giá trị phục vụ khách hàng, THACO luôn trân trọng sự hợp tác, hỗ trợ của các tổ chức tín dụng, trong đó Vietcombank là đối tác lớn, thân thiết đồng thời là đối tác duy nhất ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện, đồng hành cùng THACO trong suốt quá trình phát triển.

Năm 2003, Thaco bắt đầu đầu tư vào Khu kinh tế mở (KTM) Chu Lai. Năm 2004, Vietcombank là đối tác đầu tiên tài trợ vốn vay trung hạn cho



Ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Thaco và Vietcombank

Nhà máy sản xuất & lắp ráp ô tô Chu Lai - Trường Hải và đặt quan hệ tín dụng lần đầu với THACO trị giá 150 tỷ đồng. Năm 2005 là thời điểm THACO thành lập hàng loạt công ty, nhà máy tại Khu KTM Chu Lai, đặc biệt là Công ty Vận tải biển nhằm chủ động trong giao nhận hàng hóa đường biển, giảm chi phí, tăng năng lực cạnh tranh. Vietcombank đã tài trợ vốn trung hạn để THACO đầu tư mua sắm tàu Trường Hải Star 1 (132 TEU) để vận chuyển sản phẩm được sản xuất, lắp ráp tại Khu KTM Chu Lai về cảng Bình Dương, trên sông Đồng Nai.

Năm 2007 - cột mốc đáng nhớ khởi đầu sự phát triển của Khu liên hợp sản xuất và lắp ráp ô tô Chu Lai - Trường Hải với sự kiện xây dựng Nhà máy lắp ráp xe du lịch Thaco Kia vào tháng 7/2007. Cũng trong năm này, THACO đầu tư và đưa vào hoạt động tàu Trường Hải Star 2 (288 TEU). Vietcombank đã tài trợ cho THACO

khoản vay trung hạn 100 tỷ đồng.

Năm 2009, theo phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ về quy hoạch tổng thể phát triển KT-XH Khu KTM Chu Lai đến năm 2020, trọng tâm là phát triển công nghiệp cơ khí chế tạo và ngành công nghiệp sử dụng công nghệ cao, THACO đã đầu tư một loạt dự án sản xuất gồm 10 công ty, nhà máy trên diện tích gần 300ha với sự hỗ trợ từ Vietcombank thông qua khoản vay gần 250 tỷ đồng. Ngoài các khoản vay trung hạn, năm 2010, Vietcombank tiếp tục cung cấp cho THACO hạn mức tín dụng ngắn hạn 2.500 tỷ đồng nhằm đáp ứng nhu cầu vốn lưu động.

Từ năm 2010 đến nay, THACO bước vào giai đoạn phát triển mới bằng việc đầu tư xây dựng hàng loạt nhà máy, công ty, đơn vị mới, đặc biệt là Nhà máy Vina-Mazda với tổng vốn đầu tư hơn 20 triệu USD, Nhà máy Thaco Bus, Cảng và Khu hậu cần cảng Chu Lai - Trường Hải, các nhà máy kính, dây điện, linh kiện nhựa,... và gần nhất là nhà máy Xe chuyên dụng hạng nặng & Sơ mi rơ moóc (2015). Trong giai đoạn này, Vietcombank đã nâng hạn mức tín dụng qua từng năm: năm 2010 là 2.500 tỷ đồng, năm 2011 tăng lên 3.000 tỷ đồng, đến năm 2015 tăng lên 4.500 tỷ đồng; đồng thời không ngừng phát triển các dịch vụ hỗ trợ THACO với nhiều ưu đãi nhất, bao gồm: chính sách lãi suất, giao dịch ngoại hối, phí dịch vụ đặc biệt, dịch vụ quản lý dòng tiền tập trung, dịch vụ thu hộ tiền mặt.

Đánh giá cao những nỗ lực của đối tác trong quá trình hợp tác và

xác định đây là thời điểm thích hợp để nâng tầm mối quan hệ chiến lược. Ngày 6/11/2015, THACO và Vietcombank đã tổ chức Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện. Theo đó, Vietcombank sẽ cung cấp các gói giải pháp tài chính toàn diện từ các dịch vụ ngân hàng bán buôn (bao gồm tài chính, tiền tệ, ngoại hối, tín dụng, thu tiền mặt,...) đến các dịch vụ cho vay tài chính cá nhân để thực hiện mua ô tô, thanh toán lương, thẻ... với nhiều ưu đãi. Hai bên cũng ký hợp đồng tín dụng với việc Vietcombank cam kết tài trợ gói tín dụng ngắn hạn 4.500 tỷ VNĐ để bổ sung vốn lưu động cho THACO và các công ty con; đồng thời thỏa thuận tăng cường hợp tác đối với các dịch vụ bán lẻ.

Việc ký kết thỏa thuận này đã củng cố thêm vị trí đối tác ngân hàng chiến lược của Vietcombank đối với hoạt động của nhóm THACO; đồng thời tạo điều kiện cho quá trình phát triển sản xuất kinh doanh của THACO, nhất là trong giai đoạn mới, khi Trường Hải đang nỗ lực chuẩn bị cho hội nhập AFTA với nhiều cơ hội và khó khăn thách thức lớn.

Bình luận về việc ký kết giao dịch mang tính bước ngoặt này, ông Nguyễn Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT

Vietcombank cho biết: "Trong nhiều năm qua, THACO luôn là một trong những khách hàng lớn và truyền thống của Vietcombank. Đến thời điểm hiện tại, Vietcombank đã tham gia tài trợ vốn cho THACO cho các dự án cả ngắn và trung, dài hạn với tổng giá trị cấp tín dụng luôn giữ thị phần cao nhất trong tất cả các tổ chức tín dụng. Vietcombank luôn đánh giá cao sự năng động của THACO - đơn vị giữ vai trò đầu tàu trong ngành ô tô Việt Nam, có lợi thế về quy mô và sức mạnh của toàn chuỗi giá trị trong ngành". Trong khi đó, ông Trần Bá Dương - Chủ tịch HĐQT THACO cho biết: "Vietcombank đã được chọn là đối tác ngân hàng chiến lược cho THACO nhờ vào nỗ lực xuất sắc trong việc cung cấp các dịch vụ ngân hàng doanh nghiệp và đặt cam kết mạnh mẽ vào việc phục vụ khách hàng. Là ngân hàng hàng đầu của Việt Nam, những hỗ trợ của Vietcombank chứng thực cho những nỗ lực trong ngành ô tô của THACO nhằm mang đến niềm tự hào về sản phẩm thương hiệu Việt".

Bước sang năm 2016, năm thứ 2 thực hiện chiến lược 3 năm 2015 - 2017 chuẩn bị cho hội nhập AFTA và được xác định là năm THACO phải kiến tạo những giá trị cơ bản



Sự đồng hành, hợp tác hiệu quả của Vietcombank chắc chắn sẽ góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình phát triển của THACO

và thiết yếu cho hội nhập, THACO đã xây dựng kế hoạch phát triển sản xuất - kinh doanh ô tô với tốc độ tăng trưởng cao và bền vững, đồng thời phát triển kinh doanh một số ngành nghề khác liên quan và hỗ trợ cho ngành ô tô; tiếp tục gia tăng thị phần, đạt sản lượng cao và doanh số xấp xỉ 100.000 xe, tiếp tục đứng đầu thị trường xe tải và xe bus, đặc biệt giành vị trí đứng đầu thị trường xe con tại Việt Nam. Tại Khu phức hợp Chu Lai, THACO sẽ đầu tư thêm và nâng cấp các nhà máy lắp ráp ô tô và sản xuất linh kiện, phụ tùng lên tầm khu vực với tổng mức vốn đầu tư 2.256 tỷ đồng; đầu tư mở rộng, hoàn chỉnh quy hoạch và xây dựng hạ tầng KCN cơ khí ô tô Chu Lai - Trường Hải, KCN Cảng - Hậu cần Cảng, Khu đô thị Tam Hiệp và mời gọi các nhà đầu tư.

Khởi động 1 năm mới, ngày 26/5/2016, Vietcombank đã cung cấp cho THACO gói tín dụng 10.000 tỷ đồng. Sự đồng hành, hợp tác hiệu quả của Vietcombank chắc chắn sẽ góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình phát triển của THACO, nhất là trong giai đoạn tiến hội nhập; qua đó, khai thác tối ưu mọi tiềm năng, tạo hiệu quả kinh doanh, tăng vị thế và sức cạnh tranh của hai bên trong giai đoạn mới. □



Đại biểu cấp cao tỉnh Quảng Nam, Thaco và Vietcombank chụp ảnh kỷ niệm

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

QTC và Vietcombank Quảng Nam một chặng đường đồng hành cùng phát triển

» NGUYỄN TUẤN ANH - Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc QTC

Ngày 1 tháng 9 năm 2009, Công ty cổ phần Công trình GTVT Quảng Nam (QTC) chính thức giao dịch tại Vietcombank Quảng Nam. Đây là chặng đường ghi nhiều dấu ấn xây dựng và phát triển, thể hiện sự nỗ lực, vượt khó của QTC. Đồng thời, đó cũng là thể hiện sự hỗ trợ phối hợp từ phía Vietcombank Quảng Nam. Nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập Vietcombank Quảng Nam, xin có những đánh giá một số công việc trong các năm qua như sau:

Về Tín dụng: Nhờ lại thời gian cuối năm 2011, các doanh nghiệp đang chịu mức lãi suất cao làm ảnh hưởng lớn đến hiệu quả sản xuất. Thấu hiểu những gánh nặng tài chính, Vietcombank Quảng Nam tiên phong giảm lãi suất, luôn duy trì mức lãi suất ưu đãi giảm lãi suất cho vay dựa trên các tiêu chuẩn đánh giá xếp hạng tín dụng và tài sản đảm bảo tốt.

Song song với việc giảm lãi suất, mọi thủ tục, hồ sơ vay vốn cũng được Vietcombank Quảng Nam đơn giản, tiện lợi có thể rút vốn vay nhiều lần với 1 bộ hồ sơ vay hạn mức tín dụng. QTC có thể chủ động được nguồn vốn vay khi đã được cấp hạn mức tín dụng, mục tiêu cuối cùng là tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp có thể tiếp cận và sử dụng hiệu quả các nguồn ưu đãi để phát triển sản xuất, kinh doanh.

Về Bảo lãnh: Với nguyên tắc các bên cùng có lợi Vietcombank Quảng Nam đã cung cấp các sản phẩm đa



dạng, phong phú, linh hoạt, phù hợp với nhu cầu của QTC về bảo lãnh ngân hàng, giúp doanh nghiệp có thêm năng lực để thực hiện bảo lãnh trong nước cũng như bảo lãnh nước ngoài đáp ứng mọi nhu cầu về bảo lãnh của doanh nghiệp. Trong quá trình cung ứng dịch vụ Vietcombank không chỉ chú trọng yếu tố lợi nhuận tìm cách bán được dịch vụ với giá cao mà còn bảo đảm lợi ích hợp lý của khách hàng, thủ tục bảo lãnh đơn giản, chặt chẽ, hạn mức cao, thời gian thực hiện nhanh, kịp thời cho QTC cung cấp cho các Chủ đầu tư.

Về Văn hóa: Vietcombank Quảng Nam có đội ngũ chuyên viên có trình độ và phong cách phục vụ theo hướng chuyên nghiệp, luôn đặt mình vào vị trí khách hàng để hiểu đúng khách hàng và đối tác

cần gì, nhằm đạt được sự thỏa mãn cao nhất của khách hàng và đối tác. Bên cạnh đó, để gắn bó lâu dài và tạo uy tín trong quan hệ với khách hàng, đội ngũ cán bộ nhân viên trong luôn được trau dồi đạo đức nghề nghiệp, sẵn sàng sẻ chia cùng đối tác trong những lúc khó khăn và tư vấn nhiệt tình thể hiện văn hóa giao tiếp. Chính sự chuẩn mực, chuyên nghiệp đã nâng cao chất lượng dịch vụ, góp phần đảm bảo an toàn, hiệu quả trong hoạt động và tạo nên giá trị thương hiệu Vietcombank Quảng Nam.

Ngoài công việc hàng ngày, hai đơn vị thường xuyên tổ chức giao lưu lãnh đạo và cán bộ nhân viên giữa hai đơn vị, gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm và cùng chúc mừng thành công khi mỗi bên đạt được.

Vietcombank Quảng Nam là đối tác quan trọng của QTC trong kinh doanh và chúng tôi mong muốn có một mối quan hệ lâu dài trong tương lai, đặc biệt khi công ty định hướng thực hiện thi công một số công trình, dự án trọng điểm của tỉnh Quảng Nam và khu vực miền Trung. Sự đồng hành sát cánh của Vietcombank Quảng Nam giúp công ty vượt qua những thời điểm khó khăn. Chúng tôi trân trọng và chúc mừng những thành tựu mà Ban giám đốc cùng tập thể nhân viên Vietcombank Quảng Nam đã đạt được, hy vọng tiếp tục đồng hành với Công ty CP Công trình GTVT Quảng Nam để cùng nhau phát triển, đạt nhiều thành quả to lớn hơn trong giai đoạn sắp tới. □

Những dòng tâm sự

» NGUYỄN TIẾN LĂNG - Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty TNHH Gas Miền Trung



Thoáng cái, Vietcombank Quảng Nam đã tròn 10 năm tuổi. Chừng ấy năm, bỏ mặc những thăng trầm riêng mình, Vietcombank Quảng Nam đã sát cánh cùng biết bao doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để gây dựng, vực dậy và phát triển những chiến lược kinh tế, quốc tế - dân sinh.

Mười năm nhìn lại, với những thành quả ấy, Vietcombank Quảng Nam đã vượt biết bao khó khăn, nỗ lực. Và trong hành trình ấy, yếu tố con người luôn được Vietcombank Quảng Nam chú trọng, bởi nó quyết định đến sự thành bại.

Và sự thành bại ấy, phụ thuộc

rất nhiều vào người cầm trịch, mà cụ thể là anh Nguyễn Quang Việt - Giám đốc Vietcombank Quảng Nam. Tại Vietcombank Quảng Nam, anh Việt xác định để ngân hàng phát triển bền vững, cần phải phát huy truyền thống đoàn kết của Vietcombank, bởi đây là một vốn quý, mà không phải đơn vị nào cũng có được. Tiếp đến, một nhiệm vụ quan trọng nữa mà anh đã xác định, là xây dựng văn hóa ngân hàng, trong đó truyền thống đơn vị là viên đá tảng, góp phần xây dựng nền móng cho tòa nhà Vietcombank đổi mới và phát triển bền vững.

Trải qua những chặng đường đầy chông gai, anh Việt đã khẳng định

vai trò chỉ huy của mình với phong cách làm việc quyết đoán, nghị là làm và sẵn sàng chịu trách nhiệm về những việc đó. Từ ấy, toát ra vẻ gần gũi, tạo sự tin tưởng cho khách hàng cũng như với đồng nghiệp cấp dưới.

Nhưng sự thành công của Vietcombank Quảng Nam còn rõ nét dấu ấn của đội ngũ lãnh đạo đến từ các phòng ban và cán bộ, nhân viên các phòng giao dịch. Tất cả được anh Việt truyền lửa, thổi lên ngọn đuốc Vietcombank Quảng Nam lúc nào cũng hừng hực cháy, luôn nhiệt huyết trên mặt trận kinh doanh. Trong số này, có cô Nguyễn Thị Thanh Tuyền - Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp, là người cán bộ giao dịch cần mẫn lịch thiệp, xã giao tốt, rõ ràng minh bạch. Với cô, cạnh tranh, chiếm lĩnh thị phần, giữ vững khách hàng, là mục tiêu cô luôn hướng đến.

Là một trong những khách hàng của Vietcombank Quảng Nam tôi thấy rằng ngay từ những ngày đầu đến nay, Vietcombank Quảng Nam đã quan tâm rất nhiều đến quyền lợi của doanh nghiệp, luôn dành cho Công ty Gas Miền Trung những cơ chế đặc thù, tạo điều kiện cho doanh nghiệp kinh doanh phát triển. Chúng tôi thích nhất là phong cách làm việc của Vietcombank Quảng Nam.

Tôi mong rằng sự giao dịch, quan hệ gắn kết lâu bền, các thế hệ của Vietcombank Quảng Nam hãy chung tay góp sức vì sự đổi mới và phát triển của Vietcombank, tạo điều kiện thuận lợi và tốt nhất cho các doanh nghiệp vươn lên có vị thế tầm cao ở khu vực và toàn quốc. □

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

Vietcombank Thái Bình 20 năm vượt qua thử thách vững bước đi lên

» ĐINH THỊ THUY - Giám đốc Vietcombank Thái Bình

Nghân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Bình (Vietcombank Thái Bình) được thành lập theo Quyết định số 56/TCCB ngày 12/4/1996 của Tổng giám đốc Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, khai trương đi vào hoạt động từ ngày 17/10/1996, chính thức trở thành thành viên trong ngôi nhà chung của hệ thống Vietcombank.

Vào những ngày đầu thành lập, đối mặt với cơ sở vật chất ban đầu thiếu thốn, phải đi thuê trụ sở giao dịch, đội ngũ nhân lực mỏng (Ban giám đốc có 1 đồng chí, đội ngũ cán bộ gồm 14 đồng chí), vốn kinh doanh còn hạn chế (5 tỷ vốn điều lệ), mạng lưới giao dịch chưa gắn với dân cư, bên cạnh đó là sự cạnh tranh của các ngân hàng thương mại có truyền thống khác trên địa bàn đã khiến Vietcombank Thái Bình gặp không ít thử thách, áp lực trong kinh doanh. Tuy nhiên, cũng chính sự bươn chải với thị trường, cùng sự quyết tâm của tập thể Ban giám đốc và cán bộ nhân viên đã trở thành động lực để Vietcombank Thái Bình từng bước phát triển.

GIAI ĐOẠN 1996 - 2006: KHÔNG NGỪNG NỖ LỰC, TẠO LẬP VỊ THẾ

Đứng ở vạch xuất phát với muôn vàn khó khăn, bối cảnh kinh tế thế giới đang đứng trước cuộc khủng hoảng tiền tệ Châu Á (1996 - 1997)



Đ/c Đinh Thị Thủy - Giám đốc Vietcombank Thái Bình

tác động tiêu cực tới hoạt động tài chính ngân hàng khu vực. Kinh doanh trên địa bàn một tỉnh thuần nông, môi trường đầu tư khó khăn thì rõ ràng Vietcombank Thái Bình trong buổi đầu thành lập đã không có được "Thiên thời" và "Địa lợi" để phát triển nhưng lại có được yếu tố "Nhân hòa". Đó là luôn nhận được sự quan tâm hỗ trợ chỉ đạo sâu sát của Lãnh đạo tỉnh, Lãnh đạo NHNN chi nhánh tỉnh, và của Ban lãnh đạo Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, sự tin yêu và hết lòng ủng hộ của khách hàng, cùng sự đồng tâm hiệp lực của tập thể người lao động. Nhờ đó, Vietcombank Thái Bình đã thu hái được những kết quả tích cực.

Từ mức 2,3 tỷ đồng trong năm đầu hoạt động, kết quả huy động vốn của Vietcombank Thái Bình sau 10 năm (2006) đã đạt 984,7 tỷ đồng, tăng gấp 428 lần so với năm 1996. Dự nợ tín dụng cũng đạt mức tăng trưởng cao qua các năm, đạt mức gần 1.000 tỷ đồng vào cuối năm 2006. Từ một tập thể nhỏ ngày mới thành lập, sau 10 năm Vietcombank Thái Bình đã trở thành một Chi nhánh ngân hàng lớn, khẳng định được uy tín và thương hiệu trong cộng đồng doanh nghiệp và dân cư trên địa bàn và đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

GIAI ĐOẠN 2007 - 2016: VƯỢT QUA THỬ THÁCH, VỮNG BƯỚC ĐI LÊN

Năm 2008 sóng gió của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu đã làm cho nền kinh tế Việt Nam chao đảo: Tốc độ tăng trưởng kinh tế giảm sâu, lạm phát tăng cao, hàng loạt các doanh nghiệp bị phá sản hoặc phải thu hẹp sản xuất... đã tác động nặng nề đến hoạt động của hệ thống tài chính ngân hàng. Bối cảnh kinh tế đó đã có những ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động của Vietcombank Thái Bình, đặc biệt là nợ xấu tăng cao ở một số khách hàng lớn. Bên cạnh đó còn là sự ra đời của hàng loạt các Ngân hàng TMCP đã đánh dấu điểm bắt đầu cho thời kỳ cạnh tranh mới gay gắt trong đầu tư tín dụng và huy động



Đội ngũ Vietcombank Thái Bình

vốn. Đối mặt với thử thách, nhưng với bản lĩnh và tinh thần trách nhiệm của tập thể cán bộ Vietcombank Thái Bình một lần nữa lại được phát huy. Bám sát định hướng của Ban lãnh đạo Vietcombank, bằng sự chủ động, sáng tạo Vietcombank Thái Bình đã kịp thời có những điều chỉnh cần thiết trong hoạt động kinh doanh. Một mặt dành tối đa mọi nguồn lực để tập trung xử lý thu hồi nợ xấu. Mặt khác, tiếp tục đổi mới cơ cấu khách hàng, mở rộng thị phần; nâng cao chất lượng phục vụ, hướng tới sự chủ động trong tìm kiếm, tiếp cận khách hàng. Với quyết tâm của cả tập thể, Vietcombank Thái Bình đã bước ra khỏi giai đoạn khó khăn nhất và dẫn đầu được những kết quả khả quan. Năm 2015, có thể nói là năm đỉnh cao thành công của Vietcombank Thái Bình. Vietcombank Thái Bình đã có hệ thống khách hàng với hơn 100 ngàn doanh nghiệp và cá nhân trên địa bàn có quan hệ giao dịch. Đặc biệt năm 2015, Vietcombank Thái Bình vinh dự được nằm trong top 20 đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2015 của hệ thống Vietcombank.

Cùng với sự phát triển về quy mô, cơ cấu tổ chức bộ máy của Vietcombank Thái Bình cũng được thường xuyên đào tạo, bổ sung đáp ứng yêu cầu hoạt động. Đến cuối năm 2015, tổ chức bộ máy được

sắp xếp theo mô hình chuẩn với tổng số 111 cán bộ, trong đó có 46 Đảng viên; điều kiện cơ sở vật chất cho người lao động được đáp ứng đầy đủ, đời sống và thu nhập cho người lao động ngày càng được nâng cao. Các tổ chức đoàn thể như Công đoàn, Đoàn Thanh niên hoạt động khá hiệu quả, tổ chức được rất nhiều các phong trào hội diễn văn hóa, văn nghệ, hội thao giao lưu bóng đá, cầu lông, bóng chuyền... tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho Đoàn viên, thanh niên gắn kết tinh đoàn kết nội bộ.

Bên cạnh nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh, Vietcombank Thái Bình còn xây dựng một hình ảnh doanh nghiệp gần gũi, thực hiện tốt trách nhiệm của mình đối với cộng đồng và được đánh giá là một trong những đơn vị tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, từ thiện nhân đạo. Trong những năm qua, chi nhánh luôn tích cực đóng góp các quỹ từ thiện của địa phương, trao tặng hàng trăm suất quà hàng năm cho các đối tượng chính sách, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, xây dựng hơn 70 ngôi nhà tình nghĩa, tài trợ xây dựng 2 trường THCS tại huyện Hưng Hà và huyện Vũ Thư và ủng hộ nhiều chương trình từ thiện xã hội do cán bộ nhân viên và tập thể Chi nhánh thực hiện.

Với kết quả đạt được trên các lĩnh

vực trong 20 năm qua, Vietcombank Thái Bình vinh dự nhận được nhiều phần thưởng cao quý, được các cấp ghi nhận và khen thưởng, đặc biệt: Năm 2000, Chi nhánh được UBND tỉnh Thái Bình tặng cờ "Đơn vị gương mẫu về mọi mặt"; năm 2001, được Thống đốc NHNN VN tặng bằng khen: "Đơn vị có thành tích hoàn thành nhiệm vụ năm 2001"; từ năm 2003 - 2011, nhiều năm liền chi nhánh được Chủ tịch Hội đồng quản trị tặng Giấy khen "Tập thể lao động xuất sắc"; năm 2014 Chi nhánh được UBND tỉnh tặng bằng khen về "Đơn vị có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh"; năm 2015 Chi nhánh được Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tặng bằng khen "Đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong HĐ SXKD, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển cộng đồng Doanh nghiệp VN".

Chặng đường 20 năm hoạt động chưa phải là dài nhưng cũng đủ để Vietcombank Thái Bình trải nghiệm và trưởng thành, xây dựng cho mình một hình ảnh mang bản sắc riêng có của Vietcombank. Phát huy những thành quả đã đạt được, trân trọng giai đoạn lịch sử đã qua, tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Thái Bình cam kết nỗ lực hết mình, đồng lòng chung tay góp sức vào sự nghiệp hơn 50 năm rất đỗi tự hào của hệ thống Vietcombank, đưa Vietcombank thực hiện thành công mục tiêu trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam, 1 trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

Nhân kỷ niệm 20 thành lập Chi nhánh, Ban giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên Chi nhánh xin gửi tới Lãnh đạo Tỉnh uỷ, HĐND, UBND tỉnh, Lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành của tỉnh Thái Bình, Ngân hàng Nhà nước tỉnh Thái Bình, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, lời cảm ơn chân thành; xin được gửi tới toàn thể các quý khách hàng của Vietcombank Thái Bình tình cảm tri ân vì sự tin nhiệm và gắn bó trong suốt 20 năm qua. □

Chặng đường 20 năm hoạt động chưa phải là dài nhưng cũng đủ để Vietcombank Thái Bình trải nghiệm và trưởng thành, xây dựng cho mình một hình ảnh mang bản sắc riêng có của Vietcombank

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

Vietcombank Thái Bình - bà đỡ mát tay cho sự phát triển kinh tế trang trại tại tỉnh Thái Bình

» MINH THU – Vietcombank Thái Bình



Trang trại chăn nuôi lợn

Phát triển kinh tế trang trại là hướng đi tất yếu và đúng đắn của sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung theo

hướng CNH-HĐH nhằm nâng cao năng suất, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân, góp phần thực hiện các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới của tỉnh Thái Bình.

Những năm qua, trang trại ở Thái Bình tăng nhanh về số lượng, đa dạng về loại hình. Chủ yếu là trang trại nuôi bò, gà, cá, lợn góp phần tăng nhanh giá trị sản xuất nông nghiệp, nâng cao giá trị sản lượng hàng hóa, góp phần quan trọng trong việc xóa đói, giảm nghèo vươn lên làm giàu chính đáng của hộ nông dân ở nhiều

địa phương trong tỉnh.

Bắt nhịp với xu hướng kinh tế đó, những năm qua Vietcombank Thái Bình đã tích cực kết nối với các chủ trang trại để đầu tư vốn cho vay.

Theo chân người cán bộ ngân hàng đến thăm các trang trại mới đi vào hoạt động, chúng tôi được biết: Tính đến 31/5/2016, Vietcombank Thái Bình đã thực hiện cho vay 7 Trang trại với tổng doanh số cho vay là 45 tỷ đồng. Các trang trại tiếp cận vốn vay là các trang trại đã được cấp chứng nhận theo tiêu chí quy định.

Đặc biệt có những trang trại có quy mô lớn như: trang trại của anh Trần Thanh Mạnh ở Thái Thụy, trang trại của bà Phạm Thị Ngân ở huyện Quỳnh Phụ, trang trại ông Trần Tiến

Dũng ở huyện Tiền Hải.

Đến thăm trang trại của anh Trần Thanh Mạnh - huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình vào những ngày đầu xuân, chúng tôi thấy cả một vùng đất đang chuyển mình sinh sôi, trang trại rộng gần 4ha, được thiết kế xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế, không gian thoáng đãng, trong lành. Cách đây 4-5 năm, nơi đây là một vùng đất hoang vu, thưa thớt bóng người, nhờ sự mạnh dạn đầu tư công sức của chủ trang trại cùng sự vào cuộc tích cực của Vietcombank Thái Bình, vùng đất đã chuyển mình thành khu trang trại hiện đại và cho kết quả bước đầu rất khả quan.

Anh Trần Thanh Mạnh cho biết: “Những ngày đầu xây dựng và đi vào

hoạt động, thực sự chúng tôi có quá nhiều khó khăn, trong đó khó khăn về nguồn vốn là một trong những rào cản lớn nhất. Tôi nghĩ rằng để làm kinh tế trang trại bền vững thì hơn cả mình cần có hệ thống chuồng trại đủ tiêu chuẩn, kỹ thuật chăn nuôi tốt. Tuy nhiên, vốn đầu tư cơ sở hạ tầng là nỗi trăn trở lớn của gia đình.

Qua một thời gian tìm hiểu các Ngân hàng về chính sách cho vay phát triển kinh tế trang trại, chúng tôi đã chọn Vietcombank Thái Bình. Tại đây, chúng tôi thực sự đã gặp được “những người bạn có cùng chí hướng”. Bởi ngay khi nhận được yêu cầu vay vốn, các cán bộ ngân hàng đã trực tiếp xuống cơ sở, thăm quan, đánh giá tình hình. Trong khoảng thời gian ngắn, chúng tôi đã có đáp số chung, và hiện nay với nguồn vốn đầu tư của Ngân hàng, trang trại của chúng tôi đang phát triển rất thuận lợi, quy mô trang trại mở rộng. Hiện tại, quy mô trang trại hơn 700 lợn nái cùng với hệ thống chuồng trại phục vụ chăn nuôi gia công lợn cai sữa giúp mang lại cho gia đình nguồn thu nhập đáng kể.

Lợi nhuận thu được hàng năm sau khi trừ đi các chi phí đạt khoảng trên



Trang trại chăn nuôi lợn theo dây chuyền

2 tỷ đồng, góp phần giải quyết việc làm cho lao động tại nông thôn.

Trong quá trình quan hệ vay vốn tại Vietcombank Thái Bình, nguồn vốn cấp tín dụng hợp lý đã tạo điều kiện cho chúng tôi hoạt động, thị trường đầu ra, đầu vào ổn định, chúng tôi luôn đánh giá cao những đóng góp của Vietcombank đối với sự phát triển của trang trại.

Trong năm tới, chúng tôi đang có

nhiều dự định tiếp tục mở rộng quy mô trang trại, gia đình chúng tôi tin với tinh thần trách nhiệm, coi khách hàng như người thân của mình, Vietcombank sẽ tiếp tục là lựa chọn tốt của chúng tôi.

Những nhận định của anh Trần Thanh Mạnh cũng chính là những suy nghĩ của các chủ trang trại chúng tôi đã may mắn được gặp gỡ trong chuyến hành trình về thăm các trang trại của tỉnh Thái Bình.

Những năm qua, phong trào xây dựng nông thôn mới của tỉnh Thái Bình đã trở thành điểm sáng của đồng bằng Bắc bộ. Nơi những người con của mảnh đất này đang vươn lên làm giàu chính đáng bằng bàn tay khối óc của mình. Để có được những trang trại màu mỡ ấy, không thể phủ nhận sự vào cuộc của các cấp chính quyền cũng như của hệ thống Ngân hàng nói chung. Và cái tên Vietcombank Thái Bình cũng đã hơn một lần được nhắc đến bằng sự tin yêu của những người con bám đất, bám vườn để làm giàu cho quê hương, bởi họ đã thực sự tìm được “người bạn đồng hành” trong chặng đường không ít gian nan song cũng đong đầy niềm vui và ý nghĩa ấy. □



Trang trại thả cá

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

VIETCOMBANK QUẢNG NAM: 10 năm hướng đến SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

NGUYỄN QUANG VIỆT – Giám đốc Vietcombank Quảng Nam

Quảng Nam là tỉnh duyên hải miền Trung, tổng diện tích đất tự nhiên 10.438km², có bờ biển dài 125km, cách thủ đô Hà Nội 883km, cách TP Hồ Chí Minh 887 km, có 18 đơn vị hành chính (2 thành phố, 1 thị xã và 15 huyện), tỉnh lỵ đặt tại thành phố Tam Kỳ; là vùng đất địa linh nhân kiệt, nơi sản sinh ra nhiều người con ưu tú cho đất nước; cũng là một trong số ít địa phương có 2 di sản văn hóa thế giới (phố cổ Hội An, thánh địa Mỹ Sơn), khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm.

Kể từ khi tái lập tỉnh (năm 1997), Quảng Nam là tỉnh nghèo có mức thu nhập bình quân đầu người thấp nhất trong cả nước, cơ cấu kinh tế không hợp lý, xuất phát điểm về công nghiệp xây dựng, thương mại và dịch vụ rất thấp; đến Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Nam lần thứ XXI nhiệm kỳ 2015 - 2020, tình hình kinh tế xã hội tỉnh Quảng Nam có nhiều chuyển biến tích cực, GDP tăng bình quân hàng năm 11,5%, tỷ trọng công nghiệp - dịch vụ chiếm 84%; năm 2015 thu ngân sách nhà nước 15.000 tỷ đồng đứng vị trí thứ 12/63 tỉnh, thành phố; nhiều sản phẩm công nghiệp và dịch vụ của địa phương đã khẳng định được vị thế trên thị trường trong và ngoài nước như các dòng xe ô tô của Thaco



Group, các điểm nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp, công nghiệp thủy điện, ẩm thực xứ Quảng, làng nghề truyền thống,...

Với vị trí địa lý thuận lợi, tiềm năng về tài nguyên, thiên nhiên, giàu truyền thống lịch sử văn hóa, cùng với đức tính cần cù, thông minh, năng động, sáng tạo của người dân đất Quảng. Quảng Nam đã và đang hình thành những bước phát triển về kinh tế xã hội vững chắc trong hiện tại và tăng tốc trong tương lai, mở ra nhiều vận hội phát triển, tạo môi trường thuận lợi cho các nhà đầu tư và hoạt động về tài chính tín dụng.

Được thành lập theo Quyết định số: 216/QĐ-NHNT.TCCB-ĐT ngày 27/6/2006 của Hội đồng quản trị và

chính thức khai trương đi vào hoạt động từ ngày 3/7/2006, trải qua 10 năm (2006 - 2016) xây dựng và phát triển Vietcombank Quảng Nam đã từng bước định hình, lớn mạnh và khẳng định được vị thế thương hiệu của một ngân hàng có quy mô lớn, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Quảng Nam và thành quả chung của toàn hệ thống Vietcombank.

Từ chi nhánh loại III khi mới thành lập đến năm 2011 được xếp nâng hạng chi nhánh loại I; tháng 6/2016 bộ máy tổ chức, mạng lưới và nhân sự của chi nhánh được sắp xếp ổn định theo đúng Bộ 12 chức năng nhiệm vụ chuẩn phục vụ tốt cho việc phát triển hoạt động kinh doanh, gồm Ban giám đốc và 7 phòng nghiệp vụ (khách hàng doanh nghiệp, khách hàng bán lẻ, dịch vụ khách hàng, quản lý nợ, hành chính nhân sự, kế toán, ngân quỹ), 7 phòng giao dịch (Chu Lai, Tam Kỳ, Thăng Bình, Duy Xuyên, Điện Bàn, Hội An, Điện Nam Điện Ngọc), mạng lưới bán hàng bằng các thiết bị đầu cuối có 31 máy ATM và gần 1.000 đơn vị chấp nhận thẻ; tổng số cán bộ nhân viên 142 người, trong đó trình độ đại học và trên đại học 125 người chiếm 88% tổng số cán bộ, tuổi đời từ 35 tuổi trở xuống 109 cán bộ chiếm 77% tổng số cán bộ.

Công tác huy động vốn luôn được chi nhánh chú trọng và quan tâm

hàng đầu, mọi cán bộ nhân viên đều có trách nhiệm và được giao chỉ tiêu về huy động vốn. 10 năm qua Vietcombank Quảng Nam luôn hoàn thành kế hoạch huy động vốn Trụ sở chính giao, đạt mức tăng trưởng khá so với các chi nhánh trong khu vực miền Trung và các TCTD trên địa bàn. Cuối tháng 3/2016 tổng nguồn vốn huy động đạt 3.100 tỷ đồng, chiếm 11% thị phần trên địa bàn, tăng gấp 27,7 lần (3.100 tỷ đồng/112 tỷ đồng) so với thời điểm mới thành lập chi nhánh, góp phần rất lớn trong việc đáp ứng nhu cầu vốn của khách hàng và phục vụ cho việc phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

Ngoài việc nỗ lực tăng cường công tác huy động vốn "đi vay để cho vay", chi nhánh đã có nhiều cố gắng nỗ lực trong việc tìm kiếm khách hàng, kịp thời đưa ra nhiều giải pháp để mở rộng và tăng trưởng tín dụng theo định hướng của Trụ sở chính và định hướng phát triển kinh tế xã hội

của tỉnh. Cuối tháng 3/2016 tổng dư nợ cho vay đạt 6.800 tỷ đồng, chiếm 18,9% thị phần trên địa bàn, tăng gấp 15,4 lần (6.800 tỷ đồng/441 tỷ đồng) so với khi mới thành lập, là TCTD có quy mô cấp tín dụng lớn nhất trên địa bàn, góp phần hình thành và xây dựng thành công Khu công nghiệp sản xuất và lắp ráp ô tô tại Khu kinh tế mở Chu Lai, cũng như phục vụ cho việc đầu tư các dự án phát triển công nghiệp và dịch vụ tại các Khu công nghiệp, cụm công nghiệp, các dự án nghỉ dưỡng và dịch vụ cao cấp trọng điểm trên địa bàn, góp phần tích cực trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế xã hội của tỉnh theo hướng tăng tỷ trọng công nghiệp và dịch vụ.

Song hành với việc tăng trưởng tín dụng, chi nhánh luôn quan tâm đến việc kiểm soát chất lượng tín dụng, áp dụng nhiều giải pháp, biện pháp để quản trị dư nợ cho vay như tái cấu trúc dư nợ theo hướng ưu tiên phát triển dư nợ cho vay bán lẻ, chú

trọng và nâng cao chất lượng trong quá trình thẩm định dự án/phương án sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt công tác kiểm tra trong và sau khi cho vay, thường xuyên đánh giá phân tích tình hình tài chính và tài sản đảm bảo của khách hàng, tăng cường quản lý nợ nhóm 2, phân tích và xử lý triệt để nợ xấu, nợ tồn đọng; nợ xấu chi nhánh luôn ở mức thấp dưới 1%/ tổng dư nợ, cuối tháng 3/2016 nợ xấu của chi nhánh 0,8%/tổng dư nợ (tính cả nợ xấu nội bảng, ngoại bảng và nợ bán VAMC).

Để phát triển toàn diện đa dạng các sản phẩm dịch vụ, ngoài việc tăng trưởng quy mô hoạt động ở lĩnh vực kinh doanh truyền thống (huy động vốn - cho vay), chi nhánh luôn chú trọng đến việc mở rộng và phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại có hàm lượng công nghệ cao và uy tín trên thị trường như thanh toán quốc tế, mua bán ngoại tệ, sản phẩm dịch vụ về



KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM



Ban chấp hành Đảng bộ Vietcombank Quảng Nam

thẻ, sản phẩm dịch vụ ngân hàng điện tử, chi trả kiểu hối, ... tạo nền tảng cho việc xây dựng hệ thống cung ứng các sản phẩm dịch vụ bán lẻ đến với mọi thành phần kinh tế, mọi tầng lớp dân cư trong xã hội. Cuối năm 2015 doanh số thanh toán xuất nhập khẩu là: 239 triệu USD chiếm 20% kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh, tăng trưởng gấp 6 lần so với ngày đầu thành lập chi nhánh; các sản phẩm dịch vụ về thẻ, ngân hàng điện tử đều có mức tăng trưởng khá và hoàn thành kế hoạch do Trụ sở chính giao hàng năm. Kết quả hoạt động kinh doanh của chi nhánh 10 năm qua đều có lãi, đảm bảo ổn định công ăn việc làm và thu nhập cho người lao động.

Hoạt động của Đảng bộ, Công đoàn cơ sở, Đoàn thanh niên hỗ trợ rất tích cực cho hoạt động kinh doanh của chi nhánh, nhiều năm liền các tổ chức đoàn thể này đều được công nhận là tổ chức trong sạch vững mạnh và trong sạch vững mạnh tiêu biểu; sự phối hợp chặt chẽ với các tổ chức đoàn thể trong việc thực hiện quy chế dân chủ cơ sở, công khai và minh bạch trong hoạt động kinh doanh, tổ chức hội thi tay nghề, hội thảo nghiệp vụ, sinh hoạt ngoại khóa, giao lưu thể thao văn nghệ, ... tạo nên môi trường làm việc thân thiện và năng động, khơi dậy tính sáng tạo và niềm hăng say lao động của đội ngũ

cán bộ nhân viên, thúc đẩy phong trào thi đua hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Gắn kết với hoạt động kinh doanh, Vietcombank Quảng Nam luôn có trách nhiệm nghĩa cử với cộng đồng thông qua công tác an sinh xã hội và đền ơn đáp nghĩa. Trong 10 năm qua, Vietcombank Quảng Nam đã tài trợ 23 tỷ đồng bằng nguồn đóng góp từ Chi nhánh và nguồn do Trụ sở chính giao thực hiện cho các chương trình an sinh xã hội như: xây dựng Đài tưởng niệm chiến thắng Thượng Đức, Chương trình nghĩa tình Trường Sơn, xây nhà tình nghĩa, học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học, trao tặng bò giống 3 huyện (Tây Giang, Nam Giang, Bắc Trà My), xây dựng trường mầm non, ủng hộ bảo lụt và đóng góp đầy đủ các quỹ an sinh xã hội tại địa phương, ... Năm 2016, Vietcombank Quảng Nam tiếp tục thực hiện tài trợ gần 4,5 tỷ đồng cho các chương trình an sinh xã hội, đó cũng là sự tri ân của Vietcombank đối với cộng đồng, chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn, khuyến khích những tấm gương học sinh, sinh viên vượt khó học tập, góp phần giảm tỷ lệ hộ nghèo hàng năm của tỉnh.

Với những thành tích đạt được trong 10 năm qua, Vietcombank Quảng Nam đã đón nhận được nhiều hình thức khen thưởng, động viên của các cấp lãnh đạo như Huân

chương Lao động hạng Ba của Chủ tịch nước, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua và Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, Cờ thi đua và Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Nam và được Chủ tịch HĐQT khen tặng tập thể Lao động xuất sắc nhiều năm liền.

Chặng đường 10 năm xây dựng và phát triển là một dấu mốc để ghi nhận lại những thành quả của toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank Quảng Nam, cũng là dịp để chi nhánh đúc kết, rút ra được những bài học kinh nghiệm trong quá trình hoạt động kinh doanh để làm hành trang cho chặng đường phát triển bền vững tiếp theo.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, nền kinh tế Việt Nam sẽ tham gia đầy đủ các hiệp định đã cam kết; tỉnh Quảng Nam đang tiếp tục có chủ trương đổi mới mô hình tăng trưởng gắn với cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp và dịch vụ, có nhiều chính sách thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước nhằm đẩy mạnh việc phát triển kinh tế xã hội trong những năm tới. Vietcombank Quảng Nam sẽ tiếp tục không ngừng nâng cao chất lượng hoạt động kinh doanh, luôn giữ gìn bản sắc văn hóa Vietcombank; lấy khách hàng làm trọng tâm trong định hướng hoạt động kinh doanh lâu dài, cung cấp cho khách hàng những sản phẩm có chất lượng cao, nhiều tiện ích và hiện đại; chú trọng trong công tác quản trị rủi ro hoạt động; phát huy tối đa năng lực sáng tạo và sức cống hiến của cán bộ nhân viên theo nguyên tắc gắn lợi ích với trách nhiệm, năng suất lao động và hiệu quả công việc; phấn đấu nỗ lực từng ngày tự đổi mới vượt qua chính mình để hướng đến việc xây dựng một ngân hàng chuẩn mực và năng động, đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững, đóng góp vào sự lớn mạnh của hệ thống Vietcombank, góp phần xây dựng quê hương đất Quảng ngày càng phồn thịnh. □

CÔNG TÁC NGÂN QUỸ tại Vietcombank Quảng Nam qua 10 năm hoạt động

» PHAN THỊ THU NGUYỆT – Vietcombank Quảng Nam

Công tác ngân quỹ là một mắt xích quan trọng trong hệ thống các hoạt động của ngành ngân hàng, là một trong những nghiệp vụ đòi hỏi độ chính xác, tinh thần trách nhiệm cao, tính tuân thủ và đặc biệt là sự trung thực của cán bộ. Rủi ro đạo đức có thể xảy ra ở bất kỳ các khâu nào trong ngành ngân hàng, đặc biệt là tại bộ phận liên quan trực tiếp đến ngân quỹ.

Nhận thức được tính chất và tầm quan trọng của công việc này, ngay từ những ngày đầu mới thành lập, Ban giám đốc Vietcombank Quảng Nam luôn quán triệt đến đội ngũ cán bộ cần phải có thái độ, động cơ làm việc rõ ràng, xác định được định hướng nghề nghiệp và có ý thức phát triển. Mọi cán bộ luôn được đào tạo hướng đến sự chuyên tâm trong công việc và trung thực trong đạo đức tác nghiệp. Bên cạnh việc thường xuyên giáo dục, nhắc nhở, Ban giám đốc còn sâu sát trong việc quan tâm đến đời sống, sinh hoạt hàng ngày để kịp thời phát hiện những trường hợp có dấu hiệu tiêu cực nhằm nhắc nhở cán bộ tự chấn chỉnh, tránh để những rủi ro đáng tiếc xảy ra.

Để đáp ứng yêu cầu công việc, ngoài việc nắm bắt đầy đủ và chính xác quy trình tác nghiệp, bản thân mỗi cán bộ làm công tác kho quỹ tại Vietcombank Quảng Nam luôn chủ động nâng cao đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm trong công việc. Thực tế cho thấy bên cạnh những yêu cầu về trình độ chuyên môn, thì đạo đức nghề nghiệp và bề dày kinh nghiệm luôn là một trong những yếu tố quan trọng được đặt lên hàng đầu. Đối với

cán bộ tại Vietcombank Quảng Nam nói chung và cán bộ làm công tác ngân quỹ nói riêng, cả tuổi đời và tuổi nghề đều còn rất trẻ, tuy nhiên với ý thức trách nhiệm cao trong công việc, ý chí phấn đấu, ý thức rèn luyện cao nên trong quá trình làm việc tinh tự giác và tuân thủ luôn thường trực ở mỗi cán bộ. Những cám dỗ vật chất không làm họ động lòng, mờ mắt, không làm họ nảy sinh những vụ lợi, mưu toan. Trong giao dịch luôn lấy tiêu chí phục vụ khách hàng làm hàng đầu, "vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi" nhưng luôn phải tuân thủ đúng quy định về đảm bảo công tác an toàn nghiệp vụ kho quỹ.

Qua 10 năm hoạt động, tại Vietcombank Quảng Nam mô hình giao dịch một cửa đã và đang từng bước phát huy hiệu quả, các hoạt động ở quầy giao dịch tiền mặt được tổ chức khoa học, liên hoàn và chặt chẽ, thiết kế quầy giao dịch vừa thuận tiện trong giao dịch với khách hàng, vừa đảm bảo an toàn tài sản. Chi nhánh đã tổ chức bố trí lao động hợp lý, linh hoạt cho bộ phận ngân quỹ, đảm bảo đẩy nhanh tốc độ giao nhận, đáp ứng kịp thời nhu cầu tiền mặt cho khách hàng. Việc tiếp quỹ ATM được thực hiện kịp thời, an toàn đảm bảo cho hệ thống ATM hoạt động liên tục, đáp ứng nhanh chóng, kịp thời nhu cầu rút tiền mặt từ máy ATM của khách hàng, nhất là trong điều kiện việc kết nối hệ thống ATM với các ngân hàng trong liên minh thẻ được mở rộng với hệ thống các ngân hàng khác làm tăng khối lượng các giao dịch rút tiền.

Việc thu tiền mặt tại địa chỉ theo yêu cầu của khách hàng đảm bảo thực hiện đúng quy trình, nhanh chóng

đáp ứng yêu cầu nộp tiền từ khách hàng. Với sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Ban giám đốc, cán bộ làm công tác kho quỹ của chi nhánh đã không quản ngại khó khăn, vất vả, có nhiều nỗ lực trong công tác nên đã đưa hoạt động kho quỹ tại chi nhánh đi vào nề nếp, tổ chức tốt công tác tiếp nhận, kiểm đếm, lựa chọn, phân loại và đóng gói tiền, đảm bảo tiến chi ra lưu thông sạch đẹp, không lẫn tiền giả, góp phần giữ vững và nâng cao uy tín của Vietcombank.

Từ 2006 đến năm 2015 tại Vietcombank Quảng Nam, tổng doanh số thu chi tiền mặt VND là 111.171 tỷ đồng và 132,28 triệu USD, trong đó doanh số thu chi tiền mặt năm 2006 chỉ có 1.612 tỷ VND và 1,06 triệu USD nhưng đến năm 2015 là 26.280 tỷ VND và 21,23 triệu USD. Với khối lượng tiền mặt thu chi, bảo quản, vận chuyển hàng năm đều tăng cao so với năm trước cả về số lượng lẫn giá trị, nhưng với những nỗ lực phấn đấu, vượt mọi khó khăn của đội ngũ cán bộ làm công tác kho quỹ, hoạt động ngân quỹ tại Vietcombank Quảng Nam được đảm bảo an toàn, không để xảy ra tình trạng thất thoát, thâm hụt tài sản, đóng góp đáng kể trong việc hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của chi nhánh.

Trong quá trình thu nhận tiền từ khách hàng, cán bộ làm công tác ngân quỹ tại Vietcombank Quảng Nam luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, thể hiện tính liêm khiết, trung thực của mình qua việc phát hiện và trả lại tiền thừa cho khách hàng góp phần tạo dựng hình ảnh, uy tín và củng cố thương hiệu của Vietcombank trên địa bàn. Từ năm 2006 đến nay, cán bộ làm công tác ngân quỹ tại Vietcombank Quảng Nam đã trả lại tổng số tiền thừa cho khách hàng là 2,15 tỷ đồng, trong đó món tiền thừa cao nhất là 300 triệu đồng.

Với những kết quả đạt được đó, đội ngũ cán bộ làm công tác kho quỹ tại Vietcombank Quảng Nam đang ngày càng trưởng thành và tích lũy nhiều kinh nghiệm trong công việc. Tinh yêu nghề nghiệp, sự phấn đấu không mệt mỏi của họ đã và đang góp phần không nhỏ vào thành quả chung của Vietcombank Quảng Nam. □

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Công đoàn cơ sở Vietcombank Quảng Nam 10 NĂM ĐỒNG HÀNH

» CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ - Vietcombank Quảng Nam



Lễ bàn giao nhà tình nghĩa do Vietcombank Quảng Nam tài trợ

Trong chặng đường 10 năm xây dựng và trưởng thành, dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ, Ban giám đốc, Công đoàn cơ sở (CĐCS) Vietcombank Quảng Nam đã luôn đồng hành cùng với Người lao động (NLĐ), hoàn thành xuất sắc chức năng, nhiệm vụ của mình với những thành quả đáng khích lệ. Ở Vietcombank Quảng Nam, CĐCS luôn giữ vai trò bếp lửa cho mái nhà chung của hơn 140 cán bộ đoàn viên và NLĐ. Qua chặng đường dài vương vện 10 năm thấp lửa, giờ đây trong lòng mỗi đoàn viên, CĐCS Vietcombank Quảng Nam không chỉ là "Bếp lửa nhóm tinh thần" trong nội bộ cơ quan mà còn là "Ánh lửa lan tinh người" ra với cộng đồng.

BẾP LỬA NHÓM TÌNH THÂN

Mái nhà Vietcombank Quảng Nam cất lên đã tròn 10 năm. Từ thuở phòng ốc đơn sơ đến nay đã khang trang, vững chãi, bếp lửa Công đoàn vẫn luôn là nơi thấp sáng, truyền nhiệt và gắn kết toàn thể đoàn viên và NLĐ lại gần nhau. Và ngược lại, chính sự tin cậy, yêu mến từ NLĐ đã thắp thêm nhiệt thành cho bếp lửa sáng đến ngày hôm nay.

Với vai trò tiên quyết là đảm bảo trước nhất những quyền lợi thiết yếu của NLĐ, CĐCS Vietcombank Quảng Nam đã tạo điều kiện ổn định đời sống vật chất một cách thỏa đáng nhất. Điều này bắt nguồn từ sự lắng nghe, thấu hiểu và sẻ chia với tâm tư nguyện vọng của từng cá nhân, phát huy tiếng nói của tổ chức Công

đoàn trong việc đóng góp xây dựng nội quy, quy chế làm việc, ký kết Thỏa ước lao động tập thể sao cho vừa phục vụ lợi ích chung của tập thể, vừa phù hợp với mong muốn, điều kiện của NLĐ. Điểm sáng trong phương diện này là việc tiên phong đi đầu tổ chức Hội nghị NLĐ hằng năm của Vietcombank Quảng Nam theo mô hình đổi mới, trên cơ sở đối thoại chủ động giữa Người sử dụng lao động và NLĐ, tăng đối trọng thời gian tương tác trực tiếp hơn so với báo cáo thụ động. Chính nhờ trao cho NLĐ nhiều cơ hội hơn để kiến nghị, giải bày mà Công đoàn cũng cho chính mình cơ hội để có được cái nhìn sâu sát hơn, thực tế và toàn diện hơn; từ đó thực hiện đúng tầm vai trò của mình trong công tác giám sát thực hiện các chế độ, chính sách liên quan đến NLĐ như lương, thưởng, bảo hiểm, cải thiện môi trường làm việc... , tạo tâm lý yên tâm và đồng thuận cao trong toàn thể đoàn viên và NLĐ.

Ở mái nhà Vietcombank Quảng Nam, nhắc tới CĐCS là nhắc tới tình thân sẽ chia nơi công sở, tạo điều kiện cho nhau trong học tập và trao đổi kinh nghiệm chuyên môn qua các buổi thuyết trình, thường xuyên giúp đỡ nhau những lúc đau ốm khó khăn, chia vui cùng nhau những khi gia thất hỷ sự. Nhắc tới Công đoàn là nhắc tới cả những phong trào, hoạt động hỗ trợ tinh thần cho anh chị em đoàn viên, bao gồm dã ngoại, du lịch, tiệc mừng các dịp lễ 8/3, 20/10, năm mới... , cho đến các cuộc thi



Trao tặng bò giống cho các huyện miền núi

cho con em CBNV, văn nghệ giao lưu trong nội bộ cũng như với các đơn vị Công đoàn kết nghĩa, các giải thể thao nam - nữ đã mang tính thương hiệu của đơn vị nhà. Những hoạt động thường xuyên, liên tục này đã thắt chặt khối đoàn kết của đơn vị, tạo tâm lý thư thái thoải mái cho NLĐ tái tạo sức làm việc sau những giờ làm căng thẳng, áp lực tại cơ quan. Đó chính là cách mà tình thân đã được nhóm lên rất đối tự nhiên và nhiệt thành tại CĐCS Vietcombank Quảng Nam.

ÁNH LỬA LAN TÌNH NGƯỜI

Nếu trong mái nhà chung của Vietcombank Quảng Nam CĐCS là bếp lửa gắn kết tập thể, thì

cộng đồng CĐCS là ánh lửa lan tỏa sức mạnh của tình nhân ái và trách nhiệm.

Trong 10 năm thấp lửa hoạt động, CĐCS Vietcombank Quảng Nam đã không ngừng mang "lửa" sưởi ấm những mảnh đời neo đơn, khổn khó cần sẻ chia ngoài xã hội. Hơn 150 mái nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết được trao tặng với tổng giá trị lên đến 5 tỷ đồng là cũng bấy nhiêu mảnh đời được CĐCS Vietcombank Quảng Nam hỗ trợ để tái xây dựng cuộc sống mới dưới những mái nhà vững chãi trước mỗi mùa mưa bão. Không dừng lại ở đó, 10 năm cùng đồng nghĩa với 1,5 tỷ đồng đóng góp cho quỹ đền ơn đáp nghĩa, 1,5 tỷ đồng trao tặng học bổng khuyến



Nếu trong mái nhà chung của Vietcombank Quảng Nam CĐCS là bếp lửa gắn kết tập thể, thì với cộng đồng CĐCS là ánh lửa lan tỏa sức mạnh của tình nhân ái và trách nhiệm.

học cho học sinh nghèo hiếu học, 1 tỷ đồng ủng hộ cho đồng bào chịu ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai bão lũ nơi dải đất miền Trung khắc nghiệt. Và đặc biệt ý nghĩa là 500 triệu đồng phát động quyền góp "Vi biển đảo quê hương" nhằm giúp ngư dân vững lòng bám biển, giúp các chiến sĩ ở hải đảo chắc tay súng giữ vững chủ quyền biển đảo cho đất nước. Mới đây nhất, 300 con bò giống với tổng giá trị 4,5 tỷ đồng đã được CĐCS Vietcombank Quảng Nam đích thân mang lên tặng đồng bào nghèo các huyện miền núi của tỉnh nhà chính là sự khẳng định một lần nữa cho quá trình cống hiến và tận hiến không ngừng nghỉ mà CĐCS Vietcombank Quảng Nam tự mình và với sự hỗ trợ của Công đoàn Vietcombank đã đóng góp cho phúc lợi xã hội, đem tình người đi làm đẹp và làm tốt hơn cho cuộc đời.

Một thập kỷ đã trôi qua, có thể nói trên chặng đường xây dựng và phát triển của Vietcombank Quảng Nam đã thật sự vươn lên tầm cao mới, chúng ta tin rằng tập thể đoàn viên và NLĐ Vietcombank Quảng Nam có quyền tự hào khi nhắc về tổ chức CĐCS của mình đồng hành cùng NLĐ luôn đổi mới và sáng tạo như là một bếp lửa đã, đang và sẽ tiếp tục cháy hết mình vì tình người và tình đời như thế. □



Vietcombank Quảng Nam giành chức Vô địch giải bóng đá

Vietcombank trao thưởng xe Mercedes Benz C200 trị giá 1,4 tỷ đồng cho khách hàng trúng thưởng

ĐỨC NAM



Bà Đàm Thu Hương (bên trái) chủ nhân của chiếc xe Mercedes Benz C200 của chương trình



Ông Huỳnh Song Hòa - Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank (bên trái) trao giải Đặc biệt cho khách hàng Đàm Thu Hương trúng thưởng



Bà Chloe Hong - Phụ trách phát triển mạng lưới khu vực Châu Á của Tổ chức thẻ quốc tế American Express (ngoài cùng bên trái) trao giải Nhất cho đại diện khách hàng trúng thưởng

hàng trúng thưởng của chương trình.

Giải đặc biệt của chương trình là chiếc xe Mercedes Benz C200 trị giá 1,4 tỷ đồng đã thuộc về khách hàng Đàm Thu Hương đến từ Hà Nội là khách hàng của Vietcombank Sở giao

dịch; 10 giải Nhất - máy tính iMac, 20 giải Nhì - điện thoại Apple Iphone 6S 64GB cùng 1.000 giải May mắn cũng được trao thưởng cho các khách hàng trúng thưởng của chương trình.

Phát biểu tại lễ trao giải, ông Huỳnh Song Hòa - Giám đốc Khối bán lẻ Vietcombank chia sẻ: Với mong muốn đáp ứng tốt nhất các nhu cầu thay đổi không ngừng của khách hàng, Vietcombank không chỉ nghiên cứu, phát triển và sáng tạo để có được những sản phẩm mang tính năng và ưu đãi vượt trội, mà còn tạo ra những trải nghiệm tốt nhất, tiện ích nhất ở mọi lĩnh vực cho khách hàng trong suốt quá trình sử dụng thẻ. Điều đó được Vietcombank thể hiện qua các chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng được tổ chức thường xuyên, liên tục: từ những chương trình hoàn tiền, tặng voucher siêu thị, vé máy bay, sản phẩm công nghệ... đến những cơ

hội nhận giải thưởng với giá trị cao như tour du lịch nước ngoài, xe hơi sang trọng... Vietcombank cam kết rằng sản phẩm thẻ Vietcombank nói chung và thẻ Vietcombank American Express nói riêng sẽ còn tiếp tục mang tới cho khách hàng những tính năng, ưu đãi và quyền lợi đẳng cấp hơn nữa để đáp ứng được những nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng, góp phần đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt theo định hướng của Chính phủ và đưa nền thanh toán quốc gia hòa nhập với xu hướng thanh toán hiện đại của các nước trong khu vực và trên thế giới.

Chương trình "XÀI THẺ AMERICAN EXPRESS - LÁI XE MERCEDES VỀ NHÀ" được triển khai từ 15/03/2016 đến hết 15/05/2016 với cơ cấu giải thưởng quay số may mắn hấp dẫn, đồng thời cũng là chương trình tri ân khách hàng với giá trị giải thưởng lớn nhất từ trước đến nay trong hoạt động dịch vụ thẻ của Vietcombank. Chỉ trong vòng 2 tháng khởi động chương trình, Vietcombank đã thu hút được rất nhiều sự quan tâm của đông đảo các khách hàng, cụ thể là với hơn 1,2 triệu mã dự thưởng, doanh số sử dụng thẻ tham gia chương trình đạt gần xấp xỉ 700 tỷ VNĐ. □



Bà Nguyễn Thị Thanh Hằng - Giám đốc Trung tâm Thẻ Vietcombank (ngoài cùng bên trái) trao giải Nhì cho đại diện khách hàng trúng thưởng



Bà Nguyễn Hồng Vân - Phó Giám đốc Trung tâm Thẻ Vietcombank (giữa) trao giải May mắn cho đại diện khách hàng trúng thưởng

Vietcombank Thành Công

NGUYỄN NGỌC THỨC - Vietcombank Thành Công



Ngày 17/6/2016, tại Trụ sở Vietcombank Thành Công đã diễn ra Lễ trao thưởng cho anh Trần Đình Huỳnh chủ thẻ Amex Platinum, đã may mắn trúng giải Nhì của Chương trình với phần thưởng là 1 iPhone 6S 64 Gb.

Tại buổi lễ, ông Vũ Viết Hưng Phó Giám đốc chi nhánh đã trao phần thưởng và cảm ơn anh Trần Đình Huỳnh là khách hàng truyền thống, có uy tín cao đã gắn bó với Vietcombank trong nhiều năm qua và hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ của quý khách hàng trong thời gian tới. □

Vietcombank Đông Sài Gòn

PHẠM ĐĂNG TUẤN - Vietcombank Đông Sài Gòn

Ngày 8/6/2016, Vietcombank Đông Sài Gòn đã tổ chức lễ trao thưởng dành cho khách hàng may mắn tham gia chương trình khuyến mại "Xài thẻ American Express® - Lái xe Mercedes về nhà" do Vietcombank triển khai từ ngày 15/3/2016 đến ngày 15/5/2016.

Theo thể lệ chương trình, khách hàng là chủ thẻ tín dụng thương hiệu American Express do Vietcombank phát hành có doanh số chi tiêu thẻ là tổng giá trị các giao dịch hợp lệ sẽ được nhận mã dự thưởng để tham gia quay số may mắn vào cuối chương trình. Tại Vietcombank Đông Sài Gòn, khách hàng Nguyễn Thị Phương Thủy đã may mắn trúng giải Nhất và trở thành chủ nhân giải thưởng là 1 máy tính Apple iMac 27 inch trị giá 42.650.000 đồng và nhiều khách hàng đã trúng các giải may mắn khác là pin sạc dự phòng cầm tay trị giá 520.000 đồng/giải.

Chương trình khuyến mại "Xài thẻ American Express® - Lái xe Mercedes về nhà" đã được triển khai hiệu quả tại Vietcombank Đông Sài Gòn với sự hưởng ứng tích cực của các chủ thẻ tín dụng đưa doanh số sử dụng thẻ American Express tăng trưởng ấn tượng trong suốt thời gian diễn ra chương trình. □



Vietcombank khuyến cáo phòng tránh rủi ro và bảo mật giao dịch ngân hàng điện tử

PHÒNG QL BSPBL



Nhà nay, cùng với sự phát triển bùng nổ của thương mại điện tử, của internet, mobile, mạng xã hội..., các kênh ngân hàng hiện đại như internet banking, mobile banking, sms banking đang dần được đông đảo khách hàng Việt Nam biết đến và ngày càng yêu thích sử dụng như các kênh thanh toán, giao dịch tiện lợi, mọi lúc mọi nơi, tiết kiệm chi phí và thời gian. Tuy nhiên, với mặt bằng dân trí chưa đồng đều, vẫn nhiều khách

hàng do hạn chế trong nắm bắt thông tin và sử dụng dịch vụ không đúng cách nên đã bị kẻ gian lợi dụng lừa đảo, chiếm đoạt tiền. Dù các rủi ro, tổn thất này mới được ghi nhận ở qui mô và phạm vi nhỏ lẻ nhưng đang phần nào khiến cho một số bộ phận khách hàng có tâm lý hoang mang, lo sợ khi sử dụng dịch vụ. Do đó, việc sử dụng dịch vụ đúng cách, thực hiện đúng các nguyên tắc về an toàn bảo mật và hiểu biết, nắm rõ các chiêu thức lừa đảo của kẻ gian sẽ giúp khách hàng phòng tránh hiệu quả các rủi ro để an tâm tận hưởng

các tiện ích tuyệt vời của các kênh giao dịch ngân hàng điện tử.

GIẢ MẠO NGÂN HÀNG: CHIÊU THỨC KHÔNG MỚI

Thủ đoạn lừa đảo được kẻ gian thực hiện bằng cách đánh cắp thông tin truy cập dịch vụ của khách hàng: tên đăng nhập, mật khẩu truy cập dịch vụ internet banking, mật khẩu truy cập email cá nhân, mã xác nhận giao dịch một lần (OTP)... sau đó thực hiện việc giao dịch lấy cấp tiền của khách hàng dưới nhiều hình thức.

Việc lừa lấy thông tin thường được kẻ gian thực hiện bằng cách thông báo về việc khách hàng đã trúng thưởng, được Ngân hàng hoàn tiền và khách hàng cần xác nhận để nhận lại tiền hoặc giả danh người thân/bạn bè trên mạng xã hội để nhờ khách hàng chuyển tiền/ nạp tiền điện tử trên các kênh Ngân hàng điện tử vào tài khoản hay số điện thoại của kẻ gian để lấy cấp tiền.

Các chiêu thức lừa đảo nêu trên đã được các ngân hàng cũng như các phương tiện thông tin đại chúng cảnh báo rộng rãi nhưng kẻ gian vẫn tiếp tục sử dụng để lừa đảo và nhiều khách hàng vẫn sơ hở và bị lợi dụng.

KHÁCH HÀNG CẦN LÀM GÌ ĐỂ PHÒNG TRÁNH RỦI RO?

Để bảo vệ thông tin và tài sản cá nhân, Vietcombank khuyến cáo Quý khách hàng lưu ý các nội dung sau đây:

KHÔNG NÊN

Cung cấp các thông tin bảo mật các dịch vụ Ngân hàng điện tử, bao gồm: Mật khẩu truy cập, Mật khẩu giao dịch một lần OTP, Mật khẩu truy cập địa chỉ email cá nhân cho bất cứ ai và bằng bất cứ hình thức nào (nhắn tin, trả lời điện thoại, tiết lộ trực tiếp...).

Cung cấp các thông tin cá nhân trừ khi Quý khách hàng chủ động gọi điện đến hotline 1900 54 54 13 để được trợ giúp và ngân hàng yêu cầu phối hợp cung cấp thông tin để định danh khách hàng.

Truy cập các trang web không đáng tin cậy, hoặc nhấp vào bất kỳ đường dẫn nào yêu cầu cung cấp/cập nhật thông tin cá nhân và thông tin dịch vụ ngân hàng điện tử.

Không Log out/Thoát màn hình giao dịch/website sau khi kết thúc sử dụng dịch vụ hoặc hoàn thành các giao dịch thanh toán trực tuyến.

Chọn chế độ lưu mật khẩu đăng nhập Internet banking trên thiết bị sử dụng chung, trên máy tính công cộng...

NÊN

Bảo vệ và thay đổi thường xuyên mật khẩu truy cập các dịch vụ Ngân hàng điện tử/thẻ, email để bảo vệ toàn bộ giao dịch của chính mình (tối



thiểu 03 tháng/lần) và cài đặt mật khẩu đảm bảo nguyên tắc an toàn.

Ưu tiên sử dụng máy tính cá nhân có cài đặt cập nhật các phần mềm diệt virus để truy cập các dịch vụ Ngân hàng điện tử của Vietcombank.

Chọn Đăng xuất hay Thoát khỏi hệ thống/màn hình dịch vụ sau mỗi lần truy cập sử dụng hay thanh toán thẻ cho các giao dịch trực tuyến.

Kiểm tra với ngân hàng để

xác minh thông tin qua hotline 24/7: 1900 54 54 13 khi nhận được cuộc gọi thông báo trúng thưởng.

Đăng ký sử dụng dịch vụ nhận tin nhắn chủ động (SMS chủ động) để nhận thông báo các biến động liên quan đến tài khoản cá nhân hoặc giao dịch thẻ ngay khi giao dịch được thực hiện và nhờ đó, quản lý và phòng ngừa, hạn chế rủi ro.

Ghi nhớ số điện thoại của Trung tâm Dịch vụ khách hàng Vietcombank gọi đến khách hàng luôn hiển thị đầu số duy nhất là 1900 54 54 13.

Liên hệ hotline 1900 54 54 13 hoặc đến điểm giao dịch của Vietcombank hoặc chủ động truy cập VCB-iB@nking để hủy các dịch vụ nếu bị mất điện thoại hoặc thay đổi số điện thoại đã đăng ký sử dụng các dịch vụ ngân hàng điện tử.

Đọc và thực hiện đúng các qui định về Hướng dẫn giao dịch an toàn để đảm bảo sử dụng các dịch vụ ngân hàng điện tử/thẻ đúng cách, an toàn, bảo mật.

Gọi ngay hotline 1900 54 54 13 để được hỗ trợ 24/7 khi có băn khoăn, vướng mắc hay cần trao đổi thông tin. □

Trao giải Đặc biệt cho khách hàng sử dụng dịch vụ MoneyGram

PHÒNG QL BSPBL

Trong những ngày đầu năm 2016, Vietcombank đã phối hợp với Công ty chuyển tiền nhanh MoneyGram tung bùng triển khai chương trình khuyến mại dự thưởng cho các khách hàng cá nhân nhận tiền từ nước ngoài chuyển về qua kênh chuyển tiền nhanh MoneyGram từ ngày 8/3/2016 đến ngày 8/5/2016.

Sáng ngày 7/6/2016, lễ trao giải thưởng Đặc biệt của chương trình đã diễn ra tại Phòng giao dịch Phan Đăng Lưu thuộc Vietcombank Tân Định nằm trên địa bàn Tp Hồ Chí Minh.

Tham dự buổi lễ trao thưởng, về phía Vietcombank Tân Định có sự hiện diện của bà Phan Quế Anh - Giám đốc; ông Lý Thành Phương - Phó Giám đốc và lãnh đạo một



Ông Lý Thành Phương – Phó Giám đốc Vietcombank Tân Định trao phần thưởng cho KH trúng giải Đặc biệt
Ảnh: Phòng QL BSPBL

số phòng liên quan cùng bà Nguyễn Hà Phương Anh, khách hàng may mắn trúng

giải Đặc biệt của chương trình.

Tại buổi lễ, phía Vietcombank thông tin cho biết ngoài bà Phương Anh trúng giải Đặc biệt thì còn có 20 khách hàng đã được xác định trúng thưởng để nhận giải Khuyến khích của chương trình với trị giá 1.000.000 VND/giải.

Dịch vụ chuyển tiền nhanh MoneyGram là dịch vụ chuyển tiền kiểu hối từ nước ngoài về Việt Nam với nhiều tính năng ưu việt như an toàn bảo mật, nhận tiền hoàn toàn miễn phí bằng USD hoặc VND với tỷ giá ưu đãi và chi trả nhanh chóng. Khách hàng sử dụng dịch vụ chuyển tiền nhanh MoneyGram có thể nhận được tiền trong vòng 10 phút sau khi thủ tục gửi tiền được hoàn thành. □

Chi trả hơn 1 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng mua sản phẩm Bảo an Tín dụng khi vay vốn tại Vietcombank Kon Tum

» QUÁCH THỊ TUYẾT PHƯỢNG – Vietcombank Kon Tum



Ban giám đốc Vietcombank Kon Tum, Lãnh đạo VCLI và hai khách hàng hưởng bảo hiểm

Ảnh: Nguyễn Quang Huy

Ngày 19/5/2016, Vietcombank Kon Tum tổ chức Lễ chi trả Quyền lợi bảo hiểm cho gia đình ông Nguyễn Hoàng Phương và ông Nguyễn Hữu Thuận trú tại thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

Tham dự buổi Lễ về phía Công ty Bảo hiểm nhân thọ Vietcombank - Cardif (VCLI) có ông Hà Châu Tú Anh - Giám đốc kinh doanh vùng miền Trung; ông Hoàng Hùng Cường - Giám đốc kinh doanh khu vực miền Nam. Về phía Vietcombank Kon Tum có ông Lê Tấn Lân - Giám đốc cùng các ông/bà trong Ban giám đốc và một số Trưởng phòng.

Về phía người hưởng bảo hiểm có bà Lê Thị Thủy - vợ ông Nguyễn Hoàng Phương và bà Nguyễn Thị Thủy - vợ ông Nguyễn Hữu Thuận.

Ông Nguyễn Hữu Thuận là khách hàng vay vốn tại Vietcombank Kon Tum để phục vụ sản xuất kinh doanh từ năm 2010, khi vay vốn đã lựa chọn sử dụng sản phẩm Bảo an Tín dụng. Tuy nhiên, thật không may ông Thuận đã mất đột ngột vào tháng 7/2015.



Ông Lê Tấn Lân - Giám đốc Vietcombank Kon Tum (ngoài cùng bên phải) trao quyền lợi bảo hiểm nhân thọ Bảo an Tín dụng cho người thụ hưởng Lê Thị Thủy

Ảnh: Nguyễn Quang Huy

Ngay khi tiếp nhận được thông tin, cán bộ Vietcombank Kon Tum đã đến thăm hỏi, chia buồn, phối hợp cùng với VCLI triển khai thực hiện các thủ tục bồi thường quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng với số tiền bảo hiểm 1.043.262.744 đồng.

Ông Nguyễn Hoàng Phương vay vốn theo hình thức vay cán bộ nhân viên tại Vietcombank Kon Tum từ

tháng 1/2014. Vào tháng 5/2015 ông Phương đã đột ngột qua đời, cán bộ Vietcombank Kon Tum đã đến thăm hỏi, chia buồn cùng gia đình và phối hợp cùng với VCLI thực hiện các thủ tục bồi thường quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng với số tiền bảo hiểm là: 27.618.440 đồng. Đây là khách hàng thứ 2 và thứ 3 vay vốn tại Vietcombank Kon Tum được hưởng chi trả quyền lợi từ dịch vụ bảo hiểm Bảo an Tín dụng.

Phát biểu tại Lễ chi trả, bà Nguyễn Thị Thủy vợ ông Nguyễn Hữu Thuận và bà Lê Thị Thủy vợ ông Nguyễn Hoàng Phương thay mặt gia đình cảm ơn Vietcombank Kon Tum và VCLI đã kịp thời chi trả bảo hiểm, chia sẻ những tổn thất, khắc phục khó khăn của gia đình. Khi điều bất ngờ không may xảy đến nhờ có sản phẩm Bảo an Tín dụng mà gia đình đã giảm bớt khó khăn và tổn thất nên thân nhân của những khách hàng bày tỏ chia sẻ khi đến vay vốn tại ngân hàng mọi người nên tham gia bảo hiểm để giảm thiểu tổn thất trong những trường hợp rủi ro bất trắc không lường trước được như gia đình mình đã gặp phải.

Chia buồn với 2 gia đình khách hàng trên, ông Hoàng Hùng Cường đại diện VCLI một lần nữa nhắc lại tính ưu việt của sản phẩm Bảo an Tín dụng và khẳng định VCLI sẽ phối hợp nhiều hơn với Vietcombank để đưa ra những sản phẩm dịch vụ tốt nhất và cam kết mạnh mẽ trong vấn đề chi trả.

Nhân buổi Lễ, ông Cường cũng cho biết ngày 2/4/2016, VCLI đã vinh dự nhận Giải thưởng "Rồng vàng", khẳng định VCLI là Công ty bảo hiểm hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực bảo hiểm ngân hàng. □

Vietcombank Hà Tĩnh và VCLI chi trả hơn 45 triệu đồng Bảo an Tín dụng

» NGUYỄN XUÂN DUNG – Vietcombank Hà Tĩnh

Ngày 13/6/2016, tại Phòng giao dịch Kỳ Anh - Vietcombank Hà Tĩnh tổ chức Lễ chi trả Quyền lợi bảo hiểm cho gia đình ông Nguyễn Đình Đảm trú tại phường Kỳ Thịnh, thị xã Kỳ Anh, tỉnh Hà Tĩnh.

Tham dự buổi Lễ, về phía Vietcombank Hà Tĩnh có ông Nguyễn Quốc Tuấn – Phó Giám đốc và một số Trưởng phòng chức năng.

Về phía người hưởng bảo hiểm có bà Đặng Thị Bình – vợ ông Nguyễn Đình Đảm, cùng con gái và mẹ của ông Nguyễn Đình Đảm và đại diện Ban lãnh đạo, Ban chấp hành công đoàn Trường THPT Lê Quảng Chí nơi ông Nguyễn Đình Đảm công tác.

Ông Nguyễn Đình Đảm là khách hàng vay vốn tại Vietcombank Hà Tĩnh để sửa chữa nhà ở từ đầu năm 2016 và đã lựa chọn sử dụng sản phẩm Bảo an tín dụng khi vay vốn. Tuy nhiên, thật không may ngày 7/4/2016, ông Đảm đã mất đột ngột. Ngay khi tiếp nhận được thông tin,



Ông Nguyễn Quốc Tuấn – Phó Giám đốc Vietcombank Hà Tĩnh (thứ 2 từ trái sang) trao quyền lợi bảo hiểm Bảo an Tín dụng cho người thụ hưởng - bà Đặng Thị Bình

Ảnh: Nguyễn Xuân Dung

cán bộ Vietcombank Hà Tĩnh đã đến thăm hỏi, chia buồn, phối hợp với VCLI thực hiện các thủ tục bồi thường quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng với số tiền bảo hiểm 45.935.112 đồng. Đây là khách hàng thứ 2 tại Vietcombank Hà Tĩnh được hưởng chi trả quyền lợi từ dịch vụ bảo hiểm Bảo an Tín dụng.

Phát biểu tại Lễ chi trả, bà Đặng Thị Bình - vợ ông Nguyễn Đình Đảm thay mặt gia đình cảm ơn Vietcombank và VCLI đã kịp thời chi trả bảo hiểm, chia sẻ những tổn thất, khắc phục khó khăn của gia đình. Bà Đặng Thị Bình cũng chia sẻ với các khách hàng khi đến vay vốn tại Vietcombank nên tham gia bảo hiểm để giảm khó khăn, gánh nặng trong những trường hợp đột ngột và bất ngờ không may gặp phải như gia đình bà.

Chia buồn với gia đình khách hàng, ông Nguyễn Quốc Tuấn - Phó Giám đốc Vietcombank Hà Tĩnh một lần nữa nhắc lại tính ưu việt của sản phẩm Bảo an Tín dụng, đồng thời khẳng định và cam kết mạnh mẽ rằng Vietcombank sẽ cung cấp nhiều dịch vụ ngân hàng bán lẻ hiện đại nhất cho người dân trên địa bàn cùng với những sản phẩm liên kết đa dạng để người dân có nhiều lựa chọn thuận lợi nhất với mình. □

Vietcombank Nam Bình Dương chính thức đưa PGD Thuận An vào hoạt động

» NGUYỄN THỊ KIM DUNG – Vietcombank Nam Bình Dương

Ngày 23/5/2016, Vietcombank Nam Bình Dương chính thức đưa Phòng giao dịch (PGD) Thuận An vào hoạt động tại địa chỉ đường ĐT 743, phường Bình Hòa, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương (Trụ sở cũ của Vietcombank Nam Bình Dương).

Là PGD thứ ba của chi nhánh, với vị trí thân quen đã đồng hành với khách hàng hơn 10 năm qua, Vietcombank Nam Bình Dương – PGD Thuận An tiếp tục mang đến cho khách hàng trên địa bàn Bình Dương và khu vực lân cận những sản phẩm dịch vụ ngân hàng uy tín, chất lượng và đội ngũ nhân viên tận tâm, chuyên nghiệp.

Đặc biệt để chào mừng 2 sự kiện lớn của

chi nhánh là trụ sở giao dịch mới và PGD thứ ba của chi nhánh, Vietcombank Nam Bình Dương có chương trình tặng quà cho Quý khách hàng đến giao dịch từ ngày 16/5/2016 đến khi hết quà tặng tại trụ sở chi nhánh và 3 phòng giao dịch.

Quý khách hàng giao dịch xin vui lòng liên hệ:

1. Trụ sở Vietcombank Chi nhánh Nam Bình Dương:
Đ/c: Số 121, đường ĐT 743B, khu phố Thống Nhất 1, phường Dĩ An, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương ĐT: 0650.730 7777; Fax: 0650.3710 725
2. Phòng giao dịch Nguyễn Trãi:

Đ/c: Số C175, đường ĐT 745, khu phố Bình Đức 1, phường Lái Thiêu, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương.

ĐT: 0650.3990001; Fax: 0650.3990004

3. Phòng giao dịch Tân Phước Khánh Đ/c: Số 35, Đường ĐT 746, Khu phố Hòa Thạnh, Phường Tân Phước Khánh, Thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương.

ĐT: 0650.3775436; Fax: 0650.3765101

4. Phòng giao dịch Thuận An Đ/c: Đường ĐT 743, phường Bình Hòa, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương (trụ sở cũ của chi nhánh).

ĐT: 0650.730 7777 (11001-11006); Fax: 0650.3710 721 □

Tài trợ VND lãi suất USD

» PHÒNG QLBS PBL

Từ ngày 19/4 đến 25/12/2016, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (*) có thể vay vốn tại Vietcombank với lãi suất cực kỳ ưu đãi theo "Chương trình Tài trợ VND lãi suất USD".

Nếu tham gia chương trình này, doanh nghiệp có thể được hưởng lãi suất vay chỉ từ 2.8%/năm nếu cam kết bán ngoại tệ hoặc giới thiệu khách hàng bán ngoại tệ thành công cho Vietcombank. Các doanh nghiệp không có nguồn ngoại tệ để bán hoặc giới thiệu bán cho ngân hàng sẽ được áp dụng mức lãi suất tham chiếu cộng thêm một phần bù rủi ro chênh lệch tỷ giá phù hợp.

Sử dụng nguồn vốn ưu đãi này của chúng tôi sẽ giúp doanh nghiệp giảm thiểu chi phí tài chính, an tâm đẩy mạnh sản xuất, mở rộng hoạt động, tạo đà tăng tốc cho chu kỳ kinh doanh tiếp theo. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng sẽ được Vietcombank tư vấn các gói giải pháp tài chính riêng phù hợp với đặc thù kinh doanh của mình, đảm bảo tối ưu hóa lợi ích tổng thể của doanh nghiệp.

Vietcombank, với tiềm lực tài chính vững mạnh, hệ thống sản phẩm đa dạng, lãi suất cạnh tranh, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, luôn sẵn sàng cung cấp những giải pháp tài chính toàn diện để cùng song hành với các doanh nghiệp trên con đường phát triển bền vững.

Để biết thêm thông tin chi tiết về chương trình, Quý Doanh nghiệp vui lòng liên hệ các chi nhánh của Vietcombank trên toàn quốc hoặc Trung tâm Dịch vụ Khách hàng 24/7 theo số máy 1900 54 54 13

(*) Doanh nghiệp vừa và nhỏ đáp ứng các điều kiện ưu đãi do Vietcombank quy định. □



Vietcombank hợp tác triển khai dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện với Điện lực Lào Cai

» CTV

Kể từ ngày 1/6/2016 Vietcombank tiếp tục ký kết thỏa thuận với các đơn vị điện lực thành phố TP Lào Cai và điện lực Cam Đường tại tỉnh Lào Cai (thuộc EVN Miền Bắc), để triển khai dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện cho các khách hàng tại các địa bàn này.

Theo đó, khách hàng của các đơn vị điện lực trên có thể thanh toán tiền điện hoàn toàn chủ động, nhanh chóng mà không bị động như phương thức thanh toán truyền thống. Hơn nữa, Vietcombank tiếp tục dành ưu đãi miễn phí dịch vụ cho các khách hàng.

Đến nay, Vietcombank đã hợp tác triển khai dịch vụ với hầu hết các công ty điện lực trên cả nước nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách hàng:

Để biết thêm chi tiết, khách hàng vui lòng liên hệ Trung tâm Dịch vụ khách hàng 24/7 tại đầu số 1900 545413 hoặc

Công ty điện lực	Kênh thanh toán qua Vietcombank
EVN Hồ Chí Minh	- Auto debit - VCB-iB@nking, VCB-Mobile B@nking, Mobile BankPlus - Quầy
EVN Hà Nội	- Auto debit
EVN Miền Trung	- Auto debit - VCB-iB@nking, Mobile BankPlus - Quầy
EVN Miền Nam	- Auto debit - Quầy
EVN Miền Bắc	- Auto debit - VCB-iB@nking - ATM - Quầy

các điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc. □

Du lịch rộn rã, nhận quà cực đã

» TTT

Từ 20/6/2016 đến hết 19/9/2016, Chương trình ưu đãi Du lịch rộn rã, nhận quà cực đã dành cho chủ thẻ Vietcombank mua VNA Holidays (vé máy bay và phòng khách sạn) tại www.vietnamairlines.com có cơ hội nhận các ưu đãi sau đây:

■ Ưu đãi hoàn tiền:

Tặng 300.000 VNĐ cho khách hàng mua VNA Holidays bằng thẻ Vietcombank từ 3.000.000 VNĐ trở lên.

Số lượng khách hàng nhận thưởng: Đợt 1: 330 khách; Đợt 2: 330 khách; Đợt 3: 340 khách. Áp dụng cho các khách hàng đầu tiên đủ điều kiện trong mỗi đợt. Mỗi khách hàng chỉ được nhận giải thưởng 1

(một) lần duy nhất trong suốt thời gian triển khai chương trình.

■ Ưu đãi tặng gói du lịch (bao gồm vé máy bay và phòng khách sạn)

3 khách hàng có doanh số sử dụng thẻ để mua sản phẩm VNA Holidays cao nhất trong mỗi đợt sẽ nhận giải thưởng như sau:

Mỗi khách hàng chỉ được nhận thưởng 1 (một) lần trong suốt thời gian triển khai chương trình.

Vé máy bay và phòng khách sạn được cấp cho chính chủ thẻ trúng thưởng và những người đi cùng chủ thẻ trúng thưởng trong hành trình, không được chuyển nhượng cho người khác và không được quy đổi thành tiền mặt.

Phần thưởng vé máy bay và phòng khách sạn theo quy định và khả năng cung cấp chỗ của Vietnam Airlines và khách sạn.

Thời gian triển khai chương trình:
Đợt 1: Từ ngày 20/6/2016 đến hết ngày 19/7/2016

Đợt 2: Từ ngày 20/7/2016 đến hết ngày 19/8/2016

Đợt 3: Từ ngày 20/8/2016 đến hết ngày 19/9/2016

Thẻ lệ chương trình

Chi tiết xin vui lòng xem www.vietcombank.com.vn hoặc liên hệ Trung tâm Dịch vụ khách hàng 24/7 (1900 54 54 13) hoặc các điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc. □

STT	Điều kiện nhận thưởng	Giải thưởng	Số lượng giải/ 1 đợt	Nội dung giải thưởng
1	Khách hàng có doanh số sử dụng thẻ để mua sản phẩm VNA Holidays cao nhất	Giải nhất	1	Gói du lịch bao gồm: 4 vé máy bay khứ hồi– 1 phòng khách sạn 5 sao 2 đêm (Đợt 1:– Mường Thanh Luxury Nha Trang ; Đợt 2: Naman Đà Nẵng ; Đợt 3: FLC Quy Nhơn). Dành cho 4 người, trong đó tối đa là 2 người lớn.
2	Khách hàng có doanh số sử dụng thẻ để mua sản phẩm VNA Holidays cao thứ 2	Giải nhì	1	Gói du lịch bao gồm: 4 vé máy bay khứ hồi– 1 phòng khách sạn 4 sao 2 đêm (Đợt 1:– Park View Huế ; Đợt 2: Hoian Coco River ; Đợt 3: Serene Đà Nẵng). Dành cho 4 người, trong đó tối đa là 2 người lớn.
3	Khách hàng có doanh số sử dụng thẻ để mua sản phẩm VNA Holidays cao thứ 3	Giải ba	1	2 vé khứ hồi nội địa bất kì

Vietcombank đồng hành cùng Hội nghị biểu dương phụ nữ các dân tộc làm kinh tế giỏi vùng Tây Bắc

ĐỨC NAM



Bà Lê Thị Huệ Anh - Giám đốc Vietcombank Vinh (ngoài cùng bên trái) đại diện Vietcombank nhận bằng cảm ơn và hoa của Ban tổ chức
Ảnh: CTV

Sáng 11/6/2016, tại thành phố Vinh tỉnh Nghệ An, Ban chỉ đạo Tây Bắc phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam và tỉnh Nghệ An tổ chức Hội nghị biểu dương phụ nữ các dân tộc làm kinh tế giỏi vùng Tây Bắc. Tham dự Hội nghị có ông Trương Hòa Bình - Ủy viên Bộ chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ; ông Hầu A Lênh - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban thường trực Ban chỉ đạo Tây Bắc; lãnh đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam cùng các ông/bà Chủ tịch, Phó Chủ tịch tỉnh của 14 tỉnh Tây Bắc và 2 tỉnh Quảng Ninh, Hà Tĩnh. Là đơn vị đồng hành cùng Hội nghị, thừa ủy quyền của Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), bà Lê Thị Huệ Anh - Giám đốc Vietcombank Vinh đã đại diện tham

dự chương trình.

Đây là chương trình mang ý nghĩa chính trị, xã hội nhằm tôn vinh những người lao động giỏi, động viên chị em phụ nữ tiếp tục tham gia phát triển kinh tế - xã hội vùng Tây Bắc góp phần xóa đói giảm nghèo trong cộng đồng các dân tộc anh em, viết tiếp truyền thống lịch sử vẻ vang của các thế hệ phụ nữ Việt Nam trong giai đoạn hiện nay; đặc biệt Ban Chỉ đạo Tây Bắc và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam đã biểu dương 193 đại biểu, đại diện cho các tập thể và cá nhân làm kinh tế giỏi vùng Tây Bắc và hai tỉnh phụ cận Quảng Ninh, Hà Tĩnh. Thành tích đạt được của các chị có ý nghĩa quan trọng trong sự phát triển chung của vùng Tây Bắc và cả đất nước trong hội nhập và phát triển trên tất cả các lĩnh vực: nông lâm nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại, du lịch và dịch vụ; đặc biệt là trong phong trào thi đua xây

dựng nông thôn mới, công tác từ thiện, an sinh xã hội và nhiều lĩnh vực khác.

Phát biểu tại Hội nghị, Phó thủ tướng Trương Hòa Bình đề nghị: Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tiếp tục nghiên cứu, đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động phụ nữ làm kinh tế giỏi; tạo điều kiện, động viên phụ nữ phát huy thế mạnh của mình trong các hoạt động từ thiện xã hội, y tế, giáo dục, phòng chống biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới... Đồng thời nâng cao chất lượng và đổi mới phương thức hoạt động các cấp Hội, nhất là ở cơ sở, chú trọng củng cố, kiện toàn, xây dựng tổ chức Hội cơ sở vững mạnh.

Không chỉ đồng hành cùng Hội nghị lần này, trong những năm qua, Vietcombank đã ủng hộ các tỉnh vùng Tây Bắc cũng như các huyện vùng sâu vùng xa của Tây Bắc số tiền gần 65 tỷ đồng (2009 - 2013) và năm 2014 số tiền gần 33 tỷ đồng, trong đó xây dựng 341 căn nhà tình nghĩa cho người nghèo ở 5 tỉnh (Cao Bằng, Hà Giang, Lào Cai, Lạng Sơn, Lai Châu) với số tiền hơn 10 tỷ đồng và mới đây ngày 17/5/2016, Vietcombank đã tổ chức Lễ khánh thành công trình xây dựng Trường Tiểu học Lũng Lù, xã Dân Chủ, huyện Hòa An, tỉnh Cao Bằng với số tiền 4,6 tỷ đồng.

Với việc đồng hành cùng Hội nghị, Vietcombank mong muốn với phẩm chất tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, cần cù, sáng tạo, không ngừng học hỏi trong lao động, sản xuất, phụ nữ các dân tộc làm kinh tế giỏi vùng Tây Bắc là những bông hoa Ban đẹp của núi rừng Tây Bắc sẽ luôn tỏa sáng trên thương trường, góp phần xây dựng vùng Tây Bắc phát triển toàn diện và bền vững. □



Vietcombank Bắc Bình Dương

BUI DUY TÂM - Vietcombank Bắc Bình Dương



Đại diện Ban chấp hành Chi đoàn cơ sở Vietcombank Bắc Bình Dương chụp ảnh lưu niệm cùng các em học sinh
Ảnh: Bùi Duy Tâm

Hưởng ứng "Tháng hành động vì trẻ em" năm 2016 sẽ diễn ra từ 1/6 đến 30/6 với chủ đề "Vi cuộc sống an toàn, phòng, chống tai nạn, thương tích cho trẻ em", nhằm tạo điều kiện cho trẻ em, đặc biệt là trẻ em có hoàn cảnh khó khăn được đón Tết thiếu nhi 1-6, ngày 27/5/2016, CĐCS Vietcombank Bắc Bình Dương tổ chức chương trình thăm và tặng quà

cho trẻ em tại Trường tình thương Mai Phước trên địa bàn thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương.

Những món quà gồm tập học sinh, bánh, sữa, kẹo với tổng giá trị hơn 7 triệu đồng do các bạn đoàn viên thanh niên đóng góp gửi tặng đến hơn 200 em học sinh đang học tập tại Trường tình thương Mai Phước.

Những món quà tuy không lớn về vật chất, nhưng thể hiện tinh

thần chia sẻ của đoàn viên thanh niên Chi đoàn cơ sở Vietcombank Bắc Bình Dương đối với các em có hoàn cảnh khó khăn, để các em luôn cảm nhận được rằng: vẫn còn thật nhiều vòng tay yêu thương và những tấm lòng luôn sẵn sàng sẻ chia. Qua đó truyền gửi thông điệp về sự quan tâm của xã hội đối với các cháu thiếu nhi nói chung và các cháu có hoàn cảnh khó khăn nói riêng. □



QUỐC TẾ
THiếu NHI

Vietcombank Bình Dương

» VŨ THỊ PHONG LAN – Vietcombank Bình Dương

Sáng ngày 28/5/2016, Vietcombank Bình Dương đã đến thăm, giao lưu và tặng quà cho trẻ em mồ côi, khuyết tật tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi tỉnh Bình Dương nhân dịp Quốc tế Thiếu nhi 1-6.

Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi tỉnh Bình Dương trực thuộc Sở Lao động - Thương binh & Xã hội tỉnh Bình Dương, hiện đang nuôi dưỡng 75 trẻ em mồ côi, khuyết tật với nhiều độ tuổi khác nhau. Tại buổi giao lưu, bà Đặng Thị Hương - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Vietcombank Bình Dương đại



Bà Đặng Thị Hương - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Vietcombank Bình Dương (ngoài cùng bên trái) trao quà tiền mặt cho đại diện Trung tâm
Ảnh: Vũ Thị Phong Lan

diện đoàn đến thăm đã trao tặng số tiền 10 triệu đồng cùng nhiều phần quà gồm bánh, kẹo, sữa cho các em tại trung tâm với hy vọng sẽ mang đến nhiều niềm vui cho các em, góp phần làm vơi bớt những khó khăn và bất hạnh mà các em đang phải gánh chịu.

Đây là hoạt động xã hội thường xuyên, thiết thực, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc, góp phần nâng cao nhận thức cho cán bộ nhân viên về ý thức trách nhiệm với cộng đồng, biết quan tâm, chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn, bất hạnh trong cuộc sống. □



Bà Đặng Thị Hương - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Vietcombank Bình Dương (thứ ba từ trái sang) cùng đại diện Đoàn thanh niên và các Phòng ban tại Vietcombank Bình Dương chụp hình lưu niệm tại buổi giao lưu
Ảnh: Vũ Thị Phong Lan

Vietcombank Đồng Tháp

» CẨM VÂN – Vietcombank Đồng Tháp

Ngày 24/5/2016, Vietcombank Đồng Tháp đã trao học bổng “Gương sáng hiếu học” kỳ thứ 6 trị giá 10 triệu đồng cho em Trần Thị Cẩm Hằng có hộ khẩu thường trú tại 204/4 ấp Thới Hòa, xã Vĩnh Thới, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp. Hằng hiện là sinh viên năm thứ 3, chuyên ngành Công nghệ Sinh học, Trường Đại học Tôn Đức Thắng.

Nhà nghèo, cha mẹ em phải đi làm thuê, ai thuê gì thì làm nấy, công việc bấp bênh, thường xuyên đau ốm bệnh tật, số tiền kiếm được không đủ nuôi sống gia đình. Ngoài giờ học, Hằng phải làm thêm nhiều việc để có tiền trang trải cho việc học và phụ giúp gia đình. Số tiền tài trợ của Vietcombank Đồng Tháp đã kịp thời động viên, khuyến



Ông Dương Thanh Phong - Trưởng phòng DVKH Vietcombank Đồng Tháp (thứ 10 từ phải sang) trao học bổng “Gương sáng hiếu học” cho em Trần Thị Cẩm Hằng
Ảnh: Cẩm Vân

khích em Trần Thị Cẩm Hằng vượt qua được khó khăn để vươn lên trong cuộc sống, phấn đấu học

thật tốt để nuôi sống bản thân và giúp đỡ gia đình, trở thành một người có ích cho xã hội. □

Vietcombank Nam Bình Dương

» TŨ VÂN PHỤNG - Vietcombank Nam Bình Dương

Tiếp tục phát huy việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, phối hợp với các cơ quan chức năng địa phương, vào tối ngày 1/6/2016, tại Hội trường UBND phường Dĩ An, Vietcombank Nam Bình Dương đã đóng góp 10 triệu đồng để cùng tổ chức buổi họp mặt vui Tết thiếu nhi cho các cháu thiếu nhi là con em CBNV phường Dĩ An và con em các gia đình gặp nhiều khó khăn, đồng thời trao thưởng cho các cháu thiếu nhi gia đình nghèo hiếu học đã đạt thành tích xuất sắc trong năm học 2015 – 2016 vừa qua.

Tham dự buổi họp mặt có trên 100 cháu thiếu nhi, các cháu được tham gia nhiều trò chơi vui vẻ, có ý nghĩa giáo dục cao.

Phát biểu tại buổi Lễ, đại diện cho lãnh đạo địa phương, bà Nguyễn Thị Kim Loan - Phó chủ tịch UBND phường Dĩ An đánh giá cao vai trò của Vietcombank Nam Bình Dương đã nhiệt tình tham gia công tác an sinh xã hội trong các năm qua và mong muốn Vietcombank tiếp tục phát huy trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp để cùng địa phương thực hiện công tác an sinh xã hội tốt hơn nữa.

Thay mặt cho Vietcombank Nam Bình

Dương, ông Nguyễn Quang Bình - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn đã cảm ơn lãnh đạo địa phương luôn tạo điều kiện tốt, đặc biệt là việc Vietcombank Nam Bình Dương chuyển trụ sở từ phường Bình Hòa sang phường Dĩ An vào cuối tháng 5 vừa qua. Ông cũng đề nghị lãnh đạo địa phương cùng các bậc phụ huynh có mặt tại buổi lễ tiếp tục ủng hộ và vận động bạn bè, người thân ủng hộ Vietcombank Nam Bình Dương, giúp Vietcombank Nam Bình Dương phát triển nhanh hơn, để từ đó có điều kiện tham gia đóng góp nhiều hơn cho công tác an sinh xã hội tại địa phương. □



Vietcombank Ba Đình

» MINH QUÂN - Vietcombank Ba Đình

Nhân dịp Quốc tế Thiếu nhi 1/6, ngày 19/5/2016 vừa qua, công đoàn Vietcombank Ba Đình đã tổ chức chuyến thăm và tặng quà cho các bệnh Nhi đang điều trị tại Viện huyết học Truyền máu Trung ương.

Tại đây, các suất quà với tổng giá trị 25 triệu đồng do cán bộ nhân viên Vietcombank Ba Đình đóng góp đã được gửi đến tận tay 25 bệnh nhi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn với mong muốn chia sẻ một chút yêu thương ấm áp trong ngày Tết đặc biệt này.

Hiện tại, Viện đang theo dõi và điều trị cho hơn 1.300 cháu mắc bệnh ung

thư máu đến từ các tỉnh thành trên cả nước. Hầu hết các trường hợp đều phải chữa trị lâu dài hoặc theo từng đợt điều trị và có rất ít cháu sau khi phát hiện ra bệnh được tiếp tục đến trường. Tận mắt chứng kiến những cảnh tượng tại Viện mới hiểu được nỗi lòng của các bậc sinh thành có con mắc bệnh. Không chỉ xé lòng khi ngày ngày phải nhìn con chịu đựng đau đớn mà còn là sự dằn vặt khi không thể làm gì giúp con.

Chính vì vậy, những món quà, dù ít hay nhiều với mỗi trẻ nằm ở đây đều rất đáng quý. Bởi các em biết rằng, các em được quan tâm, chia sẻ. Sự động viên này sẽ giúp các em có thêm tinh thần để vượt qua bệnh tật. □



Niềm vui của gia đình bệnh Nhi khi khó khăn được chia sẻ Ảnh: Minh Quân



Từng suất quà đã được tặng đến tận tay các em nhỏ, mong các em có một cái Tết vui tươi và khỏe mạnh

Ảnh: Minh Quân

Vietcombank Hải Dương PHỤNG DƯỠNG MẸ VNAH

» HOÀNG VÂN - Vietcombank Hải Dương



Đ/c Vũ Xuân Thái - Đảng ủy viên, Phó Chủ tịch Công đoàn (hàng 2 từ 4 từ trái sang) cùng đại diện cán bộ Vietcombank Hải Dương dự Lễ nhận phụng dưỡng Mẹ VNAH Nguyễn Thị Hy Ảnh: Hoàng Vân

T hấm nhân đạo lý "Uống nước nhớ nguồn" của dân tộc, sáng ngày 13/6/2016, Vietcombank Hải Dương đã tổ chức Lễ nhận phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng (VNAH) Nguyễn Thị Hy sinh năm 1917 ở thôn Bát Cầu - phường Hoàng Tân - thị xã Chí Linh - tỉnh Hải Dương.

Mẹ Nguyễn Thị Hy có hai người con trai là liệt sỹ vừa được Chủ tịch nước trao tặng danh hiệu cao quý

"Bà mẹ Việt Nam Anh hùng". Với niềm yêu thương, kính trọng, phát huy bản sắc nhân văn trong nét đẹp văn hoá Vietcombank, Vietcombank Hải Dương nhận phụng dưỡng mẹ Nguyễn Thị Hy suốt đời và đã xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động thiết thực nhằm chăm sóc mẹ để mẹ có cuộc sống mạnh khỏe, an vui với mức phụng dưỡng hàng tháng là 500.000đ. Ngoài mức phụng dưỡng hàng tháng, định kỳ trong năm và các dịp lễ, tết, ngày thương

binh liệt sỹ 27/7... Vietcombank Hải Dương sẽ tổ chức đến thăm hỏi, chăm sóc và tặng quà đối với mẹ. Đây là Mẹ VNAH thứ hai mà Vietcombank Hải Dương nhận phụng dưỡng.

Nhận phụng dưỡng suốt đời Mẹ VNAH là một trong nhiều hoạt động thường xuyên và ý nghĩa của Vietcombank Hải Dương, thể hiện tinh thần và truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", lòng biết ơn sâu sắc đối với các gia đình có công với cách mạng. □



Ông Phan Anh Vũ - Phó Giám đốc VCBS, Chủ tịch Công đoàn (bên trái) tặng quà các gia đình chính sách tại huyện đảo Lý Sơn
Ảnh: Đoàn TN VCBS

VCBS thăm và tặng quà gia đình chính sách tại đảo Lý Sơn

» MINH THẢO - VCBS

Ngày 21/5/2016, Công đoàn và Đoàn thanh niên Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS) đã tổ chức chương trình thăm hỏi và tặng quà tới 15 gia đình chính sách, gia đình có công với cách mạng tại huyện đảo Lý Sơn, tỉnh Quảng Ngãi.

Tại điểm đến, ông Phan Anh Vũ – Phó Giám đốc VCBS, Chủ tịch Công đoàn cùng đoàn công tác đã đại diện cho toàn thể cán bộ Công ty gửi lời động viên, thăm hỏi và tặng quà các gia đình chính sách, gia đình có công với cách mạng tiếp tục phát huy truyền thống của cha anh, tích cực tham gia hoạt động xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội của huyện đảo. Toàn thể cán bộ nhân viên VCBS luôn khắc sâu, ghi nhớ công lao, sự hy sinh cao cả của các gia đình, các chiến sĩ đã cống hiến cả cuộc đời mình cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, độc lập của đất nước.

Đón nhận sự động viên và chia sẻ từ VCBS, ông Đặng Tấn Thành - Bí thư Đảng thanh niên huyện đảo Lý Sơn đã đại diện các gia đình chính sách bày tỏ sự xúc động và gửi lời cảm ơn tới Đoàn công tác. Với những phần quà ý nghĩa này sẽ là nguồn động viên lớn lao về tinh thần dành cho các gia đình chính sách, cũng như thể hiện tình cảm sâu sắc, sự tương thân tương ái, đồng hành "Nghĩa tình biên giới hải đảo" mà cán bộ VCBS dành cho huyện đảo. □

Vietcombank Bạc Liêu hỗ trợ hộ nghèo

» PHAN TRIẾT LUẬN – Vietcombank Bạc Liêu

Tiếp nối truyền thống "tương thân tương ái", "lá lành đùm lá rách", chung tay, chung sức cùng xã hội, cộng đồng chia sẻ những khó khăn, sáng ngày 19/5/2016 tại Hội trường UBND xã An Trạch, huyện Đông Hải, tỉnh Bạc Liêu đã long trọng tổ chức buổi trao vốn hỗ trợ cho hộ nghèo do Vietcombank Bạc Liêu tài trợ.

Đến dự về phía chính quyền địa phương có ông Tô Minh Tuấn - Phó Chủ tịch UBND xã An Trạch và đại diện các đơn vị tham mưu của xã. Về phía Vietcombank Bạc Liêu có ông Trần Đức Thanh - Phó giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở cùng đại diện các đồng chí trong Ban chấp hành công đoàn.

Tại buổi Lễ, ông Trần Đức Thanh đã thay mặt Vietcombank Bạc Liêu trao số tiền hỗ trợ cho 6 hộ nghèo trên địa bàn xã An Trạch, huyện Đông Hải mỗi hộ là 3 triệu đồng. Món quà tuy nhỏ nhưng đó

là tình cảm và cả tấm lòng của những cán bộ Vietcombank Bạc Liêu hy vọng bà con quyết tâm phấn đấu vượt khó khăn, vươn lên trong cuộc sống.

Cũng tại buổi Lễ, ông Trần Đức Thanh nhấn mạnh Vietcombank sẽ tiếp tục đồng hành cùng tỉnh Bạc Liêu và các ngành, các cấp để làm tốt hơn nữa công tác an sinh xã hội, quan tâm giúp đỡ hoàn cảnh khó khăn, nâng cao đời sống người dân bằng tình cảm cũng như trách nhiệm cao nhất. □



Ông Trần Đức Thanh – PGĐ Vietcombank Bạc Liêu (ngoài cùng bên phải) trao tặng số tiền hỗ trợ cho 6 hộ nghèo tại xã An Trạch, huyện Đông Hải, tỉnh Bạc Liêu
Ảnh: Phan Triết Luận

Đoàn TN Vietcombank Đồng Tháp hiến máu tình nguyện

» CẨM VÂN – Vietcombank Đồng Tháp

Hưởng ứng Ngày Thế giới tôn vinh người Hiến máu 14/6 với thông điệp "Hiến giọt máu đào - Trao đời sự sống", sáng ngày 16/6/2016 tại Trụ sở Ngân hàng Nhà nước tỉnh Đồng Tháp, Đoàn viên Vietcombank Đồng Tháp đã hào hứng tham gia hiến máu tình nguyện với tinh thần tương thân tương ái. Đây là dịp để tuổi trẻ Vietcombank Đồng Tháp thể hiện nét đẹp truyền thống văn hóa Vietcombank, là dịp để chia sẻ giọt máu quý giá với những người bệnh đang cần máu, góp phần khắc phục tình trạng khan hiếm máu điều trị hàng năm của tỉnh Đồng Tháp. Sự chia



Đoàn viên Vietcombank Đồng Tháp tham gia hiến máu
Ảnh: Cẩm Vân

sẽ của thanh niên Vietcombank đã góp phần nâng cao giá trị của những hoạt động nhân đạo, không chỉ mang lại sự sống cho nhiều người bệnh mà còn mang đến niềm vui cho cộng đồng. □

Việc tử tế nhỏ... làm nên uy tín doanh nghiệp lớn

» NGUYỄN THỊ THU HÀNG – Vietcombank Ba Đình

Kinh tế càng phát triển, sự cạnh tranh càng gắt gao. Để nâng cao sức cạnh tranh, các doanh nghiệp nhà nước hay tư nhân đều phải quan tâm đến xây dựng văn hóa và uy tín doanh nghiệp. Bên cạnh các kênh marketing hay PR quen thuộc, việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững xuất phát từ cái gốc cơ bản nhất: văn hóa của nhân viên. Đôi khi, văn hóa nghề nghiệp của một nhân viên bình thường có thể làm nên uy tín của cả doanh nghiệp lớn.

VIỆC TỬ TẾ NHỎ

Không giống như một nhân viên "giữ tiền" thông thường có vẻ mặt khá lạnh lùng và có phần vô cảm, khách hàng đến giao dịch tại Vietcombank Ba Đình - PGD Tây Hồ sẽ thường xuyên tiếp xúc với một nhân viên thủ quỹ có gương mặt rất khả ái, thân thiện, đó là chị Nguyễn Thị Quý. Nếu như các vị trí khác trong phòng giao dịch của một chi nhánh ngân hàng lớn yêu cầu sự nhanh nhẹn, hoạt bát, không để khách hàng phải chờ đợi lâu, thì vị trí thủ quỹ lại yêu cầu cả sự cẩn thận, tỉ mỉ, chính xác. Chị Quý có tất cả những phẩm chất ấy, và hơn hết là sự trung thực khiến cho mọi khách hàng đến đây đều cảm thấy yên tâm và yêu mến.

Ở vị trí thủ quỹ, lượng tiền ra vào tại đây trong ngày khá lớn và lượng khách thường xuyên rất đông với số tiền giao dịch đa dạng từ một vài chục triệu đến vài tỷ, có hôm nhiều món lên tới mười mấy tỷ đồng. Lượng tiền vào nhập quỹ rất nhiều nên dễ xảy ra tình trạng thừa, thiếu. Do đó, sự cẩn thận, chặt chẽ, chính xác và trung thực luôn phải được

đặt lên hàng đầu. Vậy nhưng cô thủ quỹ Nguyễn Thị Quý luôn giữ được sự bình tĩnh, vui vẻ, cẩn trọng và hơn hết là tuyệt đối trung thực. Tính riêng trong năm 2014, số món thừa khách hàng gửi lên tới trên 80 món trị giá hơn 55 triệu đồng.

Khách hàng đến Vietcombank Ba Đình-PGD Tây Hồ luôn yên tâm vì lượng tiền dù nhiều hay ít cũng được kiểm tra chính xác và trả lại tiền thừa nếu có. Đã có nhiều khách hàng thường xuyên qua lại giao dịch với ngân hàng xuất phát chính từ sự trung thực tuyệt đối, từ "sự tử tế nhỏ" nhưng có sức lan tỏa không nhỏ của một nhân viên bình thường.

UY TÍN DOANH NGHIỆP KHÔNG NHỎ

Đối với các khách hàng, do yêu cầu công việc cần phải thường xuyên lui tới một vài điểm dịch vụ nhất định, tính cách và thái độ của nhân viên mà họ thường xuyên tiếp xúc chiếm một vai trò quan trọng trong đánh giá chất lượng của điểm giao dịch, cũng là đánh giá uy tín và văn hóa của doanh nghiệp.

Tại điểm giao dịch Vietcombank Ba Đình - PGD Tây Hồ, khách hàng lui tới rất đông và lượng khách hàng quen thuộc cũng khá lớn. Khi được hỏi, một số khách hàng thường xuyên đến đây như, chị Nguyễn Thị Lan Anh (Tổ 24, cụm 3, Tây Hồ, Hà Nội), anh Trần Quang Hùng (35, ngách 2, ngõ Liên Việt, Nam Đồng, Đống Đa, Hà Nội), chị Phạm Thị Hằng (124 Âu Cơ, Tây Hồ, Hà Nội)... đều chia sẻ cảm thấy rất yên tâm vì dù có những giao dịch phức tạp hay đơn giản, nhiều

hay ít tiền... đều được hướng dẫn tận tình về thủ tục, hồ sơ, đồng thời không phải lo lắng về bất cứ sự nhầm lẫn nào. Đối với những người thường xuyên thực hiện các giao dịch liên quan đến tiền mặt, yên tâm là tiêu chí hàng đầu để lựa chọn dịch vụ.

Chia sẻ quan điểm về những việc tử tế nhỏ của nhân viên thủ quỹ tại đây, các khách hàng đều cho rằng, đối với các doanh nghiệp, cần bồi dưỡng, đào tạo được thêm nhiều nhân viên như vậy, chứ không phải chỉ là một vài hành động đơn lẻ. Những phẩm chất như cẩn trọng, trung thực, đem lại sự hài lòng, yên tâm tối đa cho khách hàng cần được coi là tiêu chí cơ bản để đánh giá nhân viên ngân hàng, vì đây là những gương mặt đại diện của doanh nghiệp tiếp xúc với khách hàng của mình, là những nhân vật "nắm giữ" bộ mặt, uy tín của ngân hàng. Những việc tử tế như của nhân viên thủ quỹ tại Vietcombank Ba Đình là điển hình cần nhân rộng để trở thành... điều hiển nhiên đối với đội ngũ nhân viên. Chính khi đó doanh nghiệp tạo được một văn hóa tử tế của riêng mình, một nền tảng uy tín vững chắc.

Trong tháng 4 năm 2015, những tấm gương điển hình như thủ quỹ Nguyễn Thị Quý tại Vietcombank Ba Đình đã được Chủ tịch Hội đồng quản trị của Ngân hàng biết đến và tặng Giấy khen. Điều đó cho thấy Vietcombank đã rất quan tâm và khuyến khích những việc tử tế trong chính nhân viên của mình, để những việc tử tế như thế thực sự được lan tỏa ra toàn hệ thống, từng bước tạo uy tín và văn hóa của một doanh nghiệp Việt. □

UPAS VÀ UPAS PLUS

Giải pháp tài chính năm 2016 cho doanh nghiệp nhập khẩu

TRUNG TÂM TTTM



DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU “ĐẦU ĐÀU” GIẢI QUYẾT BÀI TOÁN CHI PHÍ VỐN

Kể từ ngày 1/1/2016, các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài chỉ được phép cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn để thanh toán ra nước ngoài tiến nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ khi khách hàng vay có đủ ngoại tệ từ nguồn thu sản xuất, kinh doanh để trả nợ vay.

Với quy định này, việc cho vay ngoại tệ có xu hướng bị thắt chặt và đối tượng được vay ngoại tệ đang dần bị thu hẹp nhằm mục đích buộc các Tổ chức tín dụng/ Chi nhánh ngân hàng nước ngoài và doanh nghiệp chuyển dần quan hệ tín dụng bằng ngoại tệ sang quan hệ mua bán ngoại tệ. Theo đó, đối tượng chịu tác động mạnh bởi các quy định

này chính là các doanh nghiệp nhập khẩu (DNNK) không có đủ nguồn thu ngoại tệ để trả nợ vay. Các doanh nghiệp này sẽ không được tiếp cận nguồn vốn ngoại tệ của các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài để thanh toán tiền hàng nhập khẩu, dịch vụ trong khi đây lại là nhu cầu thực tế của các DNNK khi đứng trước bài toán về chi phí vay vốn.

Cụ thể là, theo thống kê của NHNN, tính đến tháng 5/2016, lãi suất cho vay ngắn hạn USD phổ biến ở mức 2,8-5,2%/năm, còn lãi suất cho vay trung, dài hạn ở mức 5,3-6,2%/năm. Trong khi đó, lãi suất cho vay VND trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh thông thường hiện vẫn tiếp tục ổn định ở mức 6,8-9%/năm đối với ngắn hạn; 9,3-11%/năm đối với trung và dài hạn. Với chính sách điều

hành tỷ giá ổn định, áp dụng các giải pháp để bình ổn lãi suất của NHNN, dự đoán trong năm 2016, lãi suất vay VND nhiều khả năng sẽ tiếp tục cao hơn lãi suất vay USD. Do đó, các DNNK sẽ vẫn ưa thích lựa chọn vay vốn ngoại tệ do chi phí đi vay “rẻ” hơn so với vay VND trong bối cảnh rủi ro tỷ giá được loại trừ.

Đứng trước thực trạng đó, nếu không có giải pháp mà DNNK phải chấp nhận chi phí vay vốn cao buộc các DNNK phải tăng giá bán hàng hóa, dịch vụ dẫn tới suy giảm sức cạnh tranh. Việc tìm kiếm các giải pháp tài chính để giúp DNNK giảm chi phí, hạ giá thành, qua đó tăng khả năng cạnh tranh, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư, mở rộng sản xuất là nhu cầu thực tiễn hiện nay.

UPAS VÀ UPAS PLUS- GIẢI PHÁP GIÚP CÁC DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU THẢO GỠ KHÓ KHĂN

Thấu hiểu mong muốn và nhu cầu của các DNNK, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đang triển khai trên toàn hệ thống bộ sản phẩm Thư tín dụng trả chậm được thanh toán trước hạn (UPAS và UPAS Plus) nhằm giúp các DNNK tháo gỡ khó khăn.

Đây là sản phẩm thư tín dụng có điều khoản đặc biệt cho phép Người hưởng thư tín dụng (bên xuất khẩu) được thanh toán ngay (L/C UPAS) hoặc được thanh toán vào một ngày cụ thể trước ngày đáo hạn (L/C UPAS Plus) từ ngân hàng chiết khấu được Vietcombank chỉ định trong khi bên nhập khẩu chỉ phải thanh toán vào thời điểm đáo hạn hối phiếu/bộ chứng từ theo L/C trả chậm.

Có thể khẳng định, sản phẩm Thư tín dụng trả chậm được thanh toán trước hạn là giải pháp hữu hiệu giúp DNNK tiếp cận nguồn vốn ngoại tệ giá rẻ với chi phí hợp lý, qua đó DNNK có cơ hội mở rộng đầu tư sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh doanh.

VIETCOMBANK – THỂ MẠNH VỚI SẢN PHẨM UPAS VÀ UPAS PLUS

Vietcombank trải qua trên 53 năm xây dựng và phát triển, với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực thanh toán quốc tế - tài trợ thương mại, luôn là người bạn đồng hành, chung vai sát cánh với các doanh nghiệp nhập khẩu Việt Nam. Là ngân hàng có bề dày kinh nghiệm và thành tích trong lĩnh vực thanh toán quốc tế - tài trợ thương mại, Vietcombank luôn tận tâm phục vụ khách hàng



và không ngừng đổi mới, sáng tạo. Sản phẩm Thư tín dụng trả chậm được thanh toán trước hạn do Vietcombank cung cấp được thiết lập trên cơ sở thỏa thuận hợp tác lâu dài và chặt chẽ giữa Vietcombank với nhiều ngân hàng lớn trên thế giới như Wells Fargo Bank N.A, Bank of Nova Scotia, Citibank, DBS, ICBC, Bank of Tokyo – Mitsubishi UFJ... Các ngân hàng hợp tác với Vietcombank thực hiện tài trợ thanh toán cho bên xuất khẩu đều là các ngân hàng uy tín, tên tuổi trên thế giới, do đó, bên xuất khẩu sẽ được đảm bảo thanh toán đúng hạn theo quy định của Thư tín dụng. Mặt khác, với lợi thế về quy mô, uy tín, thương hiệu, Vietcombank có nhiều ưu thế khi thỏa thuận hợp tác với các ngân hàng nước ngoài, từ đó, mang lại chất lượng dịch vụ tốt nhất cùng mức phí cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam trong các giao dịch quốc tế. Trên tinh thần liên tục đổi mới và sáng tạo, từ sản phẩm UPAS truyền thống – Thư tín dụng trả chậm

được thanh toán ngay, Vietcombank đã cải tiến và phát triển thêm dòng sản phẩm UPAS Plus - Thư tín dụng trả chậm được thanh toán vào một ngày cụ thể trước hạn. Là ngân hàng tiên phong tại Việt Nam phát triển sản phẩm này, Vietcombank có thể cung cấp tối đa khả năng lựa chọn kỳ hạn thanh toán cho doanh nghiệp Việt thỏa sức thương lượng cùng đối tác. Bên cạnh đó, các tính năng vượt trội của sản phẩm UPAS vẫn tiếp tục duy trì ở UPAS Plus như: đồng tiền thanh toán đa dạng, thời hạn chiết khấu dài,...

Nhờ những nỗ lực đổi mới, lấy khách hàng làm trung tâm, Vietcombank tự hào là ngân hàng số một tại Việt Nam về thanh toán quốc tế - tài trợ thương mại nói chung và ngân hàng hàng đầu về sản phẩm UPAS – UPAS Plus nói riêng.

Các doanh nghiệp nhập khẩu có nhu cầu sử dụng sản phẩm UPAS và UPAS Plus, hãy nhanh chóng liên hệ với Vietcombank qua mạng lưới các chi nhánh và các phòng giao dịch của chúng tôi trên toàn quốc để được hỗ trợ và giải đáp hoặc ghé thăm website www.vietcombank.com.vn để biết thêm thông tin chi tiết. □

Tài liệu tham khảo:

[1] Thông tin hoạt động ngân hàng tuần từ 11-15/4/2016

http://www.sbv.gov.vn/portal/faces/vi/pages/tcbc/ttvhdnhtt/ttvhdnhtt_chitiet?dDocName=SBVW EBAPP01SBV080281&dID=83055

[2] <http://tuoitre.vn/tin/kinh-te/20160330/siet-cho-vay-ngoai-te-ngan-hang-va-doanh-nghiep-lam-sao/1075966.html>

ƯU ĐIỂM CỦA SẢN PHẨM UPAS VÀ UPAS PLUS VỚI DNNK

- Tháo gỡ khó khăn về nguồn ngoại tệ thanh toán cho đối tác nước ngoài do được tài trợ thanh toán trả chậm tối đa lên tới 360 ngày nhưng vẫn thỏa mãn yêu cầu thanh toán trước hạn của bên xuất khẩu.
- Nâng cao tính thanh khoản, cải thiện dòng tiền, duy trì, mở rộng mối quan hệ với đối tác nước ngoài cũng như giảm áp lực về ngoại tệ trong trường hợp không có nguồn thu ngoại tệ để trả nợ vay
- Mở rộng cơ hội hợp tác với những nhà xuất khẩu uy tín với mức chào giá hết sức cạnh tranh
- Giảm chi phí tiền hàng do nhập hàng với giá rẻ hơn và có lợi hơn về thuế nhập khẩu.
- Được hưởng mức phí ưu đãi, cạnh tranh, thậm chí thấp hơn lãi suất vay ngoại tệ thông thường và thấp hơn so với chi phí vay VND để thanh toán L/C trả ngay.

Phòng Công nợ Trụ sở chính tổ chức Chương trình tập huấn nội bộ năm 2016

» NGUYỄN QUỐC HÒA – Phòng Công nợ TSC

Trong 2 ngày 07 – 08/5/2016 tại quận Đống Sơn, thành phố Hải Phòng, phòng Công nợ Trụ Sở chính (TSC) đã tổ chức chương trình tập

huấn nội bộ về công tác thu hồi nợ năm 2016. Tham gia buổi tập huấn, ngoài toàn bộ các cán bộ và lãnh đạo phòng Công nợ còn có các cán bộ xử

tài chính, Vietcombank Thái Bình, Vietcombank Hải Dương và “chủ nhà” Vietcombank Hải Phòng. Tại buổi tập huấn, cán bộ phòng Công nợ và cán bộ Chi nhánh được chia làm



Bà Chu Thị Châu Hạnh – Trưởng phòng Công nợ TSC phát biểu khai mạc lớp tập huấn

Ảnh: Nguyễn Quốc Hòa



Các cán bộ tham gia lớp tập huấn chụp ảnh lưu niệm

Ảnh: Nguyễn Quốc Hòa

pháp giảm, miễn lãi để thu hồi nợ. Một số vấn đề liên quan đến công tác phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro, KPIs về công tác quản lý và xử lý nợ có vấn đề.

Lồng ghép trong các bài giảng là các Case study, thảo luận và trả lời câu hỏi liên quan.

Trong năm 2015 toàn hệ thống Vietcombank đã thực hiện có hiệu quả công tác quản lý và xử lý, thu hồi nợ có vấn đề, trong đó: tỷ lệ nợ xấu năm 2015 của Vietcombank được kiểm soát ở mức 1,84%, thấp hơn chỉ tiêu kế hoạch nợ xấu năm 2015 do Ban lãnh đạo giao và thấp hơn tỉ lệ nợ xấu toàn ngành ngân hàng. Thu hồi nợ xấu, nợ ngoại bảng (bao gồm nợ đã xử lý DPRR và nợ đã bán cho VAMC) cũng đạt kết quả tốt góp phần giúp Vietcombank hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận với 6.827 tỷ đồng.

Năm 2016, công tác quản lý, xử lý và thu hồi nợ có vấn đề tiếp tục được Vietcombank đặt ra là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, nhằm đạt được kế hoạch lợi nhuận kinh doanh 7.500 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, trong đó kế hoạch thu nợ ngoại bảng là 4.512 tỷ đồng (thu nợ XLRR là 3.296 tỷ đồng, thu nợ bán cho VAMC là 1.216 tỷ đồng). Vì vậy để đẩy mạnh hơn nữa công tác xử lý thu hồi nợ những tháng cuối năm, nhằm đào tạo bồi dưỡng các kiến thức pháp luật, quy định nội bộ và kinh nghiệm xử lý nợ cho các cán bộ tại các chi nhánh, phòng Công nợ đã lập kế hoạch và được Ban điều hành phê duyệt việc tổ chức Chương trình tập huấn nội bộ này.

Sau hai ngày tập huấn với tinh thần học tập sôi nổi, nhiệt huyết đến quên cả thời gian, cùng với những bài học thực tế học hỏi và những phần thưởng “ngọt ngào” (Chocolate) cho các nhóm, chương trình tập huấn đã kết thúc thành công. Đây là một trong những hoạt động chuyên môn quan trọng, bổ sung kịp thời những kiến thức và kỹ năng xử lý thu hồi nợ cần thiết cho cán bộ phòng, nhằm mục tiêu thực hiện tốt các nhiệm vụ đã được Ban lãnh đạo giao. □

“ Để đẩy mạnh hơn nữa công tác xử lý thu hồi nợ những tháng cuối năm, nhằm đào tạo bồi dưỡng các kiến thức pháp luật, quy định nội bộ và kinh nghiệm xử lý nợ cho các cán bộ tại các chi nhánh, phòng Công nợ đã lập kế hoạch và được Ban điều hành phê duyệt việc tổ chức Chương trình tập huấn nội bộ này.

các nhóm để cùng thảo luận, trao đổi trực tiếp với giảng viên là các lãnh đạo của phòng Công nợ về các kiến thức, tình huống thực tế và kinh nghiệm xử lý thu hồi nợ. Đồng thời, thông qua buổi tập huấn, dự thảo các quy định của Vietcombank do phòng Công nợ làm đầu mối cũng đã bổ sung được nhiều ý kiến góp ý mang tính thực tiễn cao. Chương trình tập huấn với những nội dung chính sau:

Dự thảo Quy trình của Vietcombank về Quản lý và xử lý nợ có vấn đề.

Dự thảo Quy trình của Vietcombank về xử lý tài sản bảo đảm.

Dự thảo Quy định của Vietcombank về mua bán nợ, Sự khác nhau giữa mua bán nợ thông thường và mua bán nợ VAMC.

Kinh nghiệm khi thực hiện biện pháp khởi kiện - thi hành án.

Kinh nghiệm khi áp dụng biện

Để giữ khách hàng - cần chú trọng ba nguyên tắc khi hạch toán chứng từ

» ĐỖ THỊ HUỖNH HOA – Vietcombank Thủ Đức



Các giao dịch viên Vietcombank Thủ Đức trao đổi kinh nghiệm

Ảnh: Đỗ Thị Huỳnh Hoa

Cách đây hơn ba mươi năm sau khi ra trường, chấp chứng bước vào nghề kế toán ngân hàng, tôi may mắn được các chị đi trước đào tạo nghiệp vụ một cách căn bản và ân cần. Từ đó, tôi cũng thấm nhuần tư tưởng luôn chú trọng đào tạo nghiệp vụ cho những người sau một cách căn bản, không có tư tưởng sợ người khác giỏi hơn sẽ hất chân mình.

Những ngày đó, câu cửa miệng như “đấu đội chế độ, vai mang chứng

từ” được nhiều người ví von khi nói về kế toán ngân hàng. Nhưng có một bài học mà bất kỳ cán bộ kế toán nào cũng thuộc nằm lòng như kim chỉ nam cũng như thước đo cho đạo đức nghề nghiệp của mình. Đó là ba nguyên tắc phải đảm bảo khi hạch toán chứng từ: “Chính xác - Đầy đủ - Kịp thời”. Thời đó hạch toán chứng từ thực hiện bằng chữ viết tay, không được hỗ trợ bằng máy móc, công cụ, phần mềm... như bây giờ nhưng tất cả đều thực hiện theo đúng chuẩn mực với tất cả sự nghiêm túc cần thiết.

Một khách hàng lớn có lần nhận xét: “Chất lượng dịch vụ của một ngân hàng tốt hay không – chủ yếu do chính cán bộ nhân viên của ngân hàng đó tạo nên chứ không chỉ ở thương hiệu”. Hầu hết các khách hàng mở tài khoản ở ngân hàng là nhằm thanh toán tiền hàng hóa, dịch vụ. Và một trong những yếu tố thu hút các khách hàng cũ luôn chung thủy và khách hàng mới tìm đến với mình, đó là luôn chú trọng ba nguyên tắc khi hạch toán chứng từ cho khách: Chính xác – Đầy đủ và Kịp thời.

MẤT KHÁCH HÀNG CÓ TIỀN GỬI HÀNG TRĂM TỶ VÌ LỖI HẠCH TOÁN CHỨNG TỪ KHÔNG CHÍNH XÁC

Có một công ty điện tử hàng đầu của Hàn Quốc giao dịch với một ngân hàng từ năm 1996, mỗi ngày có hàng trăm chứng từ thanh toán tiền thuế nhập khẩu chuyển sang cho ngân hàng hạch toán. Hai bên chỉ cách nhau chưa tới 1km đường chim bay. Và cách đây mấy năm, một lý do trong những lý do chính khiến khách hàng chuyển sang giao dịch với một ngân hàng khác hệ thống xa hơn nhiều, đó là sự thiếu chính xác trong hạch toán chứng từ của ngân hàng. Là dân kế toán, phải thấu hiểu tầm quan trọng của từng chi tiết khi hạch toán chứng từ của khách hàng – nhất là chứng từ liên quan đến thuế. Khi ấy chưa có chương trình hỗ trợ nộp thuế như bây giờ, tất cả đều phải nhập bằng tay trên máy vi tính: từ mã số VAT của khách hàng, đến chương, mục, tiểu mục; từ số tiền cho từng khoản mục cho đến số tờ khai nộp thuế... Tất cả và tất cả đều phải chính xác đến 100% sau khi chuyển qua tay người có trách nhiệm duyệt chứng từ - thường là Trưởng hoặc Phó phòng. Thế mà cứ để công ty này bị phạt vì... chậm nộp thuế, hàng hóa bị lưu kho do chứng từ khi giao dịch viên hạch toán được duyệt chuyển đi có yếu tố sai, bị ách lại tại kho bạc chờ tra soát. Thế nhưng những sai sót đó vẫn không nhận được sự quan tâm đúng đắn từ phía ngân hàng để rồi một khách hàng có bình quân hơn trăm tỷ đồng huy động, bán chèo được nhiều sản phẩm đã dứt áo ra đi. Và không chỉ có một khách hàng ra đi. Bài học trong câu chuyện này là chỉ để nhằm lưu ý đến nguyên tắc đầu tiên khi hạch toán chứng từ - tính Chính xác! Nhiều công ty khi được mời sử dụng dịch vụ I-Banking đã nửa đùa nửa thật: “Người ngân hàng thanh toán sai thì còn bắt đền được, công ty tự thanh toán, lỡ trục trặc thì mất tiền như chơi”. Để hạn chế được những sai sót



Tận tâm với khách hàng cao tuổi cũng là một nét văn hóa của Vietcombank
Ảnh: Đỗ Thị Huỳnh Hoa

như trên, cần tuyển chọn kỹ giao dịch viên có đủ phẩm chất cần có như cẩn thận, chu đáo, tận tụy để giữ tài khoản các công ty lớn. Song song đó, người có nhiệm vụ duyệt chứng từ phải là người cứng nghiệp vụ, luôn chính chu, và không chấp nhận bút toán nào sai dù chỉ là lỗi... chính tả. Còn cứ để người duyệt chứng từ mà chỉ biết chọn số bút toán, liếc sơ số tiền rồi bấm phím F12 để duyệt. Còn lại thì mặc kệ, quy hết trách nhiệm cho giao dịch viên hạch toán thì khách hàng còn bỏ Vietcombank ta mà đi, có bao nhiêu... “chân dài” cũng không giữ được khách ở lại.

SUYT MẤT TIỀN ĐÈN OAN VÌ NHẬP NỘI DUNG CHỨNG TỪ KHÔNG ĐẦY ĐỦ.

Bài học căn bản nằm lòng của dân kế toán ngân hàng kỳ cựu là khi nhập nội dung thanh toán trên chứng từ - nhất là chứng từ thanh toán tiền hàng của khách, phải thể hiện rõ ba nội dung “Ai trả - trả cho ai, trả cho cái gì”. Thế nhưng thực tế ở nhiều ngân hàng hiện nay, giao dịch viên muốn... nhập thông tin gì thì nhập tự do, không theo

chuẩn mực nào.

Một công ty liên doanh trong khu chế xuất đã chọn một phòng giao dịch thay vì Hội sở của ngân hàng để giao dịch chỉ vì tại Phòng giao dịch này luôn thể hiện đầy đủ 3 yếu tố trên khi hạch toán chứng từ cho khách hàng. Khách hàng không cần vội vã đến ngân hàng lấy chứng từ, sổ phụ mà chỉ cần mở mạng có thể biết đầy đủ diễn biến trên tài khoản mở ở ngân hàng của mình. Có lần xem trên mạng một bút toán báo có, chỉ ghi vắn tắt “TT HĐ 02”, công ty đã rất khó chịu vì không thể biết ai trả tiền cho công ty mình.

Việc không nhập đầy đủ nội dung bút toán, còn khiến chót nữa một ngân hàng đã gặp rắc rối trong một vụ tham ô nhỏ các đây vài năm. Một công ty nước ngoài khi ký đóng dấu một bộ ủy nhiệm chi in sẵn, sợ ý không phát hiện có một ủy nhiệm chi cùng số tiền nhưng ghi tên và tài khoản của một cá nhân khác mà nhân viên công ty cố tình để vào sau tờ ủy nhiệm chi đúng. Khi qua ngân hàng, người nhân viên này để tờ ủy nhiệm chi giả mạo lên trên. Nhân viên ngân hàng hạch toán ủy nhiệm chi giả mạo và không gõ tên đơn vị hưởng vào phần nội dung. Công ty cũng không phát hiện ra vì tờ ủy nhiệm chi giả mạo đã được ngân hàng giữ lại làm chứng từ gốc, còn ủy nhiệm chi kèm sổ phụ trả công ty là ủy nhiệm chi thật với phần hạch toán của ngân hàng bên góc dưới không có phần đơn vị hưởng. Khi nhân viên công ty làm giả mạo ủy nhiệm chi đến ngân hàng bên kia rút hết tiền và xin nghỉ việc, sự việc cũng chưa đổ bể vì khi khách hàng đòi tiền, công ty xuất trình đầy đủ chứng từ đã trả tiền cho bên bán và quy trách nhiệm cho phía ngân hàng. Mãi đến khi ngân hàng trích lục chứng từ gốc thì vấn đề mới sáng tỏ. Nhưng nếu ngân hàng này thể hiện đầy đủ 3 nội dung khi hạch toán chứng từ thì khách hàng đã phát hiện sớm khi thấy tên bên nhận tiền không phải là bên bán.



Một góc quầy giao dịch tại PGD Bình Thọ - Vietcombank Thủ Đức

Ảnh: Đỗ Thị Huỳnh Hoa

Để giúp giao dịch viên không mất thời gian để thể hiện 3 yêu cầu cần có trên nội dung thanh toán của chứng từ, thiết nghĩ chỉ cần can thiệp bằng phần mềm để định vị 2 trường: tên bên trả tiền và bên nhận tiền vào trường nội dung của bút toán và giao dịch viên chỉ gõ bàn phím thêm phần còn lại mà thôi.

GỬI TIỀN VỀ QUÊ CHO MẸ CHỮA BỆNH, MẸ MẮT - TIỀN CHƯA ĐẾN.

Khi dịch vụ ngân hàng chưa phát triển, mạng lưới phòng giao dịch chưa mở đến từng xã phường như hiện nay, nhiều người đi làm xa muốn gửi tiền về quê phải chọn cách gửi qua mạng lưới bưu điện. Những năm cuối thập niên 90, tôi có dây nhà trọ cho thuê, một em công nhân quê ở Thanh Hóa có gửi tiền qua bưu điện cho gia đình vì mẹ bị bệnh phải đi cấp cứu. Mẹ em mắt,

em về chịu tang nhưng tiền vẫn chưa đến tay gia đình em.

Ở nhiều chi nhánh, vẫn còn những tình trạng giao dịch viên nhận chứng từ của khách hàng rồi... quên, cả tuần sau khách hàng vô khiếu nại mới... lục trong hộp bàn ra hạch toán. Tôi cũng "tạo oán" với cấp dưới vì đòi trả về tổ chức và nhân viên vô trách nhiệm như vậy dù nhắc nhở nhiều lần mà không chịu sửa chữa.

Thiết nghĩ, không có gì đuổi khéo khách hàng đi nơi khác bằng đội ngũ cán bộ nhân viên thiếu trách nhiệm nghề nghiệp như kể trên. Trong khi nhiều ngân hàng đang lựa chọn giao dịch viên có ngoại hình bắt mắt để thu hút khách hàng - dù khách hàng chỉ gửi vài chục hay vài trăm triệu mà không chú ý chuyện - có thể mất những khách hàng tạo lợi nhuận cho ngân hàng

tính hàng tỷ đồng - chỉ vì thiếu căn bản nghiệp vụ và trách nhiệm nghề nghiệp. Tìm kiếm khách hàng không dễ, và để giữ khách hàng gắn bó với mình lâu dài còn khó hơn nếu không biết sử dụng đúng người, đúng việc và chú trọng đào tạo căn bản nghiệp vụ căn bản của kế toán ngân hàng, chăm chút nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng thay vì chỉ hướng dẫn vào chương trình mosaic và bấm số cho ra màn hình cần giao dịch như một robot không hơn không kém.

Suy cho cùng - chất lượng dịch vụ ngân hàng vẫn là vấn đề quyết định mang tính bền vững nhất trong công tác tìm và giữ khách hàng. Muốn vậy - phải chú trọng yếu tố đào tạo - cất nhắc và để bắt cán bộ vững vàng về đạo đức và nghiệp vụ chuyên ngành và luôn được khách hàng đánh giá cao. □

Vietcombank Sở giao dịch ký kết tín dụng 2000 tỷ đồng với Tổng Cty Điện lực Dầu khí

» ĐINH THỊ THU HUONG - Vietcombank Sở giao dịch



Lễ ký kết hợp đồng tín dụng trị giá 2.000 tỷ đồng giữa Vietcombank Sở giao dịch và Tổng công ty Điện lực Dầu khí

Ảnh: Đinh Thị Thu Hương

Ngày 23/5/2016, Vietcombank Sở giao dịch đã ký kết hợp đồng tín dụng giai đoạn vận hành Nhà máy nhiệt điện (NMNĐ) Vũng Áng 1 trị giá 2.000 tỷ đồng với Tổng công ty điện lực dầu khí VN.

Đến tham dự Lễ ký kết, về phía Tập đoàn dầu khí Việt Nam có ông Nguyễn Quốc Khánh - Chủ tịch HĐTV; ông Nguyễn Vũ Trường Sơn - Tổng giám đốc cùng các đồng chí Lãnh đạo đại diện HĐTV, Ban Tổng giám đốc; phía PV Power có ông Hồ Công Kỳ - Chủ tịch HĐTV; ông Nguyễn Xuân Hòa - Tổng giám đốc. Về phía Vietcombank có ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên HĐQT, Tổng giám đốc; bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó

TGD; ông Nguyễn Mỹ Hòa - Giám đốc Vietcombank Sở giao dịch.

Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1 là dự án nhiệt điện chạy than đầu tiên do Tập đoàn dầu khí Việt Nam làm chủ đầu tư và triển khai xây dựng, đã hoàn thiện và đi vào hoạt động từ năm 2015. Với công suất tổ máy lớn, công nghệ đốt than phun trực tiếp tiên tiến, hiệu suất cao, đáp ứng tốt yêu cầu về bảo vệ môi trường, nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 có công suất 1200 MW hàng năm khi đi vào vận hành sẽ cung cấp cho hệ thống khoảng 7,2 tỷ kWh điện, góp phần đáp ứng hiệu quả nhu cầu phụ tải của khu vực nói chung và hệ thống điện quốc gia nói riêng. Với doanh thu hàng năm dự kiến từ 7 đến 8 nghìn tỷ đồng, Nhà máy sẽ

có những đóng góp hết sức quan trọng vào tổng doanh thu của Tập đoàn cũng như khoản thu ngân sách trung ương và địa phương.

Với tư cách là đơn vị duy nhất thuộc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thực hiện chức năng nhiệm vụ vận hành các nhà máy điện, Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (PV Power) đã chính thức được chuyển giao tiếp nhận Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1 và sân phân phối 500 Kv trung tâm điện lực Vũng Áng theo quyết định chuyển giao số 753/NQ-DKVN ngày 5/2/2016.

Để thu xếp nguồn vốn thực hiện việc nhận chuyển giao NMNĐ Vũng Áng 1 từ Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, ngày 14/4/2016, Hội đồng thành viên PV Power đã ban hành nghị quyết số 43/NQ-ĐLĐK-HĐTV về việc lựa chọn Ngân hàng tài trợ vốn, theo đó Vietcombank thu xếp vốn 2.000 tỷ đồng và PVcombank thu xếp vốn 2.000 tỷ đồng.

Trên tinh thần đó, ngày 23/5/2016, Vietcombank Sở giao dịch đã ký kết hợp đồng tín dụng giai đoạn vận hành NMNĐ Vũng Áng 1 trị giá 2.000 tỷ đồng với Tổng Công ty Điện lực Dầu khí VN.

Phát biểu tại Lễ ký kết, ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên HĐQT, Tổng giám đốc Vietcombank cho biết:

Trong những năm qua, tổng số vốn mà Vietcombank nói chung và Vietcombank Sở Giao dịch nói riêng đã tài trợ cho Tập đoàn Dầu khí và các đơn vị thành viên lên tới hàng chục tỷ đô la, đồng thời khẳng định thời gian tới Vietcombank cũng sẽ tiếp tục đồng hành cùng Tập đoàn trên cơ sở hợp tác toàn diện, lâu dài, có hiệu quả và cùng có lợi trên nhiều lĩnh vực hoạt động có liên quan.

Thay mặt Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, ông Nguyễn Vũ Trường Sơn - Tổng giám đốc đánh giá Vietcombank là Ngân hàng đã luôn đồng hành cùng Tập đoàn trong suốt quá trình thành lập và phát triển, đồng thời khẳng định tương lai của hai bên là sự đoàn kết, hợp tác và cùng nhau phát triển, vươn tới những mục tiêu xa hơn trong tương lai. □

Lễ kỷ niệm 65 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam và vòng chung kết Hội thao ngân hàng tại TP HCM

» **TẤN PHÁT** – Vietcombank Hồ Chí Minh

Vào sáng ngày 28/5/2016 vừa qua, tại nhà thi đấu Quận khu 7- TP. Hồ Chí Minh, đã long trọng diễn ra Lễ kỷ niệm 65 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam (6/5/1951 – 6/5/2016). Đến tham dự sự kiện về phía Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) có ông Đào Minh Tú – Phó thống đốc, Trưởng ban tổ chức các sự kiện kỷ niệm 65 năm thành lập NHVN; ông Nguyễn Phước Thanh – Phó thống đốc; bà Phạm Phương Lan – Phó Chủ tịch công đoàn ngành Ngân hàng VN; ông Tô Duy Lâm – Thành ủy viên, Bí thư Đảng ủy Khối ngân hàng, Giám đốc NHNN chi nhánh TP.Hồ Chí Minh; bà Lê Thị Thanh Hằng – UV BCH Đảng bộ Khối, Phó Giám đốc NHNN chi nhánh TP.Hồ Chí Minh, đại diện Công đoàn NHVN tại TP.Hồ Chí Minh,



Ông Đào Minh Tú – Phó Thống đốc NHNN, Trưởng BTC các sự kiện kỷ niệm 65 năm thành lập NHVN phát biểu chỉ đạo
Ảnh: Thế Dương

Trưởng ban chỉ đạo chuỗi sự kiện tại TP.HCM chào mừng kỷ niệm 65 năm thành lập NHVN; Cùng các lãnh đạo là phó giám đốc NHNN chi nhánh TP.Hồ Chí Minh, lãnh đạo các NH TMCP Nhà nước và NH TMCP trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh, các vị khách quý và đông đảo CB,CNVC ngân hàng trên địa bàn.

Lễ kỷ niệm đã ôn lại những năm tháng hào hùng, những bước chuyển biến cốt lõi, những giá trị tinh hoa trong suốt 65 năm ngành Ngân hàng Việt Nam hình thành và phát triển. Các thế hệ cán bộ nhân viên ngành Ngân hàng dù ở bất cứ thời kỳ nào cũng luôn thể hiện tinh thần cách mạng, nêu cao ý chí chiến đấu; bản lĩnh, mưu trí, sáng tạo vượt qua mọi khó khăn, thử thách để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước đã giao.



Lãnh đạo NHNN VN cùng lãnh đạo các NH TMCP và khách mời chụp ảnh lưu niệm

Ảnh: Thế Dương



Lễ trao giải với rất nhiều vị trí cao thuộc về Vietcombank

Ảnh: Thế Dương



Lễ trao giải với rất nhiều vị trí cao thuộc về Vietcombank

Ảnh: Thế Dương

Các phong trào, thi đua, hoạt động của đoàn thể ngân hàng trên địa bàn thành phố cũng đã diễn ra sôi nổi, tiêu biểu là các sự kiện diễn ra từ ngày 23/4 – 23/5 và qua nhằm chào mừng 65 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam như: Hội thao chào mừng, Triển lãm ảnh tại phố đi bộ Nguyễn Huệ, Chạy đội hình gây quỹ từ thiện... Cũng trong Lễ kỷ niệm này, BTC chuỗi sự kiện đã trao tặng cho Quý hỗ trợ công nhân bị tai nạn lao động của Liên đoàn lao động TP. Hồ Chí Minh số tiền 200 triệu đồng và Quỹ trái tim hồng của Đoàn khối NH TP.Hồ Chí Minh 90 triệu đồng.

Kết thúc buổi Lễ kỷ niệm cũng là lúc diễn ra vòng chung kết các bộ môn thể thao trong chuỗi hoạt động chào mừng. Các trận đấu bán kết, chung kết các môn thi đấu như Tennis, cầu lông, bóng bàn, kéo co diễn ra hết sức sôi nổi với chất lượng chuyên môn rất cao, nhiều kịch tính, tạo khí thế và niềm vui cho cả vận động viên và đông đảo cổ động viên. Vietcombank đã xuất sắc giành nhiều giải Nhất và Nhì ở tất cả các nội dung thi đấu.

- Cụ thể:
- Bóng bàn: Nhất đơn nam, Nhất đôi nam, Nhất đôi nam nữ, Nhì đôi nam, Nhì đơn nữ
 - Cầu lông: Nhất đơn nam, Nhất đơn nữ, Nhì đôi nam, Nhì đơn nam, Nhì đôi nam
 - Tennis: Nhất đôi nam nữ dưới 45 tuổi



Đội văn nghệ Vietcombank biểu diễn "Khai trống hội" mở đầu chương trình Lễ kỷ niệm
Ảnh: Thế Dương



Lễ trao giải với rất nhiều vị trí cao thuộc về Vietcombank

Ảnh: Thế Dương



Các trận đấu diễn ra sôi nổi, kịch tính với chất lượng chuyên môn rất cao
Ảnh: Thế Dương



Hội thao diễn ra sôi nổi
Ảnh: Thế Dương

Vietcombank Lạng Sơn đạt giải “Hình ảnh thương hiệu đẹp nhất” tại cuộc thi “Khoảnh khắc yêu thương”

HOÀNG HIỆP – Vietcombank Lạng Sơn



Nụ cười tỏa nắng

Ảnh: Lê Thị Xuyên

Cuộc thi ảnh “Khoảnh khắc yêu thương” do Công đoàn Ngân hàng Việt Nam phát động đã được các công đoàn cơ sở (CĐCS) trong hệ thống Vietcombank hưởng ứng

tham gia với rất nhiều tác phẩm dự thi, có đầu tư chiều sâu về mặt ý tưởng, chất lượng thể hiện sự quan tâm trong công tác chỉ đạo hoạt động công đoàn của BCH Công đoàn Vietcombank và sự tham gia hào hứng của các đoàn viên công

đoàn hướng tới kỷ niệm 65 năm ngày thành lập ngành Ngân hàng Việt Nam (6/5/1951 – 6/5/2016) và 15 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 – 28/6/2016). BCH CĐCS Vietcombank Lạng Sơn đã triển khai tới các tổ công

đoàn về các nội dung của cuộc thi ảnh “Khoảnh khắc yêu thương” và nhận được nhiều phản hồi tích cực. Các tổ công đoàn đã tích cực, chủ động nghiên cứu ý tưởng, tham khảo các nhà chuyên môn, tìm địa điểm để thực hiện bộ ảnh với mong muốn có được kết quả cao nhất.

Sau một thời gian miệt mài sáng tạo, vượt qua nhiều khó khăn (thời tiết, chuyên môn mỹ thuật, con người...), CĐCS Vietcombank Lạng Sơn đã chọn ra được 3 bộ ảnh để gửi đi dự thi cấp công đoàn Vietcombank và được lựa chọn 1 bộ ảnh trong tổng số 333 bộ ảnh của toàn hệ thống để tham dự vòng chung khảo cấp Công



Giấy chứng nhận Giải thưởng dành cho Vietcombank Lạng Sơn

Ảnh: Hoàng Hiệp

đoàn Ngân hàng Việt Nam. Trải qua các vòng bình chọn, bộ ảnh của CĐCS Vietcombank Lạng Sơn



Về với mẹ

Ảnh: Lê Thị Xuyên

đã đạt được những kết quả: Top 150 bức ảnh đẹp nhất trên tổng số 434 bức ảnh tham dự cấp công đoàn Ngân hàng Việt Nam thông qua hệ thống mạng bình chọn, Top 65 bức ảnh đẹp nhất tham dự Lễ tổng kết trao giải thưởng và triển lãm ảnh diễn ra ngày 17/6/2016 tại Hà Nội. Bộ ảnh tham dự vòng chung khảo gồm 2 bức ảnh ghi lại khoảnh khắc đẹp, ý nghĩa, giản dị, mộc mạc thể hiện đúng chủ đề của cuộc thi. BTC cuộc thi đã trao giải “Bộ ảnh thể hiện hình ảnh thương hiệu đẹp” cuộc thi ảnh “Khoảnh khắc yêu thương” cho 2 tác phẩm dự thi của CĐCS Vietcombank Lạng Sơn: “Nụ cười tỏa nắng” và “Về với mẹ”. Đây là giải thưởng quan trọng, truyền tải được chủ đề của cuộc thi và nâng tầm thương hiệu Vietcombank trong hệ thống ngân hàng. Cán bộ đạt giải thưởng là đoàn viên Lê Thị Xuyên - Thủ kho tiền - Tổ công đoàn phòng HCNQ. Chị Xuyên có tâm sự: “Là cán bộ trẻ (sinh năm 1991), được tuyển dụng vào làm việc tại Vietcombank Lạng Sơn ngay từ ngày đầu thành lập (2014), tôi rất tự hào vì được là CBNV của Vietcombank, tự hào về truyền thống xây dựng, phát triển của Vietcombank và mong muốn được đóng góp nhiều hơn nữa vào thành công của Vietcombank trong thời gian tới.”

Cuộc thi khép lại nhưng những khoảnh khắc yêu thương vẫn còn mãi. Thông qua cuộc thi, CĐCS Vietcombank Lạng Sơn đã chung tay cùng các CĐCS trong hệ thống quảng bá hình ảnh, thương hiệu Vietcombank, tạo sân chơi bổ ích cho CBNV góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh được giao. Chúng tôi muốn gửi một thông điệp đến toàn thể CBNV Vietcombank: Từng giây, từng phút hãy chăm chút cho thương hiệu Vietcombank không chỉ trong công việc mà ở bất cứ nơi đâu chúng ta hãy thể hiện tốt nhất giá trị thương hiệu Vietcombank, con người Vietcombank. □



Bà Đặng Thị Hương - Phó Giám đốc Vietcombank Bình Dương (ngoài cùng bên phải) nhận Bằng khen của UBND tỉnh tặng đơn vị có thành tích xuất sắc trong công tác giảm nghèo giai đoạn 2014 - 2015
Ảnh: Vũ Thị Phong Lan

Vietcombank Bình Dương nhận Bằng khen Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo

» VŨ THỊ PHONG LAN – Vietcombank Bình Dương

Ngày 28/5/2016, bà Đặng Thị Hương – Phó Giám đốc Vietcombank Bình Dương tham dự Hội nghị Tổng kết Chương trình mục tiêu Quốc gia Giảm nghèo tỉnh Bình Dương giai đoạn 2014 - 2015.

Công tác giảm nghèo giai đoạn 2014 - 2015 của tỉnh Bình Dương đã được Vietcombank Bình Dương quan tâm và cụ thể hóa theo tình hình thực tế. Vietcombank Bình Dương đã lập kế hoạch và thực hiện rất nhiều hoạt động theo định hướng của Ban chỉ đạo Chương trình Mục tiêu quốc

gia giảm nghèo bền vững tỉnh Bình Dương. Ngoài hoạt động chính gắn liền với công tác chuyên môn là cho vay hộ gia đình, trang trại, hợp tác xã, doanh nghiệp nhằm hỗ trợ phát triển nông nghiệp nông thôn với lãi suất ưu đãi thì một số hoạt động xã hội cũng được thường xuyên thực hiện như tặng nhà đại đoàn kết và tặng quà cho các hộ nghèo; ủng hộ các hội khuyến học và các trường học trao học bổng cho học sinh nghèo hiếu học; thăm và tặng quà cho các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, bất hạnh; tài trợ bò giống cho các hộ nghèo; thăm, tặng quà và nhận

phụng dưỡng các mẹ VNAH, mẹ và vợ liệt sĩ, con liệt sĩ...

Với những hoạt động thiết thực nêu trên, Vietcombank Bình Dương vinh dự được cùng 28 tập thể và 31 cá nhân tiêu biểu của tỉnh nhận Bằng khen của UBND tỉnh Bình Dương khen tặng có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo tỉnh Bình Dương giai đoạn 2014 - 2015. Đây là nguồn khích lệ vô cùng to lớn đối với toàn thể CBNV Vietcombank Bình Dương trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn và các hoạt động hướng tới công đồng. □

Vietcombank Đà Nẵng tổ chức Hội thảo Nghiệp vụ Thanh toán Quốc tế

» NGUYỄN HỮU ĐỨC – Vietcombank Đà Nẵng

Ngày 27/5/2016, tại Minh Toan Galaxy thuộc Tp Đà Nẵng, Vietcombank Đà Nẵng đã tổ chức Hội thảo Nghiệp vụ Thanh toán Quốc tế (TTQT) và Tài trợ Thương mại với sự tham dự của hơn 90 khách mời đại diện cho 45 công ty hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu trên địa bàn. Chủ trì và trình bày tại Hội thảo là ông Nguyễn Hữu Đức - Phó Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng, một chuyên gia trong lĩnh vực TTQT và tài trợ thương mại.

Ông Nguyễn Hữu Đức đã trình bày các phương thức TTQT, qua đó chia sẻ nhiều bài học kinh nghiệm “xương máu” và “bật mí” những giải pháp giúp khách hàng lựa chọn phương thức thanh toán thích hợp tùy theo đối tác để hạn chế rủi ro trong kinh



Chuyên gia TTQT Nguyễn Hữu Đức trình bày tại Hội thảo Ảnh: Phan Sĩ Đón

doanh xuất nhập khẩu.

Bên cạnh các sản phẩm tài trợ thương mại truyền thống, Hội thảo cũng giới thiệu cho khách hàng một số sản phẩm mới TTQT của Vietcombank như UPAS và UPAS Plus, VILC (L/C nội bộ chỉ có giá trị thanh

toán tại Vietcombank, theo đó cả người yêu cầu phát hành và người hưởng L/C đều là khách hàng của Vietcombank), EPLC (L/C nội bộ cho phép thanh toán trước hạn)...

Ngoài ra, nhiều câu hỏi cũng như nhiều tình huống thực tế liên quan đến mua bán quốc tế được khách hàng tham dự hội thảo đặt ra đã được chuyên gia Vietcombank giải đáp và tư vấn nhiều giải pháp thích hợp.

Đánh giá chất lượng Hội thảo, nhiều khách hàng cho biết họ thực sự rất thích tham dự các Hội thảo TTQT do Vietcombank Đà Nẵng tổ chức bởi nội dung rất gần gũi và thiết thực với công việc họ đang làm và bởi những vấn đề tưởng chừng quá cũ lại được các chuyên gia Vietcombank trình bày theo một cách rất mới, rất cuốn hút. □



Khách tham dự Hội thảo rất chăm chú lắng nghe

Ảnh: Phan Sĩ Đón

Thường trực Thành ủy TP Cần Thơ thăm và làm việc tại Vietcombank Cần Thơ

» HUỖNH NGUYỄN HẢI ĐĂNG – Vietcombank Cần Thơ



Đ/c Trần Long Giang - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Cần Thơ báo cáo tại buổi làm việc

Ảnh: Huỳnh Nguyễn Hải Đăng

Vào sáng ngày 10/6/2016, Vietcombank Cần Thơ hân hạnh được đón đoàn công tác của Thường trực Thành ủy và lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành TP Cần Thơ đến thăm và làm việc.

Tham dự buổi làm việc, về phía đoàn công tác gồm có đ/c Phạm Gia Túc - Phó Bí thư Thành ủy Cần Thơ; đ/c Trần Việt Trường - Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Tuyên giáo Thành ủy; đ/c Nguyễn Thanh

Hải - Phó Bí thư Đảng ủy khối Doanh nghiệp TP Cần Thơ; đ/c Trần Quốc Hà - Giám đốc Ngân hàng Nhà nước TP Cần Thơ; cùng các đồng chí lãnh đạo Sở Tài chính, Sở Kế hoạch - Đầu tư, Công an TP Cần Thơ, Văn phòng Thành ủy và Văn phòng UBND TP Cần Thơ. Về phía Vietcombank Cần Thơ thành phần tham dự gồm có đ/c Trần Long Giang - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Cần Thơ cùng các đồng chí trong Ban giám đốc và tất

cả các cán bộ chủ chốt.

Báo cáo tại buổi làm việc, đ/c Trần Long Giang - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Cần Thơ đã trình bày ngắn gọn về việc thực hiện công tác Đảng, nhiệm vụ chính trị và tình hình thực hiện các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của đơn vị. Qua đó đ/c Bí thư Vietcombank Cần Thơ cảm ơn và mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm ủng hộ của Thành ủy, UBND TP Cần Thơ, Sở Kế hoạch -

Đầu tư, Sở Tài chính,... giới thiệu khách hàng cho Vietcombank Cần Thơ, đặc biệt là khách hàng FDI vì với lợi thế thanh toán xuất nhập khẩu của mình, Vietcombank Cần Thơ sẽ giúp gia tăng thị phần, tăng trưởng doanh số thanh toán xuất nhập khẩu của Vietcombank cũng như của TP Cần Thơ. Điều này sẽ góp phần giúp Vietcombank Cần Thơ hoàn thành lộ trình kịp thời với Trụ sở chính Vietcombank là trở thành ngân hàng số 1 về bán lẻ, số 2 về bán buôn vào năm 2018.

Sau phần báo cáo của đ/c Trần Long Giang là phần phát biểu nhận xét đánh giá của các đồng chí lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, Sở Kế hoạch - Đầu tư, Sở Tài chính, Công an TP Cần Thơ, Văn phòng UBND TP Cần Thơ. Qua phát biểu, các đồng chí đều thống nhất với báo cáo của đ/c Trần Long Giang. Tiếp đó, đ/c Trần Việt Trường - Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban

Tuyên giáo Thành ủy Cần Thơ - đã có phát biểu nhận xét, đánh giá những mặt thành công, những thuận lợi và khó khăn trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị cũng như công tác chuyên môn của Vietcombank Cần Thơ nói riêng và TP Cần Thơ nói chung. Đ/c Trần Việt Trường nhấn mạnh yếu tố quan trọng làm nên thành công của đơn vị là ở chính các CBNV của Vietcombank, tự bản thân mỗi CBNV phải biết phấn đấu, "tự duy" hơn nữa để ngày càng giúp Vietcombank Cần Thơ phát triển hơn và thành công hơn.

Phát biểu kết luận buổi làm việc, đ/c Phạm Gia Túc - Phó Bí thư Thành ủy Cần Thơ đánh giá cao những thành công đã đạt được của Vietcombank Cần Thơ trong thời gian qua, cũng như các đóng góp của đơn vị cho ngành ngân hàng nói riêng và kinh tế xã hội TP Cần Thơ nói chung. Đ/c nhận

xét Đảng bộ Vietcombank Cần Thơ là một Đảng bộ có quy mô (với 85 đảng viên), đã thực hiện tốt công tác Đảng ở đơn vị và hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, công tác chuyên môn qua đó giúp Vietcombank Cần Thơ hoàn thành được các nhiệm vụ chỉ tiêu được giao, nâng cao thu nhập và chăm lo đời sống của CBNV. Đ/c nhấn mạnh để làm được điều đó là nhờ sự xác định rõ và quán triệt tư tưởng đoàn kết nội bộ, sự hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau của tập thể Ban giám đốc cũng như toàn thể CBNV của Vietcombank Cần Thơ. Nhấn mạnh việc phối hợp trong phần kết luận, đ/c Phạm Gia Túc đã có chỉ đạo các đơn vị Sở, Ban, Ngành phối hợp với Vietcombank Cần Thơ trong việc hỗ trợ, cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng kịp thời, nhanh chóng phục vụ các dự án phát triển kinh tế xã hội quan trọng của TP Cần Thơ trong thời gian tới. □



Đ/c Phạm Gia Túc - Phó Bí thư Thành ủy Cần Thơ phát biểu kết luận buổi làm việc

Ảnh: Huỳnh Nguyễn Hải Đăng

Vietcombank Cần Thơ đồng hành phát triển thành phố và tăng cường khả năng thích ứng đô thị

» HUỖNH NGUYỄN HẢI ĐĂNG – Vietcombank Cần Thơ

Ngày 3/6/2016, tại Trụ sở UBND thành phố Cần Thơ - số 2, Đại lộ Hòa Bình, quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ, đã diễn ra Lễ khởi động Dự án phát triển thành phố Cần Thơ và tăng cường khả năng thích ứng của đô thị.

Vietcombank Cần Thơ vinh dự được đồng hành cùng UBND TP Cần Thơ tổ chức Lễ khởi động Dự án quan trọng này của địa phương và đã tham gia một số tiết mục văn nghệ phục vụ cho buổi Lễ.

Tham dự buổi Lễ, có hơn 250 đại biểu đại diện cho: Ngân hàng Thế giới (WB) và Cục kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO); đại diện các Bộ



Ông Huỳnh Thanh Sử - Giám đốc Ban quản lý dự án ODA TP Cần Thơ (bên trái) và ông Trần Long Giang - Giám đốc Vietcombank Cần Thơ ký kết quy chế phối hợp phục vụ dự án
Ảnh: Huỳnh Nguyễn Hải Đăng

ngành Trung ương. Về phía TP Cần Thơ có ông Trần Quốc Trung - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Thành ủy; ông Võ Thành Thống - Phó Bí thư, Chủ tịch UBND TP; ông Võ Thị Hồng Ánh - Phó chủ tịch UBND TP, Trưởng ban triển khai Dự án; các ông/bà nguyên là Lãnh đạo địa phương qua các nhiệm kỳ và các cơ quan bảo đảm cùng đến dự và đưa tin. Về phía Vietcombank, được sự ủy quyền của Chủ tịch HĐQT, ông Trần Long Giang - Giám đốc Vietcombank Cần Thơ đại diện tham dự.

Dự án nâng cấp đô thị TP Cần Thơ (dự án 1) được triển khai từ năm 2005 - 2014 với qui mô vốn 69,9 triệu USD và Dự án nâng cấp đô thị vùng ĐBSCL - Tiểu dự án TP



Đội văn nghệ Vietcombank Cần Thơ biểu diễn phục vụ buổi Lễ

Ảnh: Huỳnh Nguyễn Hải Đăng



Đ/c Hồng Ánh - Phó chủ tịch UBND TP Cần Thơ, Trưởng ban triển khai dự án (thứ 6 từ trái sang) chụp ảnh lưu niệm cùng ông Trần Long Giang - Giám đốc Vietcombank Cần Thơ (thứ 6 từ phải sang) và các CBNV Vietcombank Cần Thơ

Cần Thơ (dự án 2) được triển khai từ năm 2012 - 2017 với số vốn hơn 90,4 triệu USD giúp nâng cấp, mở rộng kết cấu hạ tầng các khu dân cư, xóa bỏ tình trạng ngập lụt, ô nhiễm tại các khu đô thị, giúp cải thiện đời sống, nâng cao điều kiện vệ sinh môi trường của người dân. Dự án Phát triển thành phố Cần Thơ và tăng cường khả năng thích ứng của đô thị (dự án 3) có kinh phí từ nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) của Ngân hàng Thế giới (WB), vốn tài trợ không hoàn lại của SECO và vốn đối ứng của Thành phố Cần Thơ với tổng vốn đầu tư hơn 322 triệu USD (tương đương 7.346,78 tỷ đồng), được triển khai từ năm 2016 đến năm 2021 nhằm mục tiêu giảm rủi

ro ngập lụt trong khu vực đô thị trung tâm và tăng cường kết nối giữa trung tâm thành phố với các khu vực phát triển đô thị mới có rủi ro thấp hơn cũng như tăng cường năng lực của chính quyền thành phố trong việc quản lý rủi ro thiên tai của thành phố Cần Thơ.

Tại buổi Lễ, ông Huỳnh Thanh Sử - Giám đốc Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức Thành phố Cần Thơ (gọi tắt là Ban quản lý dự án ODA TP Cần Thơ) và ông Trần Long Giang - Giám đốc Vietcombank Cần Thơ đã cùng nhau ký kết quy chế phối hợp hỗ trợ dự án.

Qua đó, Vietcombank Cần Thơ cam kết cung cấp các sản phẩm

dịch vụ ngân hàng cho Ban quản lý dự án ODA TP Cần Thơ, các đối tác của Ban quản lý dự án ODA TP Cần Thơ, các cơ quan ban ngành, các tổ chức và cá nhân có liên quan như dịch vụ tài khoản thanh toán, dịch vụ chuyển tiền đi thanh toán cho nhà thầu (trong nước và quốc tế),...; dịch vụ cấp tín dụng, sẵn sàng đáp ứng các nhu cầu vay vốn ngắn - trung dài hạn, bảo lãnh,...; dịch vụ tài trợ thương mại; dịch vụ ngoại hối, sẵn sàng thu xếp ngoại tệ phục vụ cho nhu cầu của dự án phù hợp với quy định về quản lý ngoại hối và pháp luật của Việt Nam; dịch vụ chi trả lương, dịch vụ tài chính cá nhân đối với các đối tượng có liên quan trong quá trình thực hiện dự án. □

Vietcombank Cần Thơ ký thỏa thuận hợp tác toàn diện với Đại học Y Dược Cần Thơ

» HUỶNH NGUYỄN HẢI ĐĂNG – Vietcombank Cần Thơ



Ông Trần Long Giang - Giám đốc Vietcombank Cần Thơ (ngồi bên phải) và ông Phạm Văn Linh - Hiệu trưởng Đại học Y Dược Cần Thơ ký thỏa thuận hợp tác toàn diện
Ảnh: Nguyễn Thế Hiệp

Ngày 27/5/2016, tại Trường Đại học Y Dược Cần Thơ - Số 179, đường Nguyễn Văn Cừ, phường An Khánh, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ - đã diễn ra Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Vietcombank Cần Thơ và Trường Đại học Y Dược Cần Thơ.

Tham dự buổi Lễ, về phía Trường Đại học Y Dược Cần Thơ có ông Phạm Văn Linh – GS.TS Hiệu trưởng; cùng các thành viên trong Ban giám hiệu và các cán bộ chủ chốt của nhà trường. Về phía Vietcombank Cần Thơ có ông Trần Long Giang – Giám đốc, các thành viên trong Ban giám đốc, Cán bộ chủ chốt và một số nhân viên của các phòng liên quan.

Trường Đại học Y Dược Cần Thơ là đơn vị có sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực Y Dược ở trình độ đại học và sau đại học, nghiên cứu khoa học và ứng dụng các thành quả vào công tác đào tạo và khám chữa bệnh nhằm đáp ứng nhu cầu chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho nhân dân khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và cả nước. Hiện nay, qui mô đào tạo của trường là hơn 11.000 sinh viên hệ chính qui, hơn 1.000 sinh viên sau đại học và sẽ còn tăng lên trong thời gian tới.

Thay mặt Ban giám hiệu Trường Đại học Y Dược Cần Thơ, ông Phạm Văn Linh – Hiệu trưởng nhận định: “Việc ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện sẽ nâng mối quan hệ hợp tác giữa hai bên lên một tầm

cao mới. Đại học Y Dược Cần Thơ đang trên đường phát triển trở thành một đơn vị hàng đầu trong việc đào tạo nguồn nhân lực y, bác sĩ; nghiên cứu, chăm sóc sức khỏe nhân dân... Để làm được điều đó, Đại học Y Dược Cần Thơ rất cần sự hợp tác, ủng hộ về nhiều mặt, trong đó quan trọng hàng đầu là việc hợp tác với Vietcombank Cần Thơ – đơn vị có thể cung cấp các giải pháp tài chính, sản phẩm dịch vụ ngân hàng để đáp ứng tốt nhất nhu cầu về nguồn vốn tài trợ, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, nghiên cứu và phát triển, ...”

Đại diện Vietcombank đã phát biểu cảm ơn nhà trường đã tin tưởng sử dụng các sản phẩm dịch vụ của Vietcombank trong thời gian qua. Để đạt được thỏa thuận được ký kết này là sự nỗ lực rất lớn giữa Đại học Y Dược Cần Thơ và Vietcombank Cần Thơ. Vietcombank cam kết cung cấp tối ưu dịch vụ ngân hàng tốt nhất cho nhà trường, sẵn sàng hợp tác, chia sẻ hoạt động an sinh xã hội trong công tác chăm sóc sức khỏe cho người nghèo, mang lại lợi ích cho nhà trường và sinh viên.

Việc ký thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Vietcombank Cần Thơ và Trường Đại học Y Dược Cần Thơ là một bước tiến quan trọng, một dấu mốc khẳng định sự hợp tác chặt chẽ giữa hai đơn vị, thể hiện quyết tâm và những nỗ lực không ngừng để đảm bảo sự tăng trưởng bền vững của cả hai bên, góp phần vào việc phát triển kinh tế và chăm sóc sức khỏe, an sinh xã hội của vùng Đồng bằng sông Cửu Long. □

Đảng ủy Vietcombank Hải Dương tổ chức trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng

» HOÀNG VÂN – Vietcombank Hải Dương



Đ/c Lê Văn Bằng - Phó Bí thư Đảng ủy khối doanh nghiệp tỉnh Hải Dương (bên phải) trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho đồng chí Vũ Xuân Thái - Đảng ủy viên, Trưởng phòng HCNS Vietcombank Hải Dương
Ảnh: Hoàng Vân

Ngày 8/6/2016, Đảng ủy Vietcombank Hải Dương tổ chức Lễ trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho đồng chí Vũ Xuân Thái - Đảng ủy viên, Trưởng phòng Hành chính Nhân sự.

Dự Lễ có đồng chí Lê Văn Bằng - Phó Bí thư Đảng ủy khối

doanh nghiệp tỉnh Hải Dương; đ/c Nguyễn Thị Thêu - Ủy viên BCH Đảng ủy khối doanh nghiệp tỉnh Hải Dương, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Hải Dương và các đồng chí cán bộ, đảng viên trong toàn bộ Đảng bộ Vietcombank Hải Dương.

Tại buổi lễ, đồng chí Lê Văn Bằng - Phó Bí thư Đảng ủy khối

doanh nghiệp tỉnh Hải Dương đã công bố Quyết định đồng thời phát biểu ghi nhận những chặng đường rèn luyện cũng như đóng góp, cống hiến của đ/c Vũ Xuân Thái trong suốt 30 năm đối với sự nghiệp cách mạng của Đảng, trải qua nhiều cương vị công tác, đồng chí đã không ngừng học tập, làm việc và cống hiến sức mình cho sự nghiệp xây dựng và phát triển của Đảng, luôn là tấm gương cho các thế hệ trẻ học tập và noi theo. Đề nghị đồng chí tiếp tục phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của người đảng viên trong cương vị công tác của mình, tiếp tục cùng Đảng bộ đóng góp vào sự phát triển của Vietcombank Hải Dương.

Thay mặt Đảng ủy khối doanh nghiệp tỉnh Hải Dương, đ/c Lê Văn Bằng - Phó Bí thư Đảng ủy khối doanh nghiệp tỉnh trân trọng trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho đ/c Vũ Xuân Thái - Đảng ủy viên, Trưởng phòng Hành chính Nhân sự Vietcombank Hải Dương.

Phát biểu tại buổi Lễ, đ/c Vũ Xuân Thái bày tỏ niềm tự hào, vinh dự khi được nhận Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng và chân thành cảm ơn các đồng chí, đồng nghiệp trong Đảng bộ Vietcombank Hải Dương đã luôn giúp đỡ, hỗ trợ hoàn thành tốt nhiệm vụ trong năm qua, đồng thời hứa quyết tâm sẽ tiếp tục cống hiến hết mình, giữ vững phẩm chất người đảng viên, không ngừng rèn luyện, tu dưỡng đạo đức cách mạng, cùng với sự phối hợp của các đồng chí, đồng nghiệp xây dựng tổ chức Đảng, cơ quan trong sạch, vững mạnh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong những năm tiếp theo. □



Vietcombank Trụ sở chính

» NGUYỄN HOÀNG HÀ MY



Công đoàn Vietcombank TSC chụp ảnh cùng các cháu thiếu nhi

Ảnh: Nguyễn Hoàng Hà My

Nhân dịp Tết thiếu nhi 1/6/2016 và tháng hành động vì trẻ em, cũng như nhằm tạo ra một sự đổi mới và khác biệt trong công tác chăm lo đời sống tinh thần tới con cán bộ nhân viên (CBNV) Vietcombank Trụ sở chính, sáng ngày 4/6/2016, Công đoàn Vietcombank Trụ sở chính đã tổ chức chương trình mừng ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6 tại Tini World – Trung tâm thương mại Aeon Mall Long Biên Hà Nội.

Tới tham dự chương trình có ông Trần Phúc Cường – Phó Chủ tịch thường trực Công đoàn Vietcombank cùng toàn thể gần 700 cháu thiếu nhi là con CBNV Trụ sở chính.

Với sự phối hợp hỗ trợ của Đoàn thanh niên Trụ sở chính, chương trình đã diễn ra tưng bừng với nhiều tiết mục văn nghệ, ảo thuật vui nhộn và



Các hoạt động vui chơi dành cho các cháu thiếu nhi Ảnh: Nguyễn Hoàng Hà My

các trò chơi mang tính “giáo trí” cao, tạo nên một không khí và môi trường vui chơi an toàn, lành mạnh, mang tính quốc tế và phù hợp với mọi lứa tuổi các cháu thiếu nhi tham gia.

Chăm lo cho thế hệ tương lai, giúp bố mẹ các cháu yên tâm công tác

luôn là nhiệm vụ được Công đoàn Vietcombank Trụ sở chính xác định là quan trọng, điều đó được thể hiện bằng thực chất hành động hàng năm qua dịp Tết 1/6 và Tết Trung thu. Sự trăn trở tìm tòi một sân chơi phù hợp cho các con là ý nguyện và mong muốn của BCH Công đoàn Vietcombank Trụ sở chính và chương trình năm nay được đánh giá là một chương trình ý nghĩa, giúp các cháu được vui chơi, giao lưu trong môi trường đổi mới, vui tươi, sáng tạo.

Ban chấp hành Công đoàn Vietcombank Trụ sở chính gửi lời cảm ơn bởi sự quan tâm sâu sắc của Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam, sự phối hợp nhịp nhàng, hiệu quả của Đoàn thanh niên đã giúp tổ chức chương trình Tết thiếu nhi năm 2016 cho con cán bộ nhân viên Vietcombank Trụ sở chính thành công tốt đẹp. □

Vietcombank Đồng Tháp

» VÕ HẠNH NHÂN - Vietcombank Đồng Tháp

Sáng ngày 28/5, nhân dịp kỷ niệm ngày Quốc tế Thiếu Nhi 1-6, Đoàn cơ sở Vietcombank Đồng Tháp đã phối hợp với Đoàn khối doanh nghiệp tỉnh tổ chức chương trình “Sân chơi thiếu nhi Việt Nam” khởi đầu một mùa hè đầy sôi động. 33 bé là con của cán bộ nhân viên Vietcombank Đồng Tháp đã tập trung tại sân chơi của Nhà thiếu nhi Đồng Tháp để thưởng thức các tiết mục văn nghệ vui nhộn do các em ở lớp năng khiếu biểu diễn. Sau đó các em tự do tham gia các trò chơi có

thường như bịt mắt đánh bóng, thử tài làm cầu thủ nhí, vượt chướng ngại vật... Ngoài ra các em còn tự do chơi các trò chơi như nhà banh, đi tàu lượn... và các trò chơi dân gian khác. Một tiết mục được mong đợi không kém là xem ảo thuật gia biểu diễn những kỹ xảo đẹp mắt, gây thích thú cho các bé.

Những nụ cười rạng rỡ của các bé là minh chứng cho sự thành công của chương trình. Đây là dịp để con của CBNV chơi đùa cùng nhau, tạo cơ hội giao lưu, nâng cao sự gắn kết giữa các gia đình cán bộ nhân viên Vietcombank Đồng Tháp. □



Tiết mục văn nghệ

Ảnh: VHN



Trao thưởng cho các cháu thiếu nhi

Ảnh: VHN



Các cháu thiếu nhi vui chơi

Ảnh: VHN



Các cháu thiếu nhi vui chơi Ảnh: VHN



Vietcombank Hải Dương

» HOÀNG VÂN – Vietcombank Hải Dương



Các cô chú đoàn viên và các cháu thiếu nhi trước Phủ Chủ tịch

Ảnh: Hoàng Vân

Khi những cánh phượng đỏ rực sân trường, tiếng ve kêu rộn rã báo hiệu mùa hè đã đến; kết thúc những tháng ngày học tập căng thẳng, mệt mỏi, nhưng gặt hái được thật nhiều những thành công. Trong không khí nhộn nhịp khắp nơi trong cả nước tung bừng tổ chức ngày Quốc tế thiếu nhi 1-6, nhằm tạo ra một sân chơi lí thú cho các em, mở đầu thời thể hiện sự quan tâm, chăm lo đến thế hệ trẻ, thế hệ là chủ tương lai của đất nước, ngày 27/5/2016, được sự quan tâm, đồng ý của Đảng ủy, Ban giám đốc, BCH Đoàn TN Vietcombank Hải Dương đã tổ chức thành công chương trình ngày 1-6 cho toàn thể các cháu thiếu nhi là con của cán bộ nhân viên (CBNV).

Chương trình ngày 1-6 năm nay

các cháu thiếu nhi có thể lựa chọn tham gia một trong hai chương trình: thăm Lăng Bác Hồ và công viên Thủ Lệ, các cháu nhỏ hơn có thể tham gia vui chơi tại Bể bơi Thái Hải Dương với các trò chơi: xem phim 3D, 6D, bơi tại bể bơi Thái Hải Dương.

Tại Lăng Bác, các cháu thiếu nhi đã được xem những thước phim tài liệu vô cùng xúc động "Những giây phút cuối đời của Bác Hồ", sau đó được xếp hàng ngay ngắn vào Lăng viếng Bác. Đến bên Bác, ai cũng vô cùng xúc động, cũng muốn dùng chân lâu hơn để ngắm nhìn thật kỹ dáng chân yên bình, chòm râu dài, mái tóc bạc phơ của Bác, muốn thời gian lắng đọng lại để có thể nói hết tình cảm của mình với Bác. Rời Lăng Bác, các cháu thiếu nhi được theo chân cô hướng dẫn viên vào thăm "cõi Bác xưa" đó là Phủ Chủ tịch, là "đường xoài hoa trắng nắng đu đưa", là Ao cá Bác Hồ, là nhà sàn đơn sơ nhưng chan chứa hơi ấm

của Người... Ở mỗi nơi đây đều lưu rất nhiều kỷ niệm về tình cảm của Bác đối với nhân dân và các cháu thiếu nhi... Buổi chiều cùng ngày các cháu đều vô cùng vui sướng, hào hứng khi được đi xem những loài thú như trong truyện cổ tích và chơi các trò chơi lời cuốn, hấp dẫn trong vườn thú hay thoải thích tham gia vui chơi và sinh hoạt tập thể tại bể bơi Thái Hải Dương.

Chương trình ngày 1-6 năm nay thực sự là hoạt động ý nghĩa không chỉ giúp cho các cháu được vui chơi, giao lưu trong không khí vui tươi, đầm ấm, hoạt động này còn giúp cho CBNV thêm gắn bó và tự hào về truyền thống văn hoá Vietcombank, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Ban giám đốc, BCH Công đoàn, BCH Đoàn thanh niên Vietcombank Hải Dương đối với Người lao động trong việc cùng quan tâm, chăm sóc thế hệ tương lai của đất nước. □

Vietcombank Vinh

» NGUYỄN MINH – Vietcombank Vinh

Được sự quan tâm và ủng hộ của Đảng ủy, Ban giám đốc Vietcombank Vinh, BCH Công đoàn cơ sở đã phối hợp với Đoàn Thanh niên tổ chức chương trình Vui Tết Thiếu nhi 1-6 cho con em cán bộ nhân viên (CBNV) và khen thưởng các cháu có thành tích học tập xuất sắc trong năm học 2015 - 2016.

Tham dự chương trình có đồng chí Lê Thị Huệ Anh - Ủy viên BTV Đảng ủy Khối DN Nghệ An - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc chi nhánh cùng các đồng chí trong Ban giám đốc, BCH Công đoàn và toàn thể CBNV cùng 163 cháu thiếu nhi là con em CBNV Vietcombank Vinh và Phòng kiểm tra nội bộ khu vực 2.

Chương trình đã diễn ra tung bừng với rất nhiều tiết mục văn nghệ đặc sắc được chính các cháu nhiệt tình tham gia, tạo nên không khí vui nhộn



Đ/c Lê Thị Huệ Anh - Ủy viên BTV Đảng ủy khối DN Nghệ An, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Vinh trao thưởng cho các cháu đạt thành tích xuất sắc năm học 2015 - 2016

Ảnh: Nguyễn Minh

với những nụ cười và tiếng hát ngộ nghĩnh trẻ thơ. Ban giám đốc đã chúc mừng, tuyên dương và trao phần thưởng cho các cháu đạt danh hiệu Học sinh giỏi và các cháu đạt thành

tích cao trong cuộc thi Học sinh giỏi các cấp năm học 2015 - 2016 vừa qua. Cũng trong dịp này đồng chí Trần Văn Hiến - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở đã phát động cuộc thi sáng tác tranh "Con cũng yêu Vietcombank" lần thứ 3 năm 2016 do BCH Đoàn thanh niên Vietcombank tổ chức.

Chương trình Vui Tết Thiếu nhi 1/6/2016 đã để lại ấn tượng tốt đẹp, tạo không khí phấn khởi và khích lệ các cháu sẵn sàng một tâm thế vững vàng để đón chào năm học mới 2016 - 2017. Đây thực sự là hoạt động ý nghĩa không chỉ giúp cho các cháu được vui chơi, giao lưu trong không khí vui tươi, đầm ấm, giúp CBNV thêm gắn bó và tự hào về truyền thống của Vietcombank; thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Đảng ủy, Ban giám đốc và Công đoàn đối với CBNV trong việc chăm sóc thế hệ tương lai của đất nước. □



Tiết mục hát múa do chính các cháu thể hiện

Ảnh: Nguyễn Minh



Vietcombank Gia Lai

» TRƯƠNG HIỆP – Vietcombank Gia Lai



Đ/c Trương Anh Tuấn – Giám đốc Vietcombank Gia Lai trao quà cho các cháu thiếu nhi

Ảnh: Trương Hiệp

Ngày 1/6/2016, tại Hội trường Trụ sở, Ban Chấp hành Đoàn cơ sở Vietcombank Gia Lai đã tổ chức nhiều hoạt động vui chơi bổ ích, hấp dẫn cho các cháu thiếu nhi là con của Cán bộ nhân viên (CBNV) nhân dịp Chào mừng ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6.

Ngoài việc tạo ra một sân chơi mang ý nghĩa thiết thực cho các cháu thiếu nhi, Ban Chấp hành Đoàn cơ sở và Ban Nữ công Vietcombank Gia Lai, còn tổ chức phát quà để động viên tinh thần học tập của các cháu sau những ngày học tập căng thẳng. Đồng thời, Ban tổ chức cũng đã dành



Đ/c Đỗ Thị Việt Hằng – Trưởng ban Nữ công trao quà cho các cháu thiếu nhi

Ảnh: Trương Hiệp
những món quà đặc biệt để trao tặng cho các cháu đạt kết quả cao

và đạt thành tích học tập tốt trong năm học 2015 – 2016 để khuyến khích tinh thần hiếu học.

Tại buổi sinh hoạt, đồng chí Trương Anh Tuấn – Giám đốc Vietcombank Gia Lai, chia sẻ: Quốc tế thiếu nhi 1-6 là một ngày lễ thường niên dành cho các cháu thiếu nhi. Nhân dịp này, Vietcombank Gia Lai đã tổ chức cho các cháu giao lưu và thể hiện tài năng ca nhạc, các trò chơi thông minh, nhanh tay, thổi bóng... Qua mỗi trò chơi các cháu được Ban tổ chức trao tặng các món quà ý nghĩa. Qua đó các bậc cha mẹ thể hiện tình yêu thương, sự chăm sóc đặc biệt của mình dành cho các con. □

Vietcombank Đà Lạt

» PHẠM THỊ SƯƠNG MAI – Vietcombank Đà Lạt

Một năm học vất vả vừa kết thúc. Tiếng ve râm rân khắp mọi nẻo đường như hòa cùng niềm vui của trẻ thơ khi hè về. Người lớn chúng ta ai cũng từng một thời là trẻ con, và chắc hẳn, tất cả đều hiểu được cảm giác phấn khích khi nghĩ đến ba tháng hè. Một trong những sự kiện được yêu thích nhất khi bước vào mùa hè là ngày Tết Thiếu nhi (1-6). Hòa chung với không khí sôi động của toàn quốc, Vietcombank Đà Lạt đã tổ chức “Đêm hội kỷ niệm ngày Quốc tế Thiếu nhi” vào tối ngày 28 tháng 5 năm 2016 dành cho con em cán bộ nhân viên (CBNV), nhằm mục đích tạo ra một sân chơi cho các cháu nhân ngày lễ đặc biệt này.

Tại đêm hội, Đoàn thanh niên Vietcombank Đà Lạt đã nỗ lực mang đến cho các cháu thiếu nhi nhiều tiếng cười, cũng như những bất ngờ thú vị. Các hoạt động đã để lại trong lòng người xem, từ các cháu nhỏ



Các cháu thiếu nhi biểu diễn văn nghệ

Ảnh: Phạm Thị Sương Mai

cho đến các bậc phụ huynh những phút giây sáng khoái, vui vẻ và khó quên. Sự hồn nhiên ngây thơ cũng như những nụ cười trẻ thơ là nguồn động lực tiếp sức cho các bác, các cô, các chú hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình. Đặc biệt, tại đêm hội còn có các tiết mục ảo thuật và xiếc thu hút sự chú ý của các bé.

Bên cạnh đó, Ban giám đốc còn

tổ chức tuyên dương, khen thưởng, động viên các cháu có thành tích học tập giỏi trong năm học 2015 - 2016, góp phần động viên CBNV an tâm công tác và cống hiến vì sự nghiệp xây dựng và phát triển Vietcombank ngày càng vững mạnh, với tổng giá trị hơn 11 triệu đồng.

Sau thời gian vui chơi giải trí tốn nhiều năng lượng, tiệc buffet tự chọn với nhiều món ăn ngon và đẹp mắt sẵn sàng phục vụ các thiên thần bé nhỏ. Buổi tối được khép lại với các tiết mục giao lưu văn nghệ của các cháu thiếu nhi, tại đây các cháu đã dành những lời ca tiếng hát, những điệu múa đầy hồn nhiên vô tư và dễ thương như đáp lại những tình cảm, sự quan tâm lo lắng của các bậc cha mẹ cũng như các cấp đoàn thể của Vietcombank Đà Lạt, đồng thời đó cũng như những lời hứa: chúng con xin hứa sẽ cố gắng chăm ngoan, học tập thật giỏi để không phụ lòng của cha mẹ, của các cô, các chú, các bác lãnh đạo Vietcombank Đà Lạt. □



Ông Phan Nam Bình - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank Đà Lạt trao giải thưởng cho các cháu có thành tích xuất sắc năm học 2015 - 2016

Ảnh: Phạm Thị Sương Mai

Vietcombank Việt Trì và Namuga ký kết HĐ tài trợ sản xuất linh kiện điện tử

» VIẾT BÁCH – Vietcombank Việt Trì



Ông Trần Văn Cúc (bên trái) - Giám đốc Vietcombank Việt Trì và ông Kim Ye Wook - Phó Tổng giám đốc Namuga Phú Thọ ký kết hợp đồng tín dụng trước sự chứng kiến của đại diện lãnh đạo các phòng, ban của Vietcombank Việt Trì và Namuga
Ảnh: Viết Bách

Ngày 27/5/2016, tại Phú Thọ, Vietcombank Việt Trì và Công ty TNHH Namuga Phú Thọ đã ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ dự án Nhà máy sản xuất linh kiện điện tử giai đoạn 2.

Tới dự Lễ ký, về phía Công ty Namuga Phú Thọ có ông Kim Ye Wook - Phó Tổng giám đốc; bà Tạ thị Quỳnh Lan - Trưởng phòng Kế toán. Về phía Vietcombank Việt Trì, có ông Trần Văn Cúc - Giám đốc; ông Văn Tiến Thành - Trưởng phòng Khách hàng cùng đại diện lãnh đạo một số phòng, ban liên quan.

Phát biểu tại Lễ ký kết, ông Trần Văn Cúc nói: Vietcombank Việt Trì trải qua gần 5 năm có mặt trên địa bàn tỉnh, với sự nỗ lực của tập thể

chi nhánh đã và đang khẳng định được thương hiệu và vị thế là ngân hàng số một. Được các đối tác khách hàng tin cậy, đánh giá cao, năm 2015, Vietcombank Việt Trì được UBND tỉnh Phú Thọ tặng cờ thi đua, là đơn vị xuất sắc trong hoạt động kinh doanh cụm ngân hàng tỉnh (bao gồm 17 ngân hàng thành viên). Trong những năm qua, Vietcombank Việt Trì đã thiết lập được mối quan hệ sâu rộng với nhiều khách hàng và đối tác, tham gia góp vốn và thực hiện thành công nhiều dự án quy mô thuộc nhiều lĩnh vực kinh tế.

Hợp đồng tín dụng tài trợ dự án Nhà máy sản xuất linh kiện điện tử giai đoạn 2 được ký kết, khẳng định thêm sự hợp tác ngày càng bền vững, tốt đẹp giữa Vietcombank và công ty

Namuga. Đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế xã hội nói chung của tỉnh Phú Thọ.

Công ty TNHH Công nghệ Namuga Phú Thọ với 100% vốn FDI hoạt động trong lĩnh vực sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị ngoại vi do Công ty TNHH Namuga tại Hàn Quốc là Chủ sở hữu, là đối tác cung cấp đầu vào cho các Tập đoàn sản xuất sản phẩm điện tử lớn trên thế giới (máy tính, điện thoại di động, máy tính bảng...).

Dự án Nhà máy sản xuất linh kiện điện tử giai đoạn 2 do Công ty TNHH Công nghệ Namuga Phú Thọ đầu tư xây dựng có tổng vốn đầu tư 40 triệu USD. Trong đó, mức đầu tư giai đoạn 2 là 15 triệu USD. Theo kế hoạch, Dự án giai đoạn 2 sẽ hoàn thành vào đầu quý III năm 2016. □

Vietcombank Vinh bàn giao tàu dịch vụ hậu cần nghề cá theo Nghị định 67

» VÕ HỒNG SON – Vietcombank Vinh

Chiều ngày 23/05/2016 tại bến sông Bến Thủy, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An, Công ty TNHH MTV đóng tàu Hải Châu phối hợp với Vietcombank Vinh tổ chức Lễ bàn giao tàu dịch vụ hậu cần nghề cá cho ông Lê Hồng Hoàng ở xã Quỳnh Lập, huyện Quỳnh Lưu, tỉnh Nghệ An.

Đây là một trong hai chiếc tàu dịch vụ hậu cần nghề cá đầu tiên thực hiện theo Nghị định 67 được hạ thủy tại tỉnh Nghệ An. Con tàu mang số hiệu NA - 91313, có chiều dài 25,5m, rộng 7,2m, cao 3,6m, được lắp máy Mitsubishi của Nhật Bản công suất

822 CV. Tàu được trang bị các máy móc thiết bị hiện đại và đầy đủ ngư lưới cụ, có 08 khoang chứa hàng đáp ứng đầy đủ các điều kiện kỹ thuật để có thể chuyên chở 200 tấn hải sản từ các ngư trường về bờ tiêu thụ. Tổng mức đầu tư của con tàu là 10,44 tỷ đồng, trong đó vốn vay của Vietcombank Vinh là 7,3 tỷ đồng, số tiền còn lại là vốn tự có của ông Lê Hồng Hoàng.

Tiếp nhận con tàu mới, ông Lê Hồng Hoàng đã rất vui mừng và bày tỏ lòng cảm ơn tới Vietcombank Vinh trong việc thẩm định dự án, giải ngân vốn kịp thời để ông sớm được sở hữu con tàu lớn, vốn là niềm mơ ước bấy lâu nay.

Tại buổi bàn giao, bà Lê Thị Huệ Anh – Giám đốc Vietcombank Vinh cho biết đây là tàu cá theo Nghị định 67 thứ hai đã đi vào hoạt động được Vietcombank Vinh cho vay vốn. Trong thời gian tới Vietcombank Vinh sẽ tiếp tục phối hợp tích cực với các ban ngành trong tỉnh, đồng thời chủ động rà soát, nắm bắt nhu cầu của ngư dân, doanh nghiệp trên địa bàn nhằm tạo điều kiện tốt nhất để các ngư dân nhanh chóng tiếp cận được nguồn vốn vay. Qua đó giúp ngư dân nâng cao hiệu quả sản xuất, góp phần thực hiện thành công chính sách của Đảng và Nhà nước trong việc giúp dân bám biển và bảo vệ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc. □

Con tàu do Vietcombank Vinh bàn giao theo Nghị định 67 Ảnh: Võ Hồng Sơn



Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch: Hành trình về nguồn thăm Khu di tích lịch sử Nhà tù Phú Quốc

» NGUYỄN THỊ HỒNG HẠNH – Vietcombank Sở giao dịch



Đoàn tặng quà lưu niệm Ban quản lý Khu di tích

Ảnh: Nguyễn Thị Hồng Hạnh

Nhằm giáo dục tinh thần yêu nước, uống nước nhớ nguồn, trong hai ngày mừng 7 - 8 tháng 05 năm 2016, Vietcombank Sở giao dịch đã tổ chức thành công Hành trình về nguồn- thăm Khu di tích lịch sử Nhà tù Phú Quốc. Đây là chuyến hành trình về nguồn đầy ý nghĩa, là câu chuyện xúc động và sâu sắc về tình yêu quê hương đất nước của thế hệ đi trước, tái hiện lại những trang sử oai hùng của dân tộc trong tâm thức của mỗi đảng viên và thanh niên ưu tú của Chi nhánh Sở giao dịch.

Phú Quốc không chỉ là một địa danh du lịch thu hút đông đảo du khách mà còn là một khu di tích lịch sử cách mạng vĩ đại. Phú Quốc cũng

là một vùng đất hứa để nhân dân tìm đến, hướng về để tưởng nhớ cội nguồn và cũng để giáo dục truyền thống yêu nước cho thế hệ hôm nay và mãi mãi về sau.

Đoàn đã đến thăm và dâng hương tưởng niệm tri ân các chiến sỹ cách mạng đã hi sinh trong cuộc đấu tranh, ra đi anh dũng vì độc lập tự do, vì hòa bình của dân tộc Việt Nam.

Nhà tù Phú Quốc là một bằng chứng sống động ghi dấu tội ác vô cùng dã man của chế độ thực dân, đế quốc xâm lược, đồng thời nói lên tinh thần bất khuất đấu tranh kiên cường của các chiến sỹ cách mạng. Nơi đây đã chứng kiến những chiến sỹ cộng sản kiên trung gánh chịu những hình phạt, những trận đòn tra tấn hết sức dã man: lửa than, thiếu sống, chôn sống, đóng đinh, đục da, đổ nước

sôi... Trong khoảng thời gian từ năm 1967 đến 1973, nơi đây đã giam giữ hơn 40.000 tù binh, trong đó hơn 4.000 tù binh đã thiệt mạng, hàng chục nghìn tù binh bị thương tật, tàn phế. Song với ý chí kiên cường, dũng cảm, tinh thần anh dũng và ý chí sắt đá, các tù binh tại Nhà tù Phú Quốc đã tổ chức thành công nhiều cuộc vượt ngục dưới nhiều hình thức: vượt rào, đánh lính áp giải khi ra ngoài làm việc khổ sai, đào hầm ngầm thoát ra...

Chia tay Nhà tưởng niệm trại giam Phú Quốc, Đoàn còn đi thăm thắng cảnh Dinh Cậu, Am Sư Môn, Vườn tiêu suối đá, Nhà thùng nước mắm, Khu Rượu Sim. Đoàn cũng đã tổ chức thành công Gala Dinner ý nghĩa và ấm áp.

Cuộc hành trình về nguồn với 2 ngày tuy không dài nhưng đã để lại nhiều cung bậc cảm xúc, niềm yêu thương, kính trọng và khâm phục vô bờ trong lòng các đảng viên Sở giao dịch. Mỗi tác đất ven bờ, mỗi dặm dài giữa trùng khơi đều là những khát vọng làm chủ biển cả của mỗi con người Việt Nam. Đó cũng là sự thể hiện tinh thần trách nhiệm của mỗi chúng ta với Tổ quốc nơi đầu sóng ngọn gió. Mỗi thành viên trong đoàn đều tích lũy cho mình những trải nghiệm về những năm tháng tranh đấu mất mát đau thương nhưng hào hùng của dân tộc. "Đừng hỏi Tổ quốc đã làm gì cho ta, mà cần hỏi ta đã làm gì cho Tổ quốc hôm nay...", chúng ta cần cố gắng nhiều hơn nữa để xứng đáng với những gì mà ông cha ta cũng như bao lớp người đã nằm xuống hy sinh cả cuộc đời cho Tổ quốc, cho độc lập tự do hôm nay. □

Đoàn TN Vietcombank Cần Thơ về nguồn Đất Mũi Cà Mau

» VŨ AN – Vietcombank Cần Thơ



Tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Cần Thơ chụp hình lưu niệm tại biểu trưng Mũi Cà Mau

Ảnh: Vũ An

Nhân dịp kỷ niệm 68 năm ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh ra lời kêu gọi thi đua ái quốc (11/6/1948 - 11/6/2016) và 69 năm ngày thương binh liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2016), nhằm khơi dậy đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", phát huy chủ nghĩa Anh hùng Cách mạng trong thời kỳ hòa bình xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, tạo điều kiện cho các bạn đoàn viên thanh niên, cán bộ nhân viên ôn lại lịch sử truyền thống về vang của dân tộc Việt Nam, ngày 18/6/2016, Ban chấp hành Đoàn thanh niên Vietcombank Cần Thơ đã tổ chức chuyến Hành trình về nguồn tại Đất Mũi Cà Mau.

Tham dự hành trình về nguồn có đ/c Trần Long Giang – Giám đốc; đ/c Phạm Thu Hồng – Phó Giám đốc; đ/c Nguyễn Thị Hoàng Phúc – Phó Giám đốc cùng hơn 100 cán bộ, đoàn viên thanh niên Vietcombank Cần Thơ tham gia.

Khởi hành chuyến hành trình từ 4h sáng thứ 7 ngày 18/6/2016, đoàn vượt gần 300km đường bộ để đến địa phận xã Đất Mũi, huyện Ngọc Hiển, TP Cà Mau - vùng đất cực nam của Tổ quốc. Trong hành trình về với Đất Mũi Cà Mau, đoàn được đến thăm nơi đặt cột mốc tọa độ quốc gia GPS 0001 (cây số 0) được xây dựng vào tháng 1 năm 1995 là nơi đánh dấu chủ quyền thiêng liêng - điểm cực Nam của Tổ quốc. Tại đây đoàn

còn được tham quan khu vực rừng đước và chụp hình lưu niệm với biểu trưng Mũi Cà Mau - hình tượng một con tàu đang vươn ra biển, trên tàu là lá cờ Tổ quốc tung bay trước gió với ý nghĩa "Con tàu Việt Nam đang vươn mình ra biển lớn". Đây là nơi duy nhất trên cả nước có thể nhìn thấy mặt trời mọc trên biển Đông và lặn ở phía biển Tây.

Xuyên suốt hành trình, đoàn đã được ôn lại truyền thống về vang của dân tộc ta. Vùng đất Cà Mau từng là nơi hoạt động của nhiều đồng chí tiền bối cách mạng như Lê Duẩn, Tạ Uyên, Phạm Hồng Thám, Phạm Hùng, Võ Văn Kiệt v.v., là nơi đóng quân của nhiều cơ quan, đơn vị vùng Tây Nam bộ. Mảnh đất này đã sản sinh ra những tấm gương anh hùng tiêu biểu như: Trần Văn Thời, Phan Ngọc Hiển, Lâm Thành Mậu, Nguyễn Việt Khái, Hồ Thị Kỳ, Lý Văn Lâm...v.v... Mũi Cà Mau còn là bến tiếp nhận vũ khí, đạn dược của đường Hồ Chí Minh trên biển, đến nay vẫn còn để lại sự huyền bí về ý chí oai hùng và sứ mệnh lịch sử của những "con tàu không số" mà người anh hùng Bông Văn Dĩa của Cà Mau đã trở thành tiêu biểu.

Hành trình về nguồn Đất Mũi Cà Mau thật sự có ý nghĩa đối với cán bộ, đoàn viên thanh niên khi đã khơi dậy truyền thống "uống nước nhớ nguồn", lòng tự hào dân tộc và các giá trị nhân văn, góp phần làm phong phú thêm đời sống tinh thần và tạo động lực cho cán bộ Vietcombank Cần Thơ không ngừng học tập, lao động, tu dưỡng, rèn luyện và sáng tạo, tiếp tục ra sức phấn đấu để hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh doanh mà Ban giám đốc đã tin tưởng giao cho. □

Vietcombank Vinh tiếp tục giành giải Nhất toàn đoàn Liên hoan tiếng hát Người lao động Đảng ủy khối Doanh nghiệp Nghệ An năm 2016

» NGUYỄN MINH – Vietcombank Vinh



Bà Lê Thị Huệ Anh - Ủy viên BTV Đảng ủy Khối DN NA – Bí thư Đảng ủy – Giám đốc Vietcombank Vinh tham dự lễ khai mạc Liên hoan
Ảnh: Nguyễn Minh



Đơn ca Tháng năm nhớ Bác của Vietcombank Vinh
Ảnh: Nguyễn Minh

Cờ mừng Kỷ niệm 126 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2016), 20 năm ngày thành lập Đảng bộ và Đoàn khối Doanh nghiệp tỉnh Nghệ An (1996 - 2016), trong 2 ngày 13, 14 tháng 5 tại Thành phố Vinh, Đảng bộ khối Doanh nghiệp Nghệ An tổ chức Liên hoan Tiếng hát Người lao động năm 2016. Chương trình thu hút hơn 700 diễn viên là cán bộ, viên chức, người lao động đến từ 34 đơn vị doanh nghiệp trực thuộc Đảng bộ khối Doanh nghiệp tỉnh Nghệ An. Với thể thức mở, mỗi đơn vị có 20 phút để gửi gắm tới Liên hoan những tiết mục phong phú, đa dạng, tập trung vào chủ đề ca ngợi Đảng, Bác Hồ kính yêu, tình yêu quê hương, đất nước, con người Việt Nam.

Đến với Liên hoan đoàn nghệ thuật quần chúng, Vietcombank Vinh mong muốn thể hiện năng khiếu,



Đ/c Nguyễn Xuân Sơn - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy trao giải Nhất tập thể cho Vietcombank Vinh
Ảnh: Nguyễn Minh

tài năng góp phần tô điểm cho nét đẹp chung của cán bộ người lao động trong Đảng bộ khối DN. Các tiết mục của Vietcombank Vinh được Ban giám khảo đánh giá cao và để lại ấn tượng trong lòng khán giả bởi sự sáng tạo, sự công phu trong chỉ đạo nghệ thuật, phục trang, hòa âm phối khí, diễn viên duyên dáng.

Kết quả, Vietcombank Vinh xuất sắc giành giải nhất toàn đoàn, các tiết mục đều giành giải cao nhất.



Tiết mục múa Đất nở của Vietcombank Vinh
Ảnh: Nguyễn Minh

Như vậy sau thành công tại Hội diễn văn nghệ Ngành Ngân hàng Nghệ An năm 2016 nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập Ngân hàng Việt Nam (6/5/1951 - 6/5/2016), Vietcombank Vinh lại một lần nữa chứng tỏ vị thế phong trào của mình trên địa bàn khi tiếp tục giành giải nhất toàn đoàn tại liên hoan tiếng hát người lao động Đảng ủy Khối doanh nghiệp Nghệ An năm 2016. □

Chung kết Cuộc thi I-Invest!2016 Đêm của sự Tỏa sáng - Trí tuệ - Cảm xúc

» LÊ ĐÌNH TỬ - VCBS

Đến ngày 21/5 tại Trung tâm nghệ thuật Âu cơ - Hà Nội, Công ty Chứng khoán Vietcombank (VCBS) đã phối hợp với Đoàn thanh niên trường Đại học Ngoại thương và Câu lạc bộ chứng khoán SIC tổ chức thành công Đêm chung kết Cuộc thi I-Invest!2016.

Đến tham dự Đêm chung kết, về phía cơ quản lý và cũng là đơn vị bảo trợ chuyên môn của Cuộc thi I-Invest!2016 có ông Phạm Hồng Sơn – Phó Chủ tịch UBCKNN; ông Ngô Tiến Đạt – Phó Giám đốc Phòng Quan hệ Công chúng - Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. Về phía trường Đại học Ngoại thương có PGS.TS. Bùi Anh Tuấn - Hiệu trưởng, Trưởng Ban tổ chức; Ths. Nguyễn Văn Triệu – Bí thư Đoàn trường Đại học Ngoại Thương. Về phía VCBS có ông Vũ Quang Đông - Giám đốc cùng đại diện các phòng ban Phân tích, Mối giới và Marketing.



Ông Phạm Hồng Sơn - Phó Chủ tịch UBCKNN phát biểu tại Đêm chung kết Cuộc thi I-INVEST!2016
Ảnh: CLB Chứng khoán FTU

Cuộc thi I-Invest!2016 đã được sự đón nhận của đông đảo các bạn sinh viên trên địa bàn Hà Nội, với gần 5000 thí sinh đăng ký dự thi đến từ hơn 60 trường đại học khắp cả nước. Vượt qua các vòng thi đầy cạnh tranh và khắc nghiệt, 5 gương mặt tiêu biểu đến từ các trường: Đại học Kinh tế Quốc dân, Học viện

Tài chính và Đại học Ngoại thương đã làm cho Đêm chung kết thực sự trở thành Đêm của sự Tỏa sáng - Trí tuệ - Cảm xúc.

Tại đêm chung kết, 5 thí sinh xuất sắc nhất của Cuộc thi I-Invest!2016 phải chinh phục 4 thử thách là 4 vòng thi khó khăn gồm Warm up!, Speed up!, Boost-up! và Light-up! để hướng tới ngôi vị quán quân. Với sự tự tin, bản lĩnh của mình các thí sinh đã thể hiện được vốn kiến thức rộng, khả năng nắm bắt thông tin nhanh nhạy cũng như bản lĩnh quyết đoán trong việc ra quyết định và thuyết phục Ban giám khảo. Kết thúc Đêm chung kết Cuộc thi I-Invest!2016, thứ tự giải thưởng đã thuộc về các thí sinh như sau:

- Giải Nhất: Thí sinh Nguyễn Duy Đạt – Đại học Kinh tế Quốc dân;
- Giải Nhì: Thí sinh Trương Quang Hoàn – Đại học Ngoại thương;
- Giải Ba: Thí sinh Nguyễn Thu Trang – Đại học Ngoại thương;
- Đồng giải Tư: Thí sinh Phạm Đức Hoàng – Học viện Tài chính và thí sinh Trần Tuấn Minh - Đại học Ngoại thương.

Mùa thứ 7 của Cuộc thi I-Invest!2016 khép lại với nhiều dấu ấn đáng nhớ. Trải qua chặng đường 7 năm, I-INVEST! đã trở thành cuộc thi uy tín, chất lượng của hàng nghìn sinh viên khối ngành Kinh tế - Tài chính trên địa bàn Hà Nội. □



Ông Phạm Hồng Sơn (hàng đầu bên phải) - Phó Chủ tịch UBCKNN; ông Ngô Tiến Đạt (hàng đầu bên trái) - Đại diện Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và PGS. TS Bùi Anh Tuấn (hàng đầu thứ 2 từ trái sang) - Hiệu trưởng trường Đại học Ngoại Thương, Trưởng Ban tổ chức cuộc thi trao giải Nhất cho thí sinh Nguyễn Duy Đạt – Đại học Kinh tế Quốc dân
Ảnh: CLB Chứng khoán FTU

Vietcombank Bình Dương với Hội thi Văn hóa lần II năm 2016

» VŨ THỊ PHONG LAN – Vietcombank Bình Dương

Nhằm tuyên truyền và nâng cao nhận thức của cán bộ nhân viên (CBNV) trong việc chung tay giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa Vietcombank, chiều ngày 4/6/2016 tại Trụ sở Vietcombank Bình Dương, BCH Công đoàn và BCH Đoàn cơ sở đã phối hợp tổ chức Hội thi Văn hóa Vietcombank Bình Dương lần II năm 2016.

Mở đầu, Ban Tổ chức Hội thi đã trình chiếu lại Clip dự thi của Đoàn cơ sở Vietcombank Bình Dương trong Hội thi Văn hóa Vietcombank khu vực V tổ chức tại TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa vào tháng 9/2015. Ngay sau đó là phần tranh tài sôi nổi, quyết liệt của 4 đội thi đến từ các phòng ban với các phần thi "Trắc nghiệm và câu hỏi tình huống"; phần thi vẽ tranh giới thiệu "Tự hào chúng tôi là Vietcombank" và phần thi tiểu phẩm "Những nét nhân văn". Qua từng phần thi, các đội đã cho thấy sự đầu tư bài bản, tìm hiểu kỹ lưỡng



Đội thi Phòng Dịch vụ Khách hàng đã xuất sắc đạt giải Nhất Hội thi Văn hóa Vietcombank Bình Dương lần 2 năm 2016
Ảnh: Vũ Thị Phong Lan

và lồng ghép các nội dung của Sổ tay Văn hóa và Nội quy lao động Vietcombank một cách tinh tế, sáng tạo, đã thể hiện được bản sắc văn hóa của Vietcombank Bình Dương nói riêng cũng như của Vietcombank nói chung, đem lại nhiều kiến thức bổ ích và những tiếng cười sảng khoái cho người xem.

Sau 3 vòng thi gay cấn, đội thi đến từ phòng Dịch vụ Khách hàng

Quang cảnh Hội thi Văn hóa Vietcombank Bình Dương lần 2 năm 2016
Ảnh: Vũ Thị Phong Lan

đã giành chiến thắng thuyết phục để đạt giải Nhất của Hội thi. Giải Nhì thuộc về đội liên quân đến từ phòng Khách hàng Doanh nghiệp và Khách hàng Bán lẻ. 2 đội thi còn lại gồm: liên quân các phòng Hành chính Nhân sự - Kế toán - Quản lý nợ - Ngân quỹ và liên quân của 4 phòng Giao dịch (VSIP - Tân Uyên - Phú Chánh - Thủ Dầu Một) đã cùng đạt giải Ba. Đồng thời Ban Tổ chức Hội thi cũng đã khen thưởng cho 3 cá nhân xuất sắc nhất của phần thi "Trắc nghiệm và câu hỏi tình huống" với số tiền 1.000.000 đồng/người.

Qua Hội thi này, CBNV Vietcombank Bình Dương đã nhận thức rõ hơn về vai trò và trách nhiệm của bản thân trong việc thực hiện tốt Nội quy lao động, Sổ tay Văn hóa Vietcombank. Hội thi còn là dịp để tất cả CBNV gặp gỡ, giao lưu và học hỏi kinh nghiệm trong công việc chuyên môn và đời sống, góp phần củng cố tinh thần đoàn kết, gắn bó giữa các phòng ban trong toàn Vietcombank Bình Dương. □

VCBS tổ chức thành công Cuộc thi Văn hóa Vietcombank lần 1

» THU THỦY - VCBS



Ông Vũ Quang Đông - Giám đốc VCBS (hàng 2 thứ 4 từ trái sang); ông Phan Anh Vũ - Phó Giám đốc VCBS, Chủ tịch Công đoàn (hàng 3 thứ 5 từ trái sang) và bà Nguyễn Thúy Quỳnh - Phó Bí thư Chi bộ VCBS (ngoài cùng bên phải) chụp hình lưu niệm cùng đội đạt giải Nhất của Hội thi năm 2016
Ảnh: Đoàn TN VCBS

Ngày 20/5/2016, Đoàn thanh niên Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS) đã tổ chức thành công Đêm Chung kết Hội thi Văn hóa Vietcombank lần thứ 1 diễn ra tại VCBS Đà Nẵng.

Với mục đích nhằm tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong việc chung tay giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa Vietcombank cũng như tạo sân chơi lành mạnh bổ ích có ý nghĩa, góp phần điều chỉnh hành vi giao tiếp, ứng xử hàng ngày của Đoàn viên VCBS, thân thiện hơn, văn minh hơn, chuyên nghiệp hơn góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh 2016, sau hơn 3 tháng chuẩn bị để thi tài với sự tham gia của hơn 200 đoàn viên

thanh niên, Ban tổ chức đã trao giải Nhất cho đội thi đến từ VCBS Hồ Chí Minh, giải Nhì cho đội thi đến từ VCBS Đà Nẵng và giải Ba thuộc về các bạn đoàn viên thanh niên đến từ VCBS Hội sở chính.

Tại Đêm Chung kết, ông Vũ Quang Đông - Giám đốc VCBS đã chia sẻ với các đoàn viên thanh niên những nhiệt huyết hoài bão thời tuổi trẻ cũng như những kinh nghiệm trong quá trình làm việc mà ngôi nhà chung Vietcombank mang lại. Khép lại hội thi năm nay, những ấn tượng, những kỷ niệm đẹp đẽ mà các đoàn viên có được không chỉ dừng lại trong khuôn khổ cuộc thi mà còn cần được phát huy trong từng việc làm, từng hành động của mỗi thành viên VCBS trong tương lai, để ý nghĩa của cuộc thi trở thành những viên gạch vững chắc làm cao hơn, rộng hơn ngôi nhà VCBS. □



Ông Nguyễn Tấn Tạo - Giám đốc Vietcombank Đồng Tháp (hàng thứ hai, thứ 3 từ trái sang) chụp ảnh lưu niệm cùng lãnh đạo Viện kiểm sát tỉnh Đồng Tháp và đội bóng
Ảnh: Bửu Khanh

Vietcombank Đồng Tháp tham gia Giải bóng đá giao lưu

» BỬU KHANH
Vietcombank Đồng Tháp

Nhân dịp kỷ niệm 56 năm ngày thành lập ngành Kiểm sát nhân dân (26/7/1960 - 26/7/2016) và 40 năm thành lập ngành Kiểm sát Đồng Tháp (23/4/1976 - 23/4/2016), Viện kiểm sát nhân dân tỉnh Đồng Tháp tổ chức "Giải bóng đá giao lưu". Giải đấu diễn ra vào ngày 27/5/2016. Dịp này, đội bóng Vietcombank Đồng Tháp cũng tham gia thi đấu cùng với 7 đội bóng đến từ các đơn vị khác. Đây là dịp để Vietcombank Đồng Tháp quảng bá thương hiệu, vừa tạo cơ hội giao lưu với Viện kiểm sát và các đơn vị doanh nghiệp trên địa bàn. Chương trình đã được tổ chức thành công tốt đẹp trong không khí vui tươi, sôi nổi, bước đầu đã tạo sự gắn kết giữa Vietcombank Đồng Tháp và ngành kiểm sát. Với tư cách vừa là đội bóng tham dự và vừa là nhà tài trợ cho giải đấu, Vietcombank Đồng Tháp đã để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng các đội bóng và cổ động viên tham gia và cổ vũ cho giải đấu. □



Vietcombank Hưng Yên tổ chức tập huấn PCCC

» THU THẢO – Vietcombank Hưng Yên



Giảng viên đang hướng dẫn học viên cách sử dụng vòi nước cứu hộ

Ảnh: Thu Thảo

Công tác Phòng cháy Chữa cháy (PCCC) luôn là mối quan tâm hàng đầu và là điều bắt buộc trong việc đảm bảo an toàn các khu vực công cộng. Một vụ cháy có thể gây nên những thiệt hại lớn cả về của cải, vật chất lẫn tính mạng con người. Nhận thức được tầm quan trọng của công tác PCCC, ngày 28/5/2016, Vietcombank Hưng Yên đã tổ chức buổi tập huấn công tác PCCC năm 2016 dành cho CBNV.

Đến với buổi tập huấn có hai cán bộ chiến sỹ phòng cảnh sát PCCC và Cứu hộ Cứu nạn Công an tỉnh Hưng Yên, chịu trách nhiệm hướng dẫn lý thuyết và thực hành, trao đổi với các CBNV về công tác PCCC.

Đây không phải là lần đầu tiên một buổi tập huấn như thế này diễn ra tại Vietcombank Hưng Yên. Việc tập huấn công tác PCCC là hoạt động được duy trì nhiều năm nay nhằm trang bị kiến thức cho người lao động về PCCC. Trong đó gồm phương pháp bảo quản và sử dụng các



Học viên thực hành sử dụng bình cứu hộ để dập tắt đám lửa trong buổi tập huấn

Ảnh: Thu Thảo

phương tiện PCCC thông dụng một cách thành thạo, hiểu biết về nguy cơ trực tiếp phát sinh cháy để kịp thời ngăn chặn và những hành vi vi phạm qui định an toàn về PCCC. Những kiến thức đó trở thành nền tảng giúp xây dựng đội PCCC cơ sở bản lĩnh, nhanh nhạy, giỏi nghiệp vụ, tuân thủ các qui định hiện hành của pháp luật về PCCC.

Ngay khi bắt đầu buổi tập huấn, các học viên đã được giảng viên cung cấp thông tin về những vụ cháy lớn gây thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản xảy ra trên phạm vi cả nước

và trên địa bàn tỉnh Hưng Yên trong những năm gần đây. Qua việc được cung cấp những thông tin này, các học viên bước đầu nhận thức rõ hơn về tầm quan trọng của công tác PCCC.

Tiếp đó, các học viên cũng được truyền đạt những kiến thức căn bản và bổ ích về PCCC. Đó là các văn bản pháp luật về PCCC, nguyên nhân gây cháy nổ là do đâu, một số biện pháp PCCC tại cơ quan và gia đình và cách sử dụng phương tiện chữa cháy tại chỗ cũng như những kỹ năng, cách xử lý tình huống khi xảy ra sự cố cháy nổ, kỹ năng thoát hiểm, biện pháp chữa cháy nhằm đảm bảo an toàn cho người và tài sản, đặc biệt tại các tòa nhà cao tầng, nơi đặt văn phòng làm việc của Cơ quan. Các học viên tập trung lắng nghe, thể hiện sự quan tâm của mình đối với công tác PCCC.

Tiếp sau phần lý thuyết là phần thực hành sử dụng các phương tiện chữa cháy như bình bột, bình CO2 hay nước để dập tắt đám cháy cùng cách thức xử lý nhanh các tình huống có thể xảy ra. Các CBNV Vietcombank Hưng Yên cùng chăm chú quan sát, nghe theo những hướng dẫn của các cán bộ giảng viên để thực hiện. Nhờ đó, buổi thực hành diễn ra tương đối thuận lợi, không gặp trục trặc gì về mặt kĩ thuật.

Buổi tập huấn kết thúc thành công với sự chuẩn bị nghiêm túc về người cũng như trang thiết bị cho PCCC, sự nhiệt tình trong công tác giảng dạy của các cán bộ giảng viên và một điều không thể thiếu nữa đó là sự hợp tác lắng nghe với tinh thần học hỏi của các CBNV. Mọi người đều nhận thức được rằng buổi tập huấn chính là cơ hội để đội PCCC cơ sở nâng cao kiến thức và ý thức trách nhiệm đối với hoạt động PCCC, qua đó chủ động trong công tác PCCC khi có sự cố cháy nổ xảy ra. Bởi đảm bảo an toàn trong lao động luôn là vấn đề được đặt ở vị trí ưu tiên ở tất cả các ngành, có không gian làm việc an toàn với những kiến thức kĩ năng, các CBNV sẽ dễ dàng tập trung trong công việc để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao phó. □

Giải bóng đá truyền thống Vietcombank Sở giao dịch 2016

» PHẠM THỊ HUYỀN – Vietcombank Sở giao dịch

Nhằm mục đích thu hút, tập hợp đoàn viên Công đoàn, đoàn viên Đoàn Thanh niên và các cố động viên yêu thích bóng đá, nâng cao phong trào thể dục thể thao nói chung và bóng đá nói riêng, rèn luyện



Đoàn viên Công đoàn và đoàn viên Đoàn TN hào hứng tham gia giải bóng đá truyền thống Vietcombank Sở giao dịch 2016

Ảnh: Phạm Thị Huyền

thể chất cho cán bộ, hàng năm, Ban chấp hành Công đoàn Vietcombank Sở giao dịch (SGD) phối hợp với Đoàn thanh niên làm đầu mối tổ chức giải bóng đá truyền thống SGD. Giải bóng đá thường niên đã tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích, nâng cao đời sống tinh thần cho các cán bộ, đồng thời, tạo mối giao lưu, đoàn kết gắn bó và nâng cao hiệu quả trong công việc giữa các phòng/ban chức năng, góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn.

Giải đấu năm nay được tổ chức từ ngày 14/5/2016 đến ngày 29/5/2016 đã thu hút được sự tham gia của 5 đội bóng đến từ các phòng/ban chức năng tại SGD: Liên quân các phòng giao dịch (PGD), Liên quân Thê - ATM - Quý, Liên quân tầng 5, Liên quân

tầng 6 và Liên quân tầng 7 - 8 - 9. Các đội bóng được chia bằng đầu và thi đấu vòng tròn một lượt, tính điểm chọn ra 2 đội đứng đầu bằng vào thi đấu bán kết và chung kết.

Trận Chung kết diễn ra giữa hai đội Liên quân các PGD và Liên quân tầng 7 - 8 - 9, trong đó đội Liên quân các PGD đã chiến thắng với tỷ số 2 - 1 và giành chức Vô địch Giải đấu năm nay. Giải Nhì thuộc về đội Liên quân tầng 7 - 8 - 9 và giải Ba thuộc về đội Liên quân Thê - ATM - Quý.

Theo đánh giá của Ban tổ chức, Giải đấu năm nay diễn ra với chất lượng tốt, các đội tham gia giải đấu để cao tinh thần thể thao, cố gắng cho khán giả nhiều trận đấu hay, nhiều pha bóng đẹp mắt và thu hút đông đảo khán giả đến cổ vũ. □



Vietcombank Đồng Tháp và Hội nhà báo tỉnh Đồng Tháp trước trận đấu

Ảnh: Cẩm Vân

Vietcombank và Hội nhà báo tỉnh Đồng Tháp giao lưu bóng đá

» CẨM VAN – Vietcombank Đồng Tháp

Nhằm tạo sự kết nối và mở rộng mối quan hệ giữa Vietcombank với các cơ quan truyền thông, sáng ngày 18/6/2016, tại sân cỏ nhân tạo Nhà Văn hóa Lao động tỉnh Đồng Tháp, Vietcombank Đồng Tháp đã tham gia giao lưu giải bóng đá Hội nhà báo tỉnh Đồng Tháp lần thứ III-2016, nhân dịp chào mừng kỷ niệm 91 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam. Với phương châm giao lưu “Thân thiện - Hợp tác - Nghĩa tình”, giải bóng đá đã diễn ra trong không khí vui tươi, giải trí, tạo điều kiện giao lưu, trao đổi kinh nghiệm giữa Vietcombank với cơ quan thông tin truyền thông địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh Vietcombank năng động, thân thiện và gắn gũi với cộng đồng. □

Vietcombank Đắk Lắk tổ chức khóa đào tạo “Kỹ năng bán hàng chủ động”

» TA TÂM - Vietcombank Đắk Lắk

Để nâng cao kỹ năng bán hàng cho Cán bộ Tin dụng, trong 3 ngày 3 - 5/6/2016, Vietcombank Đắk Lắk tổ chức khóa đào tạo “Kỹ năng bán hàng chủ động” với sự có mặt của 55 cán bộ nhân viên làm công tác Tín dụng.

Giảng viên đến từ Công ty CP Quốc tế tài năng BTI và Trung tâm đào tạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.

Với mục tiêu đào tạo giúp cho học

viên hiểu rõ sự thay đổi từ phương thức bán hàng truyền thống sang bán hàng chủ động; Định vị vai trò, vị trí, các tố chất tạo nên thành công của cán bộ bán hàng chủ động; Có thể lập và triển khai kế hoạch bán hàng; Thực hành quy trình bán hàng, áp dụng những chiến lược bán hàng phù hợp; Nâng cao khả năng tư duy kinh doanh, thấu hiểu khách hàng, phát triển mối quan hệ với khách hàng.



Các cán bộ tham gia khóa đào tạo

Ảnh: Tạ Tâm

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Chuyện làm dâu...

▶ PHAN THI MINH NGUYỆT – Vietcombank Quảng Nam



Ngày xưa khi em còn bé, mẹ hay dắt em vào ngân hàng

Mai này khi em khôn lớn, mơ ước được là cô gái Vietcombank

Ngày nay, khi em đã lớn, Ngoại thương - ấy là nghề của nàng

Thỏa lòng bao mong ước, nay em đã là cô gái Vietcombank.

Mỗi lần giai điệu bài hát vang lên, tôi đều lắng nghe với bao xúc động. Tôi thấy hình ảnh của mình trong từng câu chữ ấy. Tôi nhớ một nhà hiền triết đã từng nói: cuộc hành trình lớn nhất trong một đời người là đi tìm bản thân mình, trải nghiệm và thử thách tất cả để tìm ra mình là ai. Và tôi đã tìm thấy bóng hình tôi trong cuộc hành trình lớn ấy – hành trình trong mỗi bước đường cùng Vietcombank.

Ai cũng đều trải qua một thời tuổi trẻ. Tuổi hai mươi của tôi là biết bao ngỡ ngàng, có cả những non nớt, sai lầm, nhưng trên hết là khát khao cống hiến sức mình cho công việc. Tôi đã bước vào Vietcombank với con người như thế. Ngày mới vào nghề, thực sự còn quá non trẻ, chưa có kinh nghiệm sống, chưa bị va vấp, những trải nghiệm của công việc đã đem đến quá nhiều niềm vui, nỗi buồn, và cả bài học sau những lần vấp ngã. Để rồi, những năm trong nghề không chỉ giúp bản thân mình có thêm kinh nghiệm, mà tự lòng mình càng “thấm” và “cảm” cái nghề ngân hàng.

Người ta thường đùa vui rằng làm ngân hàng, tức là quần quanh với đồng tiền, trong suy nghĩ và cả lời nói chắc chỉ có mỗi tiền và giao dịch. Thú thật, trong xã hội hiện đại, đồng tiền đóng vai trò quan trọng trong quá nhiều hoạt động. To lớn là sự hoạt động của nền kinh tế đất nước, nhỏ là đời sống của mỗi gia đình. Để rồi gắn với nghề sẽ ngăn, lắm vinh quang nhưng cũng không ít thăng trầm. “Làm ngân hàng, như làm dâu trăm họ”. Tôi đã và đang “làm dâu” như thế, với nhiều lắm những kỉ niệm vui buồn...

Tôi nhớ rất rõ một kỷ niệm ngày



mới vào nghề, được phân công làm giao dịch viên theo nguyện vọng. Một vị khách đến yêu cầu rút tiền, và theo thủ tục, tôi xin mượn chứng minh nhân dân của anh. Vị khách đứng lên, rút chứng minh thư và... ném thẳng vào tôi. Trong giây phút ấy, lòng tự trọng đã trở dậy mạnh mẽ trong tôi. Một phần, vì tôi chưa bao giờ bị đối xử như vậy, một phần vì cảm giác bị coi thường. Tôi tự ái. Cái “Tôi” trong con người tôi như muốn hét lên rằng tôi không phải ăn xin, rằng tại sao lại làm vậy, rằng anh là đàn ông. Nhưng rồi, tôi kiểm chế cơn giận, nhạt chứng minh thư nhân dân của anh lên và tiếp tục công việc. Lòng tự nhủ, có lẽ lần này tôi đã gặp “mẹ chồng” khó chiều, khó tính. Đó cũng là thử thách mà công việc mang lại cho chính mình, bắt buộc mình phải vượt qua...

Một lần khác, đó là một ngày cuối năm đây bận rộn. Khách hàng ngồi đông nghịt tiền sảnh. Ngân hàng tôi thường lấy số thứ tự giao dịch. Hôm ấy, số giao dịch đã đến 570 mà khách giao dịch mới đến 480. Nhân viên chúng tôi ai cũng cố làm hết công suất. Thậm chí không dám nhìn vào những đôi mắt chờ đợi đang hướng về chúng tôi. Nhiệt độ phòng chỉ chừng hai mươi độ, nhưng chúng tôi đều toát hết mồ hôi với lượng công việc khổng lồ đang ngay trước mặt mình. Đến lượt một chị khách hàng

vào quầy tôi giao dịch, cầu đầu tiên chị bảo: “Làm ngân hàng mệt quá em nhỉ?”. Giữa bọn bé những áp lực, một câu nói thôi mà bao nhiêu mệt mỏi trong tôi trước đây đều như tan đi trước sự quan tâm của người khách hàng ấy.

Trước khi xong việc, chị còn động viên tôi cố gắng, rằng cuối năm ai cũng cần giao dịch nên sẽ đông. Mặc dù tôi và chị không quen biết nhau, nhưng chính lời cảm thông, cái nhìn chia sẻ đã cho tôi thêm nhiều nội lực, đã cho tôi thấy rằng rất nhiều khách hàng vẫn chia sẻ, cảm thông với những nhân viên ngân hàng như chúng tôi. Đó cũng chính là một may mắn, một niềm vui để xua đi bớt những áp lực, những thử thách mà đôi lần bản thân mình phải gồng mình vượt qua khi gặp phải “mẹ chồng” khó tính.

“Làm dâu trăm họ”, có không ít những “mẹ chồng” khó tính thì cũng sẽ có không ít những “bà già” hiền lành. Nhưng dù thế nào thì tất cả nhân viên chúng tôi đều cần phải học cách “làm dâu thảo” với các thượng đế của mình. Vietcombank không chỉ còn là ngôi nhà chung, mà còn là 1 người mẹ hiền, giúp tôi trưởng thành hơn. Tôi bỗng đứng điểm đạm, bỗng đứng không còn nóng nảy, và bỗng đứng... yêu nghề hơn rất nhiều.

Ai đó đã nói rằng: “Đôi khi sự đồng cảm không được tạo bởi sự tương



“Làm dâu trăm họ”, có không ít những “mẹ chồng” khó tính thì cũng sẽ có không ít những “bà già” hiền lành.

kỳ của thời gian, mà chỉ cần trong một vài khoảnh khắc. Đôi khi chúng ta cảm thấy được xích lại gần nhau hơn, chỉ cần những phút giây nhìn về một hướng”. Mười năm đã trôi qua. Một khoảng thời gian không phải dài, nhưng cũng không phải ngắn khi chúng tôi được sống cùng nhau dưới một mái nhà. Nơi các thành viên cùng chung một ý tưởng, cùng chung một suy nghĩ để làm nên một Vietcombank vững mạnh hơn bao giờ. Tôi muốn lưu lại một chút cảm xúc cho riêng mình, giữa những tháng ngày bận rộn, hân hoan nhân kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Vietcombank Quảng Nam. Tự đáy lòng tôi muốn cảm ơn sâu sắc vì mình là một thành viên trong mái nhà Vietcombank Quảng Nam như ngày hôm nay.

Điều tôi vô cùng ngưỡng mộ là Vietcombank Quảng Nam luôn đứng vững trước những biến động của nền kinh tế, sự cạnh tranh gay gắt của rất nhiều ngân hàng lớn mạnh cùng địa bàn. Tôi nghĩ đó là nhờ sự lãnh đạo tài năng, tâm huyết, sự đoàn kết của các thành viên, và hơn hết là sự tin yêu, tình cảm của khách hàng đã ưu ái dành cho Vietcombank Quảng Nam, để cùng nhau góp những viên gạch nhỏ, xây dựng nên một tòa nhà lớn hôm nay. Chính những nỗ lực ấy đã thôi thúc bản thân mình càng phải cố gắng hơn nữa để xứng đáng là thành viên của Vietcombank Quảng Nam với những phẩm chất tốt đẹp: chuyên nghiệp, nhiệt thành, năng nổ, lịch sự, văn minh, tiết kiệm, hòa nhã...

Tôi vẫn luôn ý thức rằng: cuộc đời như một dòng sông, và bạn chính là người lái đò. Để trở thành người chiến thắng, bạn cần phải vững tay chèo, dẫu có sóng to gió lớn, chỉ cần bạn có niềm tin thì bạn sẽ thành công. Bởi, không ai sinh ra mà đã bước trên con đường hạnh phúc. Cuộc sống nhiều màu sắc mới là cuộc sống đẹp, bản giao hưởng cuộc đời phải trầm bổng mới là bản giao hưởng để đi vào lòng người. Bạn hãy cùng tôi “chung niềm tin” để “vững tương lai”, cùng nhau xây dựng một Vietcombank ngày càng văn minh - thịnh vượng. □

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

CHỮ TÍN

với nghề

» NGUYỄN THI HƯƠNG - Phó Phòng Dịch vụ Khách hàng



Có thể thấy, chưa bao giờ những thông tin liên quan đến đạo đức kinh doanh trong hoạt động ngân hàng lại được báo đài quan tâm và đưa tin nhiều như vài năm trở lại đây. Hàng loạt vụ việc xấu liên quan đến đạo đức nghề nghiệp của nhiều cán bộ, hơn thế nữa lại là cán bộ lãnh đạo của một số ngân hàng. Đây chính là hồi chuông cảnh tỉnh cho tất cả chúng ta, đồng thời cũng chính là áp lực không nhỏ cho các cán bộ ngân hàng trong công tác khách hàng.

Ngành ngân hàng đang đứng trước khá nhiều biến động bất lợi của nền kinh tế thế giới, kinh tế trong nước. Đó là chưa kể những rủi ro phức tạp xảy ra từ các tổ chức tín dụng trên cả nước, những áp lực về chỉ tiêu kinh doanh. Vietcombank Quảng Nam cũng không nằm ngoài xu thế chung đó. Nhưng trong suốt chặng đường 10 năm nhìn lại, nhờ sự lãnh đạo sâu sát, nhạy bén của Ban giám đốc, Vietcombank Quảng Nam chưa hề để xảy ra bất kỳ vụ việc nào liên quan đến vấn đề đạo đức cán bộ, kể cả đội ngũ nhân viên lãnh đạo chi nhánh.

Đây đúng là thành quả đáng mừng của Vietcombank Quảng Nam và cả hệ thống Vietcombank nói chung. Để đạt được điều đó, hàng tháng trong các cuộc họp giao ban, hay trong bất kỳ cuộc họp, hội nghị nào, Ban giám đốc cũng đều nhắc đi nhắc lại vấn đề đạo đức nghề nghiệp, đưa ra những ví dụ rất cụ thể, rất thực tế, rất gần gũi để tất cả cán bộ, nhân viên đều phải lắng nghe, phải thấu hiểu và tự nhận thức. Từ những ân cần, sâu sát ấy, chữ "Tín" trở thành tôn chỉ hàng đầu cho mỗi cá nhân, với trách nhiệm xây dựng một nền văn hóa, một bản sắc riêng cho Vietcombank trong nhịp phát triển từng ngày của đơn vị.

Cho dù xã hội có phát triển đến đâu, các quy trình, quy định có ưu việt, có thay đổi cho phù hợp với thực tiễn, có quản trị được rủi ro đến mấy nhưng cán bộ nhân viên có đạo đức nghề nghiệp và bề dày kinh



nghiệm mới chính là một nguồn vốn quý không có gì so sánh được. Rủi ro đạo đức có thể xảy ra ở bất kỳ khâu nào, nhưng nó xuất hiện nhiều và rõ nét nhất vẫn là các nghiệp vụ liên quan đến tín dụng, bảo lãnh, tiền gửi và ngân quỹ. Bởi vậy, bên cạnh những yêu cầu về trình độ chuyên môn, thì đạo đức nghề nghiệp và bề dày kinh nghiệm luôn là một trong những yếu tố quan trọng được Ban giám đốc chi nhánh đặt lên hàng đầu trong khâu tuyển dụng đào tạo, luân chuyển, quy hoạch và bổ nhiệm cán bộ cho từng phòng ban tại chi nhánh.

Tôi vẫn rất tâm đắc với bằng chữ vàng được treo trong Hội trường của Chi nhánh để mỗi khi ngồi họp tất cả cán bộ nhân viên Vietcombank Quảng Nam phải đều được đọc đi đọc lại, dần dà trở thành câu nói mà ai cũng khắc ghi trong suốt những tháng ngày làm việc của mình: "...Để

xây dựng được chữ Tín đòi hỏi một quá trình lâu dài và bằng nhiều nỗ lực trong khi đó chỉ "một lần bất tín" là "vạn lần bất tín". Bài học về chữ Tín không chỉ là biểu hiện của một triết lý kinh doanh bền vững mà sâu xa hơn còn là nhân cách của mỗi con người..."

Quả thật, muốn kinh doanh bền vững phải luôn đi đôi với việc thực hiện đúng chủ trương đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước, kinh doanh không theo kiểu 'chộp giật', kinh doanh phải giữ chữ tín, phải tạo được lòng tin trong khách hàng.

Vietcombank Quảng Nam chúng tôi từ những ngày đầu từ một con số 0 tròn trĩnh bây giờ huy động vốn đã gần 3.300 tỷ VNĐ, dư nợ cho vay gần 7.000 tỷ VNĐ; từ một ngôi nhà đi thuê với diện tích chưa đầy 100m2, bây giờ là cả một cơ ngơi hàng đầu trong tỉnh. Hành trình đi từ một doanh nghiệp mới đóng chân trên địa bàn, Vietcombank Quảng Nam đã vươn mình lớn dậy, tạo dựng được sự tin nhiệm rất lớn từ Ban lãnh đạo Vietcombank, Ban lãnh đạo các sở, ban, ngành và nhất là của đông đảo người dân tỉnh nhà.

Hành trình gây dựng nên hình ảnh, thương hiệu ghi dấu không ít những gian khó đã qua, nhắc nhở mỗi cá nhân, mỗi cán bộ phải có ý thức tự rèn luyện, tu dưỡng đạo đức bản thân. Hình ảnh của mỗi cán bộ là đại diện cho hình ảnh của ngân hàng, từ hình thức, tác phong cho đến thái độ giao tiếp... Việc đem lại tai tiếng hay uy tín cho ngân hàng là từ bạn bởi "một lần bất tín là vạn lần bất tín".

Nhẹ nhàng, sâu sát mà nghiêm khắc, những chuẩn mực mà mỗi cán bộ Vietcombank luôn tự rèn mình chính là sức mạnh làm cho gần 200 con người với chừng ấy cá tính, chừng ấy bản ngã xích lại gần nhau, cùng chung một chí hướng đưa Vietcombank Quảng Nam sánh ngang hàng với các ngân hàng trong hệ thống, nâng cao uy tín và khẳng định vị thế Vietcombank trên thị trường toàn tỉnh và toàn ngành. □



Hành trình gây dựng nên hình ảnh, thương hiệu ghi dấu không ít những gian khó đã qua, nhắc nhở mỗi cá nhân, mỗi cán bộ phải có ý thức tự rèn luyện, tu dưỡng đạo đức bản thân.

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Những ân tình chưa nói

» **TRẦN THỊ DUY LINH** – Vietcombank Quảng Nam

S o với bạn bè cùng khóa, tôi cảm thấy mình may mắn hơn khi mới ra trường đã được vào làm việc tại Vietcombank Quảng Nam. Vẫn nhớ như in ngày nhận cuộc điện thoại báo đỗ trong đợt trúng tuyển, cả đêm trước giờ nhận việc không tài nào ngủ được. Cảm giác ấy, giờ đây vẫn còn nguyên vẹn trong tôi như chỉ mới ngày hôm qua. Vẫn ít khi thổ lộ, lại ngại ngừng câu chữ văn chương, tôi chỉ xin chia sẻ những tình cảm mà mình đã cất giữ bấy lâu nay, với mái nhà chung Vietcombank Quảng Nam, những suy nghĩ có lẽ chưa bao giờ được nói ra thành lời. Với tôi, tất cả những cảm xúc như vẫn còn đó, như ngày đầu mới bước chân vào Vietcombank Quảng Nam, vào gia đình thứ hai, gia đình lớn của cuộc đời mình.

NHỮNG BƯỚC ĐI CHẬP CHŨNG

Những ngày đầu đi làm bỡ ngỡ nhiều thứ lắm. Háo hức với công việc, lạ lẫm về đồng nghiệp và môi trường mới. Được phân công vào công tác tại phòng Khách hàng Doanh nghiệp, tôi không khỏi những lo lắng khi mà bản thân chưa hề trải nghiệm những áp lực của công việc này. Sẽ phải làm gì đây khi được giao nhiệm vụ, phải bắt đầu từ đâu, làm như thế nào, liệu làm như vậy đã đúng chưa... vô vàn câu hỏi đặt ra trong đầu mỗi khi phát sinh hồ sơ. Nhưng rồi, tôi nhận ra rằng mình không đơn độc. Rất nhiều những bàn tay đã chia ra, nâng đỡ tôi trong những bước đi đầu tiên của mình. Hàng tháng tôi được ngồi dự họp phòng cùng với các anh chị. Mặc dù các

anh chị bàn bạc về những điều mà tôi chưa hề nghe, chưa hề tiếp xúc; nhưng những ngày ấy như một cuốn sách mở ra trước mắt, chỉ cho tôi từng chút, từng chút một, để rồi chính mình dần dà cuốn theo những mới lạ mà mình đang được học. Cứ thế, thêm một ngày làm việc trôi qua tôi lại bồi đắp thêm cho mình một bài học mới, một cách suy nghĩ mới và thêm yêu công việc tương lai của mình hơn.

Tôi vẫn rất ấn tượng với một câu nói trong một cuốn tiểu thuyết từng đọc "Đường đời rất rộng, nhưng tất cả chúng ta không thể đi trên cùng một hàng, phải có người đi trước và có người đi sau" và tôi cảm thấy may mắn vì mình là "người đi sau". Tôi đang mỗi ngày học hỏi từng chút một cả kinh nghiệm làm người và kinh nghiệm làm nghề từ những "người đi trước". Sẽ không dễ dàng và đơn giản để có hào hứng, nhiệt huyết với một công việc nhưng sẽ rất tự nhiên khi những con người nơi đây không ngần ngại mà còn vô cùng nhiệt tình dẫn dắt cho tôi từ những điều nhỏ nhất. Còn quá nhiều thứ để tôi phải học hỏi từng ngày, từng giờ. Những kiến thức mà tôi tích góp được vô cùng nhỏ bé và rời

rạc nhưng nhìn thành quả lao động hăng say mà biết bao thế hệ nơi đây tạo ra là niềm động lực để mỗi ngày trôi qua tôi lại tỉ mỉ xây nên cho những gì mà mình đã chọn.

Lời từ trái tim

Năm tháng là khoảng thời gian chưa đủ dài để tôi có thể cảm nhận hết về nơi này. Nhưng với tôi, đến giờ phút này một điều duy nhất mà tôi có thể chắc chắn đó là môi trường này, những con người này quá đối tuyệt vời. Thời gian qua, tôi cảm thấy mình như một mầm xanh lớn lên từng chút một bởi bàn tay "chăm bẵm" chu đáo của đồng nghiệp. Dù chưa một lần bày tỏ trực tiếp nhưng niềm biết ơn trong tôi ngày một lớn; dù chưa bao giờ gọi là Thầy, nhưng đối với tôi họ chính là những con người tận tâm trao truyền tri thức, kinh nghiệm. Xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất, chân thành nhất đến những vị lãnh đạo, người anh chị, những người đồng nghiệp đã tin tưởng, dẫn dắt, định hướng, động viên,... tôi trong suốt thời gian qua.

MỘT TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Nếu Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam là một cơ thể cường tráng thì Vietcombank Quảng Nam phải là một tế bào khỏe mạnh. Trải qua mười năm hoạt động với những thành công đạt được dù chặng đường phía trước còn lắm gian khó khi mà sức ép cạnh tranh ngày càng mạnh. Nhưng trong tôi, trong tất cả mọi nhân viên đều tồn tại một niềm tin vững bền rằng Vietcombank Quảng Nam sẽ còn phát triển nhanh, vững chắc hơn nữa; góp phần đẩy mạnh kinh tế địa phương và nước nhà. Ngày mai đây toàn thể nhân viên sẽ bước vào một cuộc phấn đấu mới và ban lãnh đạo sẽ là những vị thuyền trưởng với kinh nghiệm dày dặn lèo lái đoàn tàu băng qua những con sóng lớn để vươn xa hơn. Chúc cho Vietcombank Quảng Nam như thuyền căng buồm no gió vững chãi tiến tới. Chúc cho các đồng nghiệp thân yêu của tôi "chân cứng đá mềm" vượt mọi thử thách hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ. □

Vietcombank Quảng Nam

TRONG TÔI

» **BUI THI NGỌC TIGÒN** – Vietcombank Quảng Nam

Vietcombank Quảng Nam được thành lập khi tôi hãy còn là một cô học trò trường trung học phổ thông chuyên Nguyễn Bình Khiêm năm cuối cấp. Tôi vẫn còn nhớ như in những chiều quảng trường Tam Kỳ lộng gió, có mấy đứa con gái mặc áo dài trắng tan trường từng năm từng năm ngồi trên bãi cỏ, nhìn trời mây và cảnh vật xung quanh rồi thổi cho ước mơ của mình bay bổng lên trời cao... Ở bên kia đường Trần Hưng Đạo có một trụ sở chi nhánh Vietcombank thật to lớn trong đôi mắt những cô bé học trò tuổi mười tám. Mấy đứa kháo nhau, sau này có ai được làm việc ở đây không nhì? Những nụ cười giòn tan của chúng tôi thưở ấy vẫn còn in mãi trong miên ký ức xa...

Mới đó mà đã mười năm trôi qua... Trụ sở Vietcombank Quảng Nam ngày nào giờ là một tòa nhà cao lớn hơn rất nhiều. Và ở đó, có một người trong đám học trò Nguyễn Bình Khiêm ngày xưa. Chúng tôi rời xa mái trường trung học phổ thông đã được 10 năm, chúng tôi giờ đây mỗi người mỗi ngả. Có bạn chọn đất Sài thành phố hoa hòe nhộn nhịp, có bạn chọn thành phố Đà Nẵng tươi đẹp, có bạn chọn sống và làm việc ở nước ngoài... Bản thân tôi cũng trải qua quãng thời gian làm việc ở các ngân hàng khác, nơi khác. Nhưng rồi có lẽ là nhân duyên, Vietcombank Quảng Nam mở ra một cơ hội để tôi được về sống và làm việc gần gia đình, trên chính quê hương nơi mình được sinh ra và lớn lên.

Những ngày đầu ở môi trường mới bao giờ cũng nhiều bỡ ngỡ. Thế nhưng chỉ trong một thời gian ngắn, tôi đã cảm nhận được sự ấm áp của mái nhà chung Vietcombank Quảng Nam. Ở đây mọi người ai cũng thân thiện, gần gũi, luôn chia sẻ cùng nhau trong công việc cũng như những chuyện buồn vui trong cuộc sống. Những nụ cười, những cử chỉ thân thiện, những hành động giúp đỡ nhau, những lời động viên chia sẻ, tinh thần trách nhiệm,

tận tâm trong công việc và sự tôn trọng lẫn nhau chính là những điều tạo nên văn hóa Vietcombank. Ở môi trường Vietcombank Quảng Nam, tôi thấy mình như trẻ hơn, nhiệt huyết hơn qua sức nóng và sự thu hút của các hoạt động phong trào, thấy mình sống ý nghĩa và cần có trách nhiệm hơn nữa với cộng đồng qua các chương trình an sinh xã hội, đến ơn đáp nghĩa. Giữ những bộn bề của cuộc sống, áp lực công việc và gia đình, khi hòa mình vào những chương trình, những hoạt động có ý nghĩa đó, dường như mỗi người đều cảm nhận được sự gắn kết kỳ diệu với nhau, với tập thể, với cộng đồng.

Được làm việc ở môi trường Vietcombank, một trong những ngân hàng lớn mạnh hàng đầu Việt Nam là niềm vui, niềm tự hào không chỉ của riêng tôi mà của gần 14.000 cán bộ nhân viên với hơn 400 chi nhánh, phòng giao dịch, đơn vị thành viên trong và ngoài nước. Trên hành trình hơn 50 năm hoạt động của hệ thống Vietcombank, Vietcombank Quảng Nam được thành lập đến nay đã được 10 năm. Qua chặng đường 10 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank Quảng Nam đã tạo lập được uy tín và vị thế nhất định trên địa bàn toàn tỉnh với mạng lưới hoạt động gồm 1 Trụ sở chi nhánh và 7 phòng giao dịch; xây dựng hình ảnh của một ngân hàng hiện đại gắn liền với khẩu hiệu "Vietcombank - Chung niềm tin vững tương lai".

Bước vào năm 2016, năm đánh dấu mốc son kỷ niệm 10 năm thành lập, với những thắng lợi đã đạt được trong 10 năm qua, với phương châm "Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững" và quan điểm chỉ đạo điều hành "Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm", tôi tin rằng Vietcombank Quảng Nam sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành tựu hơn nữa, luôn giữ vững vị thế dẫn đầu trong hệ thống các ngân hàng trên địa bàn, luôn được biết đến là một ngân hàng đồng hành phát triển và đóng góp một phần công sức để xây dựng đất Quảng Nam ngày càng giàu đẹp. □

Ảnh minh họa: CTV

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

Vietcombank Quảng Nam

Một tình yêu

» TRẦN THỊ LINH - Vietcombank Quảng Nam

Những người ta nói gặp nhau là duyên, vậy thì gần bó nhau đã 9 năm thì hẳn đã máu thịt như người thân rồi nhỉ? Nói 9 năm tưởng là một chặng đường rất dài, ấy vậy mà sau 9 năm làm việc ở Vietcombank, khi nhìn lại tôi cứ ngỡ mới như ngày hôm qua đây thôi. Ngày ấy, tốt nghiệp trường Đại học Ngoại thương, tôi chưa từng nghĩ mình sẽ làm ngân hàng. Thế nhưng, như một cơ duyên, vào cuối năm 2007 tôi được vào Ngân hàng Ngoại thương làm việc. Ngày tôi về dưới mái nhà chung ấy, Vietcombank Quảng Nam mới vừa hơn một tuổi, số lượng nhân viên chưa nhiều với 8 phòng, một điểm giao dịch và 1 phòng giao dịch (PGD). Ngay năm sau, theo xu thế mở rộng hoạt động địa bàn, PGD tại Duy Xuyên ra đời. Như một cơ duyên, tôi may mắn được về quê hương mình công tác.

Được công tác ngay tại nơi mình sinh ra và lớn lên, được làm việc, cống hiến sức trẻ và tư duy, được góp một phần nhỏ bé vào sự lớn lên từng ngày của Vietcombank trên chính quê hương mình, có hạnh phúc nào bằng. Những tháng ngày làm việc tại Vietcombank đã giúp tôi trưởng thành và chín chắn hơn trong cả công việc và cuộc sống. Tôi đã học được nhiều điều mà không phải trường lớp nào cũng dạy. Đó là sự nhiệt huyết, quyết tâm trong công việc từ người lãnh đạo của mình, đó

là sự cần cù, chịu khó, thông minh của đồng nghiệp, đó là những tình cảm quý mến mà khách hàng dành trao.... Bên cạnh đó là biết bao nhiêu kỷ niệm khó quên.

Nhớ sao những tháng ngày anh em đèo nhau trên chiếc xe máy rong ruổi khắp nẻo đường từ đầu non Mỹ Sơn đến cuối ghềnh Duy Hải để tiếp thị khách hàng. Nhớ cả thời chưa có xe ô tô, đi tặng quà khách hàng bị trời mưa tẩm tã, phải bọc hoa trong áo mưa để hoa khỏi nát. Nhớ những ngày cuối tuần anh em xuống tận địa bàn Duy Hải xa xôi để huy động vốn đến bù giải tỏa, tuy mệt nhưng đầy ắp tiếng cười. Nhớ cả những lúc công việc căng thẳng cuối năm, ai cũng phải cố gắng vì một mục tiêu kinh doanh chung của ngân hàng.

Gần 10 năm làm việc, tôi đã được trải qua nhiều cung bậc cảm xúc. Đó là vẹn nguyên cảm giác hạnh phúc khi ký được một hợp đồng trả lương với đơn vị sau bao lần lui tới. Đó là cảm xúc vui sướng khi nghe thấy cái tên Vietcombank được người dân quê mình nhắc đến trong những lần gặp gỡ họ. Giáo viên chuyển từ trường này sang trường khác không cần phải làm lại thẻ mới vì hầu hết các trường học đều dùng thẻ Vietcombank. Đôi lúc, cũng đã có những lo lắng khi khách hàng thông báo rằng họ sẽ ra đi. Những lúc ấy khiến mình giật mình nhìn nhận lại để thấy rằng đôi khi có sự xao nhãng trong quan tâm khách

hàng, từ đó cải thiện và nâng cao chất lượng phục vụ. Đó còn là cảm giác ngậm ngùi, lưu luyến khi chia tay bao lượt đồng nghiệp. Có những người cũ và chào đón người mới, nhưng có những cuộc chia ly tôi đã rơi lệ như phải xa người thân trong gia đình. Dẫu biết thay đổi là tất yếu nhưng cũng không tránh khỏi bồi ngùi. Hay không ít lần phải kiềm nén cảm xúc cá nhân mình, để phục vụ tốt nhất cho khách hàng và hoàn thành công việc của chính mình như một nàng dâu chịu khó. Nhiều lắm những cảm xúc, những vui buồn trong suốt hành trình 9 năm dài song hành cùng Vietcombank, cùng những người anh em trong gia đình lớn thứ hai của mình.

Phải là người trong ngành, mới thấy nghề ngân hàng không xa hoa lộng lẫy như nhiều người vẫn nghĩ. Áp lực chỉ tiêu, những khó khăn trong công việc và vô vàn những trở ngại có tên và không tên để hoàn thành được trọn vẹn trách nhiệm của mình. Tuy công việc vất vả nhưng đã xác định rằng phải kiên tâm gắn bó nên tôi luôn tìm kiếm niềm vui trong công việc, sống và làm việc có ý nghĩa để mỗi ngày đến cơ quan là một ngày vui. Cho đến bây giờ, cảm xúc đọng lại rõ nét nhất trong tôi vẫn là sự tự hào khi được đứng trong hàng ngũ cán bộ Vietcombank. Gần 10 năm nhìn lại chặng đường công tác của mình, tôi thấy may mắn, hạnh phúc và tự hào vì được góp bàn tay nhỏ bé của mình vào sự phát triển chung của Vietcombank. 10 năm, chúng tôi đang đón đợi những khởi đầu rất mới với mái nhà Vietcombank Quảng Nam, với những cơ hội và thách thức mới đến với bản thân, với đơn vị của mình, để tự dặn lòng tiếp tục cố gắng, phấn đấu và gắn bó. Nhưng trên hết, vẫn là một tình yêu đã và đang lớn dần trong trái tim, trong suy nghĩ của bản thân mình, để có thể tự hào gọi tên: TÔI YÊU VIETCOMBANK! □

Mùa vải chín

» NGUYỄN GIA LONG – Tp Hồ Chí Minh

Sinh ra và lớn lên ở vùng quê vải nổi tiếng của cả nước, chính vì vậy mà tuổi thơ tôi luôn gắn bó và gắn gũi với cây vải. Nhà trồng vải trên hết diện tích đất vườn và cả lối cổng dẫn ra ngõ của làng.

Những nhà hàng xóm cũng vậy, vì đây được coi là “đất vải” nên nhà ít thì cũng trồng vài chục gốc, còn hộ nhiều thì có cả trăm cây vải. Ngày trước người ta chỉ trồng vải ở vườn nhà, các con đường trong làng, còn hơn chục năm trở lại đây, khi mà giá trị kinh tế của cây vải ngày càng được nâng cao nên rất nhiều hộ đã không trồng lúa, hay các cây rau màu nữa mà vực đất lên cao để trồng vải ở ngoài đồng.

Nhà tôi có gần 40 cây vải, trong đó có hơn chục cây vải cổ thụ mà ông bà tôi đã trồng từ thuở trước còn để lại. Nói là “cổ” vì tuổi của chúng cũng vào khoảng mấy chục năm, và những cây vải này luôn cho quả rất sai, đã thế quả lại vỏ mỏng, dày cùi và đặc biệt là rất ngon ngọt.

Ký ức tuổi thơ của tôi cũng như bao đứa trẻ ở làng luôn đầy ắp những kỷ niệm về mùa vải chín ngọt ngào. Ngày ấy, ngay từ khi vải mới ra hoa, bọn trẻ chúng tôi đã mong ngóng, ước ao cho thời gian trôi đi thật nhanh để đến mùa vải chín. Và tất nhiên, khi mùa vải chín tới là chỉ có bọn trẻ như chúng tôi là sướng nhất, được chơi, được ăn vải no nê thoải thích, trong khi người lớn phải lao động vất vả, phải hái vải, mang vải đi chợ để bán...

Những mùa hoa vải trắng trời đi qua, dẫu có thơ, có mộng và đẹp thật đấy nhưng cũng khó có thể sánh bằng những khi mùa vải chín tới. Vải



hái xuống đất có khi chúng tôi không thèm ăn mà tự leo lên cây ngồi chễm chệ trên một cành cao nào đó để tự hái lấy để ăn. Cứ quả nào chín đỏ, to là hái và ăn theo ý thích. Bố mẹ không tiếc, không cấm con cái ăn vải, nhưng vẫn thường răn đe không được leo cây kéo ngã xuống gây chấn, gãy tay...

Tôi nhớ có lần, năm ấy đang học lớp 5, dịp nghỉ hè ở nhà bỏ em ở dưới một mình leo lên cây hái vải ăn. Lúc bố mẹ đi làm đồng về bắt gặp đánh đòn một trận chí tử và phải cả tuần sau những vết hằn của roi vọt vẫn còn chưa phai mờ. Từ lần đó tôi

không dám trèo cây nữa, nhất là lúc có bố mẹ ở nhà, mà khi có trèo trộm thì cũng chỉ chốc lát và kiểu gì cũng phải bảo cu em, hay đưa bạn hàng xóm canh chừng thì mới dám trèo cây.

Ngoài cách thông thường là ăn trực tiếp thì quả vải chín bọng trẻ ở quê chúng tôi thường... chế biến thành mấy món ăn khá lạ và rất trẻ con, đó là tách lấy cùi rồi cho vào cốc, bỏ đường, đá lạnh vào đánh đều lên rồi uống như sinh tố bây giờ. Cũng có khi chúng tôi tách cùi vải mang phơi nắng cho se lại, khi ăn có cảm giác rai rai, ngọt ngọt và thấy là lạ... Vì nhà nào cũng có vải nên hầu như không bao giờ có chuyện trẻ con đi bẻ trộm vải của nhà nhau...

Đó là những kỷ niệm của thời trẻ con, còn khi lớn hơn đôi chút thì mùa vải chín đến tôi cũng phải cật lực lao động để phụ giúp bố mẹ. Mới sáng sớm đã phải leo cây hái vải để mẹ bỏ lại cho bố chở xe chở ra ngoài quốc lộ bán buôn cho thương lái. Bây giờ người ta có thể bán buôn luôn cả vườn theo kiểu ước lượng, thế nhưng ngày trước nhà nào cũng phải tự trèo cây bẻ vải rất vất vả.

Với mấy chục cây vải, thường là mùa đến bố mẹ tôi phải thuê thêm vài ba nhân công trong vùng để phụ giúp thu hoạch mới mong kịp mùa. Ngoài tiền công phải trả theo ngày, khi về những nhân công đều được bố mẹ tôi cho một bọc vải to đến cả chục kg về làm quà.

Năm tháng qua đi, dẫu đã gần mười năm có lẽ tôi không còn sống ở làng, bên vườn vải ngát hương mùa hoa và ngọt ngào mùa quả chín nữa nhưng ký ức về những cây vải mùa quả chín như vẫn tươi mới, nguyên sơ tựa như mới ngày hôm qua... □

Kỳ Sơn

Trải nghiệm khó quên

» HANA SAN – Vietcombank Đông Anh



Cán bộ Vietcombank Đông Anh xem bản vẽ dự án

Ảnh: Huy Đỗ

Một ngày đầu hè oi ả, tôi bất ngờ nhận được thông báo tham gia đoàn công tác của Vietcombank Đông Anh đến làm việc tại công trường Dự án thủy điện Canan, đồng thời kết hợp tổ chức chương trình từ thiện cùng với Chủ đầu tư, Nhà thầu đang triển khai Dự án tại Kỳ Sơn, huyện miền núi cực Tây của tỉnh Nghệ An. Tạm gác lại công việc còn bộn bề, chúng tôi hối hả chất đầy các suất quà lên xe để nhanh chóng khởi đầu một hành trình khá dài, khó khăn nhưng đầy thú vị, với bao háo hức và kỳ vọng.

Vượt chặng đường dài 450km, với

nhiều đoạn đường rừng, núi khúc khuỷu và hiểm trở, cuối cùng, chúng tôi cũng đến được điểm tập kết tại thị trấn Hòa Bình, huyện Tương Dương. Đã 12 giờ đêm, nhưng lãnh đạo Chủ đầu tư, Nhà thầu cũng là các đơn vị đồng tài trợ cho chương trình từ thiện – vẫn hẹn gặp đoàn Vietcombank chúng tôi để trao đổi về Dự án và nhất là buổi giao lưu trao quà với người dân bản Huổi Thum. Anh Hùng – đại diện cho Chủ đầu tư vui vẻ và thân thiện trò chuyện với chúng tôi. Anh say sưa kể cho chúng tôi những câu chuyện về cuộc sống, nếp sinh hoạt, và phong tục tập quán của người dân tộc Hơ Mông và Khơ Mú ở bản, đôi mắt anh lấp lánh, nụ cười triu mến, y như đang kể về

những người ruột thịt của mình lâu ngày gặp lại... Sau giấc ngủ ngắn, cả đoàn lại tiếp tục hành trình. Dân cư ở đây thưa thớt, thi thoảng mới thấy một hai chiếc xe máy chờ hàng, có lúc lại gặp đàn bò tha thẩn dàn hàng ngang đứng chắn giữa đường. Trong cái nắng sớm vàng ươm, dòng sông Lam lóng lánh những ánh vàng, ánh bạc. Phong cảnh mỹ lệ là vậy, nhưng càng vào gần vùng dự án, đường càng hiểm trở, một bên là vách núi dựng đứng mà đất đá có thể sạt lở bất cứ lúc nào, còn một bên là vực sâu thăm thẳm nhìn không thấy đáy. Anh lái xe kiên nhẫn lái chiếc xe qua con đường dài gần 15 cây số, còn tho sơ, gặp gheñh – tuyến đường vừa được mở để phục vụ việc thi công thủy điện.

Vừa đến công trường, chúng tôi khăn trương “tác nghiệp”, giơ điện thoại ra chụp lấy chụp để, chụp cả những bản vẽ dự án. Đây là Dự án mà chúng tôi tài trợ vốn, nên cần phải tìm hiểu kỹ lưỡng, âu cũng là bệnh nghề nghiệp rồi. Lãnh đạo và các kỹ sư trình bày chi tiết về Dự án, rồi sau đó đưa chúng tôi đi thăm toàn bộ công trường...

Thời tiết nơi đây quả là khắc nghiệt, nắng nóng oi bức đến rất mặt. Vậy mà gần 100 công nhân cùng xe máy thi công cần mẫn làm việc để xẻ núi, làm đường, xây nhà,... việc gì họ cũng làm cả. Dưới cái nắng hè oi ả ấy, các anh đen nhem, mồ hôi vã ra, lặn từ trán xuống cằm, rơi lã chã... Ấy thế mà thấy chúng tôi, họ vẫn cười rạng rỡ, gạt mồ hôi, giơ tay chào thân thiện. Có những anh công nhân, mặc dù hết sức ngạc nhiên và mừng

rỡ nhưng nhút nhát, chỉ đứng ngấp nghé cánh cửa sổ mà chăm chú nhìn mấy cô gái Vietcombank chúng tôi, nở nụ cười hiền lành. Tôi hỏi ra mới biết ở nơi núi rừng xa xôi này, mấy khi có bóng hồng nào ghé qua đây, vậy mà hôm nay lại thấy có, mà lại là con gái Hà Nội, là nữ nhân viên Ngân hàng Ngoại thương nữa. Thế đấy, các anh tận tâm làm việc, hi sinh một phần tuổi trẻ của mình cho những công trình, bất chấp vật chất và tinh thần thiếu thốn. Chứng kiến những cảnh tượng ấy, chúng tôi lại thêm phần cảm phục, lòng đầy ngưỡng mộ, cảm thấy những khó khăn vất vả trong công việc của mình chẳng thấm vào đâu so với các anh.

Sau đó, chúng tôi nhanh chóng di chuyển đến bản Huổi Thum. Đó là một bản nhỏ ven suối, nằm giữa thung lũng, gồm người dân tộc Hơ Mông và Khơ Mú sinh sống. Nếu như không có con đường kết nối với thế giới ngoài kia, thì bản này hẳn là khu biệt lập, và người dân sống như một bộ lạc, tôi đã tưởng tượng như vậy. Chúng tôi đi men theo con đường mòn đến một con suối, phải đi chân không, xắn quần cao tận đầu gối mà vẫn cứ ướt. Đoàn Vietcombank đi đến đây, dân bản ngó đầu ra nhìn chăm chú và nở nụ cười hiền hậu, có lẽ họ bị bắt mắt bởi màu áo xanh lá cây truyền thống chúng tôi đang mặc.

Chúng tôi đặc biệt ấn tượng với những em nhỏ người dân tộc, chúng có đôi mắt hiền lành, trong trẻo và có nụ cười rất hồn nhiên. Lúc tôi mới đến, các bạn nhỏ ấy đã khoanh tay lễ phép “Em chào chị!” và nhoèn miệng cười, mặt cúi cúi, thi thoảng lại rón rén liếc trộm tôi một cái thăm dò. Tôi lấy bút ra và viết mấy chữ lên mảnh giấy nhỏ và hỏi xem các bạn đây là chữ gì, thì nhận thấy các bạn mặc dù đã học lớp 3, lớp 4 mà vẫn chưa thể đọc thạo các từ tiếng Việt và cũng chưa nghe hiểu hết những gì tôi nói. Có em nhỏ còn bị mất hai ngón tay, tôi hỏi ra mới biết là hồi nhỏ em nghịch liếm và bị cắt đứt mất hai ngón. Chúng tôi cảm thấy nhói lòng khi thấy điều kiện sinh hoạt, học tập, vui chơi của các em thiệt thòi hơn



Cán bộ Vietcombank Đông Anh giao lưu với các em bé dân tộc

Ảnh: Huy Đỗ

những đứa trẻ ở những nơi khác rất nhiều, con đường đến với cái chữ là một con đường dài và khó khăn, bởi qua được hết bậc tiểu học thì trường cấp hai lại ở xa, có thể các em còn không được đi học nữa và sẽ ở nhà để phụ giúp bố mẹ, hoặc lên núi làm nương rẫy.

Bất chợt, một giọng hát cất lên, kéo tôi ra khỏi những suy tư của mình. Màn biểu diễn văn nghệ “Tình ca Tây Bắc” của đơn vị tài trợ và màn múa dân tộc rộn rã của các cô gái bản tạo không khí vui tươi, thân mật cho buổi lễ.

Thay mặt Vietcombank Đông Anh – Giám đốc An Chí Thành phát biểu nói lên tấm lòng chân thành của cán bộ nhân viên Vietcombank Đông Anh đã ủng hộ vật chất góp phần để bà con thêm ấm cái bụng, để các cháu biết thêm nhiều con chữ... và bày tỏ tin tưởng rằng cuộc sống của bà con sẽ được cải thiện khi Dự án thủy điện đi vào hoạt động, mong bà con sẽ tiếp tục ủng hộ để dự án sớm hoàn thành.

Sau cùng là việc trao tặng những suất quà gồm gạo, mì tôm, mắm, mì chính cho gần 40 hộ gia đình đồng bào dân tộc cùng cặp sách, bút vở cho các cháu học sinh.

Khi ra về, chúng tôi tạm biệt dân bản, họ giơ cả hai tay lên mà lặc, mà vẫy, nét mặt rạng rỡ, những ánh mắt bịn rịn, triu mến... Chưa bao giờ chúng tôi lại có cảm nhận sâu sắc và thấm thía về tình đồng bào chứa chan, ấm áp, gần gũi như vậy.

Lúc này, trời bắt đầu đổ mưa, nước suối dâng cao hẳn so với khi chúng

tôi vào bản, chảy xiết hơn như muốn xô đẩy người xuống nước. Một chị kể lại: thời gian trước, dòng suối từng cuốn đi một anh kỹ thuật cũng đi làm từ thiện như thế này. Đường đất trơn trượt nên mọi người phải rón rén từng bước.

Vừa ra đến xe thì mưa bắt đầu trút xối xả. Tôi thầm nhủ: chắc Ông Trời đã thương mình đi làm việc thiện nên mới trút mưa khi công việc đã xong xuôi...

Chuyến đi kết thúc bằng buổi giao lưu thân mật, đầm ấm giữa Vietcombank, Chủ Đầu tư và toàn thể công nhân ngay tại công trường. Khi chúng tôi rời công trường đã gần 10h đêm. Dù thoáng chút lo lắng đi đêm giữa núi rừng, đường nguy hiểm vì trơn và sạt lở bất cứ lúc nào, nhưng ai cũng thấy vui vì đã có 1 ngày thật ý nghĩa, mang lại những kỷ niệm khó phai và nhiều điều đáng suy ngẫm.

Cuộc sống của chúng ta – những cán bộ ngân hàng lúc nào cũng áp lực, đầy ắp những lo toan, bộn bề, nhưng hãy thử nhìn xa hơn một chút, có bao nhiêu người còn phải vật lộn với thiên nhiên để sinh tồn, có bao nhiêu người chấp nhận khó khăn thiếu thốn để sống và làm việc giữa núi rừng, cống hiến tuổi trẻ cho những công trình mang lại lợi ích cho xã hội. Họ vẫn sống, vẫn đang hoàng, vẫn lạc quan yêu đời đầy thôi. Có một người trên công trường hỏi tôi “Em có dám ở lại đây và làm công việc giống như họ không?” Tôi đã phải suy nghĩ rất lâu về câu hỏi đó. Rồi anh nắm lấy vai tôi mà lặc, anh dặn chúng tôi rằng “Làm ra điện vất vả lắm. Các em ngồi trong điều hòa máy lạnh mới biết quý dòng điện thế nào. Vì vậy, hãy tiết kiệm điện nhé!”

Vậy đó, chuyến đi của Vietcombank Đông Anh chúng tôi tuy ngắn ngủi nhưng đã mở ra cho chúng tôi một chân trời mới, với niềm tin, hi vọng về một cuộc sống tốt đẹp tạo nên bởi những tấm lòng thơm thảo, bởi nghị lực và lòng dũng cảm, biết chấp nhận khó khăn để nỗ lực vươn lên. Đó cũng là điều mà mỗi cán bộ trẻ chúng tôi luôn tâm niệm, phấn đấu để xây dựng một Vietcombank phát triển bền vững... □

KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK THÁI BÌNH

» NGUYỄN THỊ NHAN - Vietcombank Thái Bình

Tình khúc 20

Em quen Anh trước cả chồng mình
 Đã bên nhau hai mươi năm trọn vẹn
 Sống ân tình, nhân nghĩa chẳng hề phai.
 Nếu cuộc đời cho một lần chọn lại
 Anh vẫn là lẽ sống của đời em.

Anh ơi! Hai bốn tiếng một ngày
 Em dành cho anh cả mười hai tiếng
 Gần nhau thế mà lần nào cũng vội
 Chẳng đủ thời gian để em hôn đôi
 Chân bước về vẫn thấy bóng hình Anh!

Nhớ lúc trước em chẳng phấn son
 Chẳng ngắm mình trước gương mỗi sáng
 Cũng chỉ vì Anh mà em thay đổi
 Vì những câu Anh thường hay nói:
 "Em hãy đẹp trong mắt khách của Anh".

Với chồng mình em còn nhớ
 Khi trong lòng không vui lắm anh ơi!
 Nhưng bên Anh em vẫn mỉm cười
 Bởi không muốn làm Anh khó xử
 Nếu chỉ vì cảm xúc của riêng em

Đến một ngày em không còn trẻ nữa
 Tuổi Anh cao, phong độ sẽ càng cao
 Khách của Anh như cầu ngày một "VIP"
 Thích trẻ trung, năng động, nhiệt tình
 Em sẽ trở về mái ấm của riêng mình!

Nhưng sẽ không vì thế mà em quên
 Người đầu tiên cho em cuộc sống
 Cho em niềm hạnh phúc được giang tay
 Đón thành quả sau bao năm đèn sách
 Vietcombank- em mãi gọi tên Anh!



» NGUYỄN THỊ NHAN - Vietcombank Thái Bình

Vietcombank Thái Bình

Hai mươi năm một chặng đường
 Gian nan vất vả kiên cường dựng xây
 Niềm hạnh phúc chính là đây
 Anh em đoàn kết chung tay vững bền
 Xây thêm chắc, dựng thêm cao
 Huy động nguồn vốn, cho vay đôi dào
 Ngoại tệ ra vào ào ào
 Thanh toán xuất khẩu, thẻ cao thị phần
 Cổ phiếu thì tăng kịch trần
 Lương cũng vì thế mà dần nâng lên
 Hằng say không kể ngày đêm
 Sẽ đưa chi nhánh ghi tên bảng vàng!

» MINH THU

Nhân dịp Chi nhánh kỷ niệm 20 năm thành lập

Bời bời nhớ, bời bời thương
 Áo dài xanh- xanh thắm vẻ khiêm nhường
 Ánh mắt nói, hay trái tim em nói.
 Tôi đến bên em, ngày hạ vàng nắng vội.
 Tim bỗng mềm như gặp lại cố nhân...

Nét dịu dàng, ơi Cô gái Kiểm ngân.
 Trao gửi niềm thương qua từng tờ giấy bạc.
 Tay em đếm những chắt chiu mưa nắng.
 Của Khách hàng ngày lại ngày qua.

Giấu nỗi buồn riêng, em vẫn hiền hòa.
 Ân cần đón khách gần ,xa, quen, lạ.
 Bàn tay ấy vẫn miệt mài hồi hã
 Gửi lại tiền thừa – em nhận những tin yêu.

Áo dài ơi, anh vẫn nhớ một chiều
 Em vội vã đón con sau giờ tan nhiệm sở.
 Cô gái kiểm ngân đã cho anh nhưng nhớ
 Tạc một chữ Vàng "Tâm - Đức" Vietcombank.

Thân mến tặng các cô gái kiểm Ngân
 Vietcombank Thái Bình

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM

» HỒ THI THANH THỦY - Vietcombank Quảng Nam

Anh ơi! Về Hội An

Anh ơi!
 Hãy theo em đi về quê ngoại
 Hội An xưa với phố cổ Chùa Cầu
 Anh sẽ gặp những con người phố Hội
 Chân chất, thật thà, nồng hậu mến thương

Anh sẽ thấy nét xưa hồn phố cổ
 Dấu thời gian trên mái ngói rêu phong
 Chùa Cầu đỏ tích xưa còn vang vọng
 Trấn con Cù, còn mãi với thời gian

Anh ơi!
 Ta sẽ ngắm trăng rằm phố Hội
 Đẹp lung linh soi bóng xuống Sông Hoài
 Hoa đăng đỏ chứa bao điều ước vọng
 Trôi an lành đến những bến bờ xa

Anh ơi!
 Em sẽ kể anh nghe Ngân hàng Phố Hội
 Vietcombank em công tác mỗi ngày
 Vietcombank năm nay tròn mười tuổi
 Đã vươn mình hướng đến những tầm cao

Anh ơi!
 Anh hãy đến Ngân hàng Phố Hội
 Nụ cười tươi em tiếp đón ân cần
 Anh sẽ thấy màu xanh bao ước vọng
 Của con người văn hóa - Vietcombank.

» NGUYỄN THIÊN PHÚ - Vietcombank Quảng Nam

Thương quá Vietcombank

Ta gặp em trong buổi đầu phỏng vấn
 Ta ngập ngừng xen lẫn chút tự tin
 Em dịu dàng pha lẫn nét kiêu sa
 Và một chút ân cần lưu luyến quá
 Ta vui sướng khi biết mình được chọn
 Về với em hai tiếng ngân hàng
 Việt-com ơi sao mà thân thương thế
 Những con người với văn hóa thanh cao
 Ôi mười năm như bóng hồng qua cửa
 Em vươn mình thành Thánh Gióng thuở xưa
 Nhìn Em lớn ta thấy mình nhỏ bé
 Góp sức vào tấm áo khoác lên Em
 Em nhẹ nhàng nâng tiếp bước ta lên
 Em soi sáng con đường ta vững bước
 Đưa ta đến những bến bờ mơ ước
 Vietcombank một mái ấm gia đình
 Chung khoảng trời chung một ước mơ
 Niềm vui đó ta cùng nhau chia sẻ
 Tin vào nhau chúng ta cùng tiếp bước
 Vững tay chèo ta viết tiếp Tương Lai

Mười lăm năm công tác tại Vietcombank, 10 năm về với Vietcombank Quảng Nam tôi thấy mình trưởng thành lên rất nhiều. Chứng kiến sự đổi thay từng ngày của Vietcombank Quảng Nam, tôi càng thấy tự hào vì đã góp một phần công sức nhỏ bé của mình vào sự phát triển chung cho đến ngày hôm nay. Cảm ơn các bạn đồng nghiệp, cảm ơn Ban giám đốc Vietcombank Quảng Nam, cảm ơn Vietcombank đã tạo ra một môi trường làm việc tốt để mỗi cá nhân như tôi có cơ hội trưởng thành, cùng quê hương đi tới...

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK QUẢNG NAM



» LÊ VĂN ANH – Vietcombank Quảng Nam

Kiếp Teller

Sinh ra, em kiếp Teller
 Nhờ duyên bà Nguyệt, ông Tơ xe vẫn
 Kết duyên cùng Vietcombank
 Gần vùng đất "tám chữ vàng" năm xưa.(1)

Phận em duyên số đẩy đưa
 Em không chọn kén, cũng vừa đẹp duyên
 Em - gái xứ Quảng vốn hiền
 Nết na, chăm chỉ, đằm tiền như... thoi
 Khách hàng mát dạ ngợi khen
 Yêu sao cô gái mắt đen sáng ngời
 Đâu ra cô gái rửa trời...
 Hai tay thoăn thoắt, miệng cười giòn tan
 Lại còn ghé khách hỏi han
 Chào thêm sản phẩm, giới giang quá chừng
 Biết lắng nghe, tự học không ngừng
 Biết múa, biết hát, xem chừng đã năng
 Khách hàng ngày một thêm tăng
 Có em góp nhỏ một phần teller.

Em không ghan tị thiệt hơn
 Siêng năng, chăm chút mỗi tình này thôi
 Số em trời đã định rồi
 Lo toan chu đáo cho nhà mình hơn
 Góp phần kết trái đơm bông
 Cho thêm vững mạnh lớn nhanh, kịp người
 Nhà em to đẹp, Khang trang
 Bên quảng trường đá, thênh thang rạng ngời
 Vietcom khoe giữa đất trời
 Sinh nhật 10 tuổi, vươn vai thần đồng (2).

Việc em bận bịu quá chừng
 Nhân ngày kỷ niệm, em mừng vài câu
 Vietcom - đất Quảng tình đầu
 Đơm bông kết trái cùng người Quảng Nam.

(1)- Tám chữ vàng: Trong công cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, nhân dân Quảng Nam đã được Nhà nước phong tặng Quảng Nam "Trung dũng, kiên cường, đi đầu diệt Mỹ"
 (2) Kỷ niệm 10 năm thành lập Vietcombank Quảng Nam 7/2006 - 7/2016.

» HOÀNG THỊ NGỌC HANH – Vietcombank Quảng Nam

Thượng Đức

(Kính dâng hương hồn các Anh hùng liệt sĩ, hy sinh tại Thượng Đức)

Anh ra đi
 Rời ở đất này
 Cùng mây trắng trời trong xanh Thượng Đức
 Dòng Vu Gia bao nhiêu năm thao thức
 Ru anh
 Giấc ngủ bình yên

Anh lên đường theo tiếng gọi thiêng liêng
 Xa lũy tre làng lên đường diệt giặc
 Đạn rú
 Bom rơi
 Đồi mồ anh mím chặt
 Không ngọn núi nào không thấm máu xương anh.

Thượng Đức hôm nay con gió ngọt lành
 Đồng lúa lên xanh trường tươi ngói đỏ
 Chúng tôi Ngân hàng Vietcombank
 Chung tay xây dựng tượng đài uy nghiêm trong gió
 ...
 Ngày rừng rưng rưng đốt nén hương lòng..





» LÊ XUÂN ĐAM

Bất ngờ ...

Bất ngờ em ngã vào tôi
 Nụ hôn dịu ngọt làn môi... bất ngờ
 Bất ngờ:
 Trời đổ cơn mưa
 Hai ta chung một chiếc ô che đầu
 Bất ngờ,
 Sóng gió trong nhau
 Mắt trong đôi mắt nhiệm màu thần tiên
 Yêu nhau nói lời trái tim
 Bất ngờ - anh được yêu em
 Bất ngờ.



» HUYNH CÔNG TÂM – Cty TNHH Thảo Danh

**Cảm tác đề tặng
 Vietcombank Gia Lai**

PGD An Khê 10 năm thành lập (2006 - 2016)

Cờ hoa rực rỡ đón mừng
 Ngân hàng TMCP Ngoại Thương!
 Mười năm đánh dấu chặng đường
 Với bao Khốn khó thị trường bất an!
 Tiền vàng biến đổi leo thang!
 Giữ bằng lãi suất, trấn an tháng ngày!
 “ Chung niềm tin, vững tương lai”
 Phương châm khẳng định, ngày mai cùng giàu...
 Dịch vụ tiện ích nâng cao,
 Nhân viên vui đón, mời chào nhiệt tâm!
 Khách hàng thỏa mãn viếng thăm;
 Thị phần ngày một, gấp trăm ngàn lần...

HỘP THƯ BẠN ĐỌC

T trong tháng 6/2016, Ban biên tập Thông tin Vietcombank nhận được bài, tin, ảnh của các bạn đọc, cộng tác viên ở trong và ngoài hệ thống Vietcombank: **Phòng QLBPBL, Nguyễn Quốc Hòa, Nguyễn Hoàng Hà My** (Trụ sở chính); **Nguyễn Thị Hồng Hạnh, Đinh Thị Thu Hương, Phạm Thị Huyền** (Vietcombank Sở giao dịch); **Đinh Thị Thủy, Vũ Thị Suốt, Minh Thu** (Vietcombank Thái Bình); **Nguyễn Quang Việt, Phan Thị Thu Nguyệt, Hồ Thị Thanh Thủy, Nguyễn Tuấn Anh, Thạch Lựu, Nguyễn Thị Hương, Hoàng Thị Ngọc Hạnh, Nguyễn Thiện Phú, Trần Thị Duy Linh, Bùi Thị Ngọc Tigôn, Trần Thị Linh** (Vietcombank Quảng Nam); **Cẩm Vân, Bửu Khanh** (Vietcombank Đồng Tháp); **Vũ Thị Phong Lan** (Vietcombank Bình Dương); **Bùi Duy Tâm** (Vietcombank Bắc Bình Dương); **Nguyễn Thị Kim Dung, Từ Văn Phụng** (Vietcombank Nam Bình Dương); **Lê Đình Tú, Thu Thủy, Minh Thảo** (VCBS); **Võ Hồng Sơn, Nguyễn Minh** (Vietcombank Vinh); **Huỳnh Nguyễn Hải Đăng, Vũ An** (Vietcombank Cần Thơ); **Nguyễn Hữu Đức** (Vietcombank Đà Nẵng); **Hoàng Văn** (Vietcombank Hải Dương); **Viết Bách** (Vietcombank Việt Trì); **Tấn Phát** (Vietcombank TP. Hồ Chí Minh); **Nguyễn Thị Thu Hằng, Minh Quân** (Vietcombank Ba Đình); **Trương Hiệp** (Vietcombank Gia Lai); **Nguyễn Long** (TP. Hồ Chí Minh); **Lê Tấn Lân** (Vietcombank Kon Tum); **Thu Thảo** (Vietcombank

Hung Yên); **Phạm Thị Sương Mai** (Vietcombank Đà Lạt); **Nguyễn Xuân Văn** (Vietcombank Phú Yên); **Nguyễn Xuân Dung** (Vietcombank Hà Tĩnh); **Phạm Đăng Tuấn** (Vietcombank Đồng Sài Gòn); **Phan Triết Luận** (Vietcombank Bạc Liêu); **Đỗ Thị Huỳnh Hoa** (Vietcombank Thủ Đức); **Hoàng Hiệp** (Vietcombank Lạng Sơn); **Lê Xuân Đạm** (Hà Nội); **Huỳnh Công Tâm** (Gia Lai)...

Ban biên tập mong nhận được sự phối hợp, hỗ trợ nhiều hơn nữa từ các bạn đọc, cộng tác viên trong việc cung cấp tin, bài, ảnh gửi về để đăng tải trên Thông tin Vietcombank. Các tin, bài, ảnh chưa đăng Ban biên tập sẽ nghiên cứu sử dụng trong các số tiếp theo. Mọi tin, bài, ảnh xin gửi về:

ĐƯỜNG THƯ:

■ Ban Biên tập Thông tin Vietcombank - Phòng QHCC Trụ sở chính

Tầng 19, tòa nhà Vietcombank Tower, 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

ĐƯỜNG EMAIL:

■ vcbnews.ho@vietcombank.com.vn

■ thongtin_vcb@yahoo.com.vn

Xin chân thành cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP THÔNG TIN VIETCOMBANK

LƯU Ý

H iện nay có khá nhiều bạn đọc, cộng tác viên gửi tin, bài, ảnh về Ban biên tập Thông tin Vietcombank nhưng đều quên gửi kèm chú thích ảnh và tên tác giả chụp bức ảnh nên gây khó khăn cho Ban biên tập trong việc sử dụng, chú thích và trả nhuận bút. Ngoài ra, do thực hiện việc trả nhuận bút phải tuân thủ sắc thuế thu nhập cá nhân nên việc đúng tên bài viết có thể vẫn cho phép dùng tên tập thể như phòng A, ban B... nhưng địa chỉ nhận nhuận bút phải là tên cá nhân.

Do vậy để thuận tiện cho các công tác trên, Ban biên tập đề nghị các bạn đọc, cộng tác viên khi gửi tin, bài, ảnh cần thống nhất cách gửi như sau đây:

Gửi bằng email:

1. Trên bài viết (phần cuối) để rõ:

- Bút danh: (nếu có)
- Tên thật của tác giả:
- Địa chỉ liên hệ:
- Đơn vị công tác: (nếu có)
- Điện thoại di động: (nếu có)
- Số tài khoản mở tại Vietcombank và tên chủ tài khoản:
- Chú thích ảnh: (nếu có ảnh thì ghi chú thích từng bức ảnh)
- Tên tác giả ảnh: (nếu có thì ghi tên tác giả cho từng bức ảnh, nếu không ghi tên tác giả Ban biên tập sẽ hiểu là người viết bài cũng là tác giả của bức ảnh)
- Tên thật của tác giả chụp bức ảnh:
- Địa chỉ liên hệ:

- Đơn vị công tác: (nếu có)
- Điện thoại di động: (nếu có)
- Số tài khoản mở tại Vietcombank và tên chủ tài khoản:

2. File ảnh:
Mỗi bức ảnh thống nhất tên file đặt như sau:
yyyyymmdd_(tên viết tắt chữ cái đầu tên thật của tác giả)_(tên bài viết)(số thứ tự)

hoặc (tên viết tắt chữ cái đầu tên thật của tác giả)_(tên bài viết)(số thứ tự) trong trường hợp không nhớ ngày tháng năm chụp tấm ảnh.

Ví dụ: Ngày 25/3/2015, tác giả Lê Tiến Hưng chụp ảnh Lễ ký kết giữa Vietcombank và EVN sau đó gửi 2 tấm ảnh cho Ban biên tập thì hai file ảnh sẽ như sau:

20150325_LTH_Ky ket gia Vietcombank va EVN1 (phần ghi chú trên file bài sẽ viết chú thích ví dụ như sau: 20150325_LTH_Ky ket gia Vietcombank va EVN1: Quang cảnh lễ ký kết)

20150325_LTH_Ky ket gia Vietcombank va EVN2 (phần ghi chú trên file bài sẽ viết chú thích ví dụ như sau: 20150325_LTH_Ky ket gia Vietcombank va EVN2: Ông Nguyễn Xuân Thành, Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu tại Lễ ký)

Gửi bằng đường thư:

1. Trên bài viết (phần cuối) để rõ thông tin như gửi bằng mail
2. Đăng sau từng bức ảnh đánh dấu ký hiệu như cách ký hiệu file ảnh và tên tác giả.

THÔNG TIN VIETCOMBANK

Vietcombank
Chúng tôi cùng bạn vươn tới tương lai

Khám phá mùa hè cùng Vietcombank

12 chuyến du lịch quốc tế trị giá **509.000.000 VNĐ**
Cùng hàng ngàn phần quà hấp dẫn khác

Dành cho khách hàng đăng ký và sử dụng các dịch vụ Ngân hàng điện tử của Vietcombank

Áp dụng Từ 15/06/2016 đến 12/09/2016
Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Chúc mừng ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21-6
TRÍ SÁNG, TÂM TRONG
TIÊN PHONG, SẮC BÉN